BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian tentang pengaruh dari labelisasi halal terhadap minat beli Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengaruh labelisasi halal terhadap minat beli mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari dan mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yaitu:
   a. Universitas Islam Negeri Antasari, terdapat pengaruh positif dari labelisasi halal terhadap minat beli mahasiswa. Hal tersebut dapat di lihat dari Dari tabel hasil regresi linier sederhana yang diperoleh t_{hitung} = 5,388 yang memiliki nilai lebih besar dari t_{tabel} (2,010), maka Ho ditolak dan Ha diterima. Artinya terdapat pengaruh labelisasi halal terhadap minat beli mahasiswa universitas islam negeri antasari.
   b. Universitas lambung mangkurat banjarmasin terdapat pengaruh positif dari labelisasi halal terhadap minat beli mahasiswa. Hal tersebut dapat di lihat dari Dari tabel hasil regresi linier sederhana yang diperoleh nilai t_{hitung} = 4,599 yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,010), dengan signifikan 0,000 < 0,05 maka Ho ditolak dan Ha diterima. Artinya terdapat pengaruh labelisasi halal terhadap minat beli mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

2. Terdapat perbedaan antara mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari dengan mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin tentang labelisasi halal terhadap minat beli tetapi tidak signifikan, hal tersebut dapat dilihat dari hasil Uji beda independen sampel t-test yang hasilnya t_{hitung} 0,556 > 0,05, maka Ho ditolak dan Ha diterima. Artinya terdapat perbedaan tetapi tidak signifikan antara minat beli mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari dan mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Mahasiswa harusnya lebih memperhatikan labelisasi halal karena sangat berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari. Sebelum menentukan untuk membeli sebuah produk, perhatikanlah label halal yang terdapat pada kemasan produk karana produk yang sudah dinyatakan halal oleh pihak yang berwenang cenderung produk yang lebih aman digunakan dibandingan produk yang belum mencantumkan label halalnya.
2. Untuk peneliti selanjutnya agar bisa memperluas kajian tentang hal yang harus diperhatikan sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian suatu produk.
3. Untuk pemerintah diharapkan untuk lebih selektif lagi dalam memberikan sertifikat halal kepada produk-produk kosmetik yang beredar dipasaran.

4. Kepada produsen yang menyediakan produk kosmetik sadar akan pentingnya untuk mengurus sertifikat halal, untuk meningkatkan rasa percaya diri konsumen untuk membeli produk tersebut.