# ABSTRAK

**Alvia Umairoch**: 2021. *Komunikasi Dakwah Persuasif Ustadz "Gapleh" Berbasis Youtube*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Dr. Hj. Halimatus Sakdiah S.Ag., M.Si. dan (II) Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si.

Kata kunci: Komunikasi, Komunikasi Dakwah Persuasif, Youtube.

Latar belakang ini dilandasi dengan hadirnya *new era* (era digital) kemajuan teknologi komunikasi pada saat ini, yang memberikan kemudahan sosial dari aktivitas kehidupan manusia. Pemanfaatan media social (internet) sebagai media pengiriman logistik materi dakwah seperti yang dilakukan oleh ustadz *Gapleh* di era digital ini. Seorang da'i muda yang memiliki *tagline* "gaul tapi soleh", ustadz *Gapleh* selalu aktif memberikan singkatan pada tema dan judul pada dakwahnya yang kekinian dan mudah diingat.

Penelitian ini meneliti tentang (1) bagaimana komunikasi dakwah persuasif ustadz *Gapleh* berbasis youtube dan (2) bagaimana tanggapan mad'u terhadap komunikasi dakwah persuasif ustadz *Gapleh* berbasis youtube.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian riset kepustakaan (*library research*) atau literatur. Mengumpulkan data primer dan data sekunder dengan cara observasi, dokumentasi dan studi kepustakaan. Pengolahan data dilakukan dengan langkah-langkah melalui koleksi data, klasifikasi data, editing data dan interpretasi data. Bertujuan untuk mengungkap masalah yang diselidiki dengan menggambarkan keadaan subjek atau objek penelitian. Yang akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari dokumentasi video dan komentar yang dapat diamati.

Hasil penelitian yang dilakukan dengan 34 postingan video dakwah yang *ter-**upload*** dalam youtube ustadz *Gapleh*, 10 video yang menjadi sampel penelitian. Menunjukkan komunikasi dakwah persuasif ustadz *Gapleh* berbasis youtube karena dalam postingan video dakwah ustadz *Gapleh* memiliki dua potret model dakwah persuasif yaitu dirinya sendiri (komunikator) dan isi dakwahnya (pesan yang di sampaikan). Tanggapan atau efek meliputi 3 jenis golongan tