KOMUNIKASI DAKWAH PERSUASIF USTADZ "*GAPLEH*" BERBASIS YOUTUBE

SKRIPSI

Oleh:
Alvia Umairoch
170103010208

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2021 M/1442H

KOMUNIKASI DAKWAH PERSUASIF USTADZ "*GAPLEH*" BERBASIS YOUTUBE

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:
Alvia Umairoch
170103010208

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2021 M/1442H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Alvia Umairoch
NIM	: 170103010208
Tempat/Tanggal Lahir	: Batola, 12 April 1998
Jurusan	: Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas	: Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: "Komunikasi Dakwah Persuasif Ustadz "*Gapleh*" Berbasis Youtube" adalah benar-benar karya saya , kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 7 Dzulqai'dah 1442 H
18 Juni 2021 M

Yang membuat pernyataan,



Alvia Umairoch

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Komunikasi Dakwah Persuasif Ustadz "*Gapleh*" Berbasis Youtube
Ditulis oleh	: Alvia Umairoch
NIM	: 170103010208
Jurusan/Prodi	: Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas	: Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik	: 2020/2021
Alamat	: Desa Danda Jaya Rt.07 Jln. Moch Hatta Kec. Rantau Badauh Kab. Barito Kuala

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 7 Dzulqai'dah 1442 H
18 Juni 2021 M

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si	Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP. 197604132000032002	NIP. 197008031998032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin

Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Komunikasi Dakwah Persuasif Ustadz "*Gapleh*" Berbasis Youtube ditulis oleh Alvia Umairoch telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 18 Juni 2021

Dan dinyatakan LULUS dengan Predikat: A+ (90)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag
NIP. 197112171996031001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag, M.Si	1.
2. Syaipul Hadi, S.IP., MA	2.
3. Fahriansyah, S.Ag, M.Ag	3.
4. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	4.

ABSTRAK

Alvia Umairoch: 2021. *Komunikasi Dakwah Persuasif Ustadz "Gapleh" Berbasis Youtube*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Dr. Hj. Halimatus Sakdiah S.Ag., M.Si. dan (II) Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si.

Kata kunci: Komunikasi, Komunikasi Dakwah Persuasif, Youtube.

Latar belakang ini dilandasi dengan hadirnya *new era* (era digital) kemajuan teknologi komunikasi pada saat ini, yang memberikan kemudahan sosial dari aktivitas kehidupan manusia. Pemanfaatan media social (internet) sebagai media pengiriman logistik materi dakwah seperti yang dilakukan oleh ustadz *Gapleh* di era digital ini. Seorang da'i muda yang memiliki *tagline* "gaul tapi soleh", ustadz *Gapleh* selalu aktif memberikan singkatan pada tema dan judul pada dakwahnya yang kekinian dan mudah diingat.

Penelitian ini meneliti tentang (1) bagaimana komunikasi dakwah persuasif ustadz *Gapleh* berbasis youtube dan (2) bagaimana tanggapan mad'u terhadap komunikasi dakwah persuasif ustadz *Gapleh* berbasis youtube.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian riset kepustakaan (*library research*) atau literatur. Mengumpulkan data primer dan data sekunder dengan cara observasi, dokumentasi dan studi kepustakaan. Pengolahan data dilakukan dengan langkah-langkah melalui koleksi data, klasifikasi data, editing data dan interpretasi data. Bertujuan untuk mengungkap masalah yang diselidiki dengan menggambarkan keadaan subjek atau objek penelitian. Yang akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari dokumentasi video dan komentar yang dapat diamati.

Hasil penelitian yang dilakukan dengan 34 postingan video dakwah yang *ter-**upload*** dalam youtube ustadz *Gapleh*, 10 video yang menjadi sampel penelitian. Menunjukkan komunikasi dakwah persuasif ustadz *Gapleh* berbasis youtube karena dalam postingan video dakwah ustadz *Gapleh* memiliki dua potret model dakwah persuasif yaitu dirinya sendiri (komunikator) dan isi dakwahnya (pesan yang di sampaikan). Tanggapan atau efek meliputi 3 jenis golongan tanggapan yaitu; tanggapan golongan simpati aktif, pasif dan antipati dengan jumlah 375 komentar. Terdiri dari 195 komentar golongan simpati aktif, 63 komentar golongan pasif dan 117 komentar golongan antipati. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah; Ustadz *Gapleh* merupakan seorang da'i muda yang terkenal dengan julukan ustadz "*gaul tapi soleh*", ustadz *Gapleh* memiliki strategi dalam penyampaian materi, yang terbilang unik mampu menembus semua lapisan masyarakat di Indonesia.

ABSTRACT

Alvia Umairoch: 2021. *Persuasive Da'wah Communication Ustadz "Gapleh" Based on Youtube*. Thesis Department of Islamic Communication and Broadcasting. Faculty of Da'wah and Communication Sciences. Advisors: (I) Dr. Hj. Halimatus Sakdiah S.Ag., M.Si. and (II) Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si.

Keywords: Communication, Persuasive Da'wah Communication, Youtube.

This background is based on the presence of *a new era* (digital era) of advances in communication technology at this time, which provides social convenience of human life activities. The use of social media (internet) as a medium of sending logistics of da'wah material as done by ustadz *Gapleh* in this digital era. A young da'i who has the *tagline* "gaul but soleh", *Gapleh* ustadz always actively give abbreviations on themes and titles on his da'wah that is current and easy to remember.

This study examines about (1) how persuasive da'wah communication ustadz *Gapleh* based on youtube and (2) how mad'u response to persuasive da'wah communication ustadz *Gapleh* based on youtube.

In this study, researchers used qualitative approach research with a type of*literature research (library research)*orliterature. Collect primary and secondary data by means of observation, documentation and literature studies. Data processing is carried out by steps through data collection, data classification, data editing and data interpretation. Aims to uncover the problem being investigated by describing the state of the subject or object of the study. That will result in descriptive data in the form of written or spoken words from video documentation and observable comments.

The results of the study was conducted with 34 posts of da'wah videos ***uploaded*** in youtube ustadz *Gapleh*, 10 videos that became a sample of research. Showing persuasive da'wah communication ustadz *Gapleh* based on youtube because in the video post da'wah ustadz *Gapleh* has two portraits of persuasive da'wah models namely himself (communicator) and the content of his da'wah (message delivered). Responses or effects include 3 types of response groups, namely; active, passive and antipathy sympathy group responses with a total of 375 comments. It consists of 195 active sympathy comments, 63 passive comments and 117 antipathy comments. The conclusions of this study are; Ustadz *Gapleh* is a young da'i who is famous for the nickname ustadz " gaul but*soleh*", *gapleh* ustadz has a strategy in the delivery of material, which is uniquely able to penetrate all levels of society in Indonesia.

MOTTO

"BUKAN KARENA KAMU YANG MAHA BISA

TAPI KARENA ADA YANG MAHA KUASA"

"LUPAKAN KEBAIKAN YANG KAMU BERIKAN

INGATLAH KEBAIKAN ORANG YANG SUDAH IA BERIKAN"

KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

Alhamdulillah, satu kata beribu makna, satu ucapan rasa syukur yang dapat saya berikan kepada Allah Swt. yang telah meridhoi, mengizinkan saya melanjutkan pendidikan hingga ke perguruan tinggi hingga saatnya tiba. penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Sholawat serta salam, tak lupa saya tujukan kepada baginda nabi Muhammad Saw. pemberi syafaat hingga hari kiamat. Amin.

Untuk Ibu dan Bapak, sebagai rasa hormat saya kepada kedua orang tua tercinta saya ucapkan terimakasih atas perjuangan dan pengorbanan yang selama ini telah diberikan. Saya persembahkan karya berbentuk skripsi ini kepada ibu Sutiyem dan bapak Ginawan. Saya tau tidak ada kata, kalimat, dan tulisan apapun yang bisa membalas semua jasa-jasa yang telah ibu dan bapak berikan kepada saya sebagai anak selama ini. Persembahan ini hanya berbentuk tulisan yang dibingkai sebagai simbol rasa bahagia untuk diberikan kepada orang terkasih didalam hidup saya. Orang berharga dan terpenting dalama perjalanan pendidikan saya. Orang yang selalu memberikan motivasi, arahan, tuntunan hingga cambukan agar ketika di masa sesulit apapun cambukan itu mampu membangkitkan diri saya hingga berdiri tegap

dan siap. Terimakasih telah membesarkan saya dan mendidik saya menjadi anak yang baik.

Untuk kedua dosen pembimbing, terimakasih saya ucapkan kepada Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si dan Ibu Hj. Maryatul Norhidayati Rahmah, S. Ag. M.Si, atas bimbingan dan masukannya dalam pengerjaan tugas akhir ini, hingga dapat terselesaikan dengan baik.

Untuk Adik-adik, sebagai kakak yang mendahului kalian. Kakak persembahkan karya ini untuk kalian baca kelak. Dengan adanya karya kecil ini, semoga dapat bermanfaat bisa kalian baca tanpa ada massanya. Untuk adek pertama saya Aulia Rochmah dan Adek kedua saya Aqilah Nur Afifah. Terimakasih atas semangat dan doa-doa dari kalian berdua, yang mengharapkan kakaknya cepat lulus dan di wisuda.

Untuk teman-teman, untuk kamu yang saat ini bersama saya, terimakasih juga sudah menjadi support system terbaik. Semoga apa yang kita cita-citakan ter'qabulkan sebagai hajad terbaik. Selalu dipermudah dalam setiap langkah dan usaha. Saya sebut nama untuk mu Agus Kurnianto. Tidak lupa pastinya terimakasih saya ucapkan kepada seluruh jurusan KPI angkatan 2017 terkhusus teman kelas KPI 1B2 angkatan 2017, serta yang paling special saya ucapkan kepada TIM sukses di kelas sebagai grup LULUS 2021 (Ahmad Raihan, Ruli Gunadi, Muhammad Renaldy, Muhammad Tomi, Muhammad Ihsan, Syahril

Taufik Hidayat, Noor Amiry Soleha, Khusnul Nur Khotimah, Sulastri dan Yunika Luisandra). Terimakasih untuk kalian semua yang selama ini membersamai dalam segenap perjuangan yang kita lalui di jenjang pendidikan perguruan tinggi selama 4 tahun ini. Berjuang dengan tujuan yang sama, agar mendapatkan kepuasan bersama . saya merasa sangat beruntung kenal dengan kalian semua, kalian yang memiliki potensi berbeda menjadi kesempurnaan bagi saya saat kalian disatukan. Terimakasih… terimakasih…

Hanya sebuah karya yang berisikan kata tersusun menjadi untaian kalimat yang bermakna, hanya dapat saya persembahkan kepada kalian semua. Atas perhatian, dan segala kekhilafan yang pernah saya perbuat selama ini. Saya ucapkan banyak untuk meminta ampunan maaf.

Skripsi saya persembahkan…

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Komunikasi Dakwah Persuasif Ustadz "*Gapleh*" Berbasis Youtube".**

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau dari zaman kegelapan menuju jalan yang terang benderang.

Peneliti dapat menyelesaian skripsi ini tentu telah banyak menerima bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M. Ag sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M. Si selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan koreksi dari awal hingga selesai dalam pembuatan skripsi ini.

4. Para Dosen beserta staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan kepada peneliti selama kuliah sampai dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kepala pusat perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin dan Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Kalimantan Selatan beserta seluruh stafnya yang telah membantu peneliti dalam menemukan sumber referensi dan meminjam buku-buku yang peneliti perlukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua, sahabat dan semua pihak yang telah berpartisipasi memberikan doa, motivasi, bantuan dan saran kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada teman- teman jurusan KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam) serta seluruh teman- teman angkatan 2017 UIN Antasari Banjarmasin. Banyak ilmu dan pengalaman baru yang begitu berharga selama saya mengenal kalian sehingga dapat memotivasi saya dalam belajar. .

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, yang dapat peneliti sampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam penyelesaian skripsi ini dari

awal sampai akhir pembuatannya. Semoga menjadi manfaat untuk banyak pihak dan Allah Swt meridhoi segala urusan serta usaha yang telah kita lalui.

Banjarmasin, 7 Dzulqai'dah 1442 H
18 Juni 2021 M



Penyusun

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

1.	ا	: A	16.	ط	: Th
2.	ب	: B	17.	ظ	: Zh
3.	ت	: T	18.	ع	: ‘
4.	ث	: TS	19.	غ	: Gh
5.	ج	: J	20.	ف	: F
6.	ح	: H	21.	ق	: Q
7.	خ	: Kh	22.	ك	: K
8.	د	: D	23.	ل	: L
9.	ذ	: Dz	24.	م	: M
10.	ر	: R	25.	ن	: N
11.	ز	: Z	26.	و	: W
12.	س	: S	27.	ه	: H
13.	ش	: Sy	28.	ء	: ‘
14.	ص	: Sh	29.	ي	: Y
15.	ض	: Dh			

Mad danDiftong

1. Fathah Panjang : Ā/ ā

2. Kasrah Panjang : Ī/ ī

3. Dhammah Panjang :Ū/ ū

4. Aw : اَوْ

5. Ay اَيْ:

Catatan :

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya:رَبَّنَا ditulis *rabbanā*

2. Vokal Panjang (*mad*):

Fathah (barisatas) ditulis **ā**, *kasrah* (baris bawah) ditulis **ī** serta *dhammah* (baris depan) ditulis dengan **ū**. Misalnya: القَارِعَةُ ditulis *al-qāri'ah*, المَسَاكِيْنَditulis *al-masākīn*, المُفْلِحُوْنَ ditulis *al-muflihūn*.

3. Kata sanding *alif+lam*

Bila diikuti dengan huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya :الكَفِرُوْنَditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsyiah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرّجَال ditulis *ar-rijāl*.

4. *Ta'marbuthah*

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: البَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya :الزَّكَاةُ الْمَالُ ditulis *zakāt al-māl*, atau سُوْرَةُ النِّسَاءُditulis surat an-Nīsā.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya: ditulis وَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِيْنَ*washuwakhairar-Rāziqīn.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii

HALAMAN PERSETUJUAN iii

HALAMAN PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

MOTTO vii

KATA PERSEMBAHAN viii

KATA PENGANTAR xi

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA xiv

DAFTAR ISI xvi

DAFTAR TABEL xviii

DAFTAR GAMBAR xix

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 7
D. Signifikansi Penelitian 7
E. Definisi Oprasional 8
F. Penelitian Terdahulu 10
G. Sistematika Penulisan 13

BAB II KAJIAN TEORI 14

A. Ruang Lingkup Komunikasi 14
1.Pengertian Komunikasi 14
2.Teknik Komunikasi 15
3.Pakaian Sebagai Komunikasi 17
B. Ruang Lingkup Dakwah 18
1.Pengertian Dakwah 18
2.Tujuan Dakwah 20
3.Media Dakwah 21
4.Dakwah Persuasif 23
5.Efek Dakwah 26
C. Ruang Lingkup Youtube 27

1.Sejarah Youtube 27
2.Karakteristik Media Sosial 30
3.Komunitas Online 31

BAB III METODE PENELITIAN 33

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 33
B. Subjek dan Objek Penelitian 34
C. Data dan Sumber Data 34
D. Teknik Pengumpulan Data 36
E. Analisis Data 38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 39

A. Hasil Penelitian 39
1. Gambaran Umum Tentang Ustadz Gapleh 39
2. Komunikasi Dakwah Persuasif Ustadz Gapleh Berbasis Youtube 47
3. Tanggapan Mad'u Terhadap Komunikasi Dakwah Persuasif Ustadz Gapleh Berbasis Youtube 65

B. Pembahasan 72
1. Komunikasi Dakwah Persuasif Ustadz Gapleh Berbasis Youtube 73
2. Tanggapan Mad'u Terhadap Komunikasi Dakwah Ustadz Gapleh Berbasis Youtube 91

BAB V PENUTUP 96

A. Simpulan 96
B. Saran-saran 99

DAFTAR PUSTAKA 105

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIODATA

DAFTAR TABEL

4.1 Komunikasi Dakwah Persuasif Ustadz Gapleh Berbasis Youtube 47

4.2 Tanggapan Mad'u Terhadap Komunikasi Dakwah Ustadz Gapleh Berbasis Youtube 65

DAFTAR GAMBAR

3.1 Sumber Informasi 29
3.2 Media Promosi 29
3.3 Sumber Penghasilan 30
4.1 Sumber Internet 44
4.2 Sumber Internet 44
4.3 Sumber Chanel Youtube Evie Effendi 46
4.4 Sumber Chanel Youtube Evie Effendi 46
4.5 Postingan 19 Maret 2020 54
4.6 Postingan 4 April 2020 55
4.7 Postingan 19 Juni 2020 56
4.8 Postingan 23 Mei 2020 57
4.9 Postingan 6 Juni 2020 58
4.10 Postingan 6 Mei 2020 59
4.11 Postingan 9 Mei 2020 61
4.12 Postingan 16 Juni 2020 62
4.13 Postingan 4 April 2020 62
4.14 Postingan 13 Mei 2020 64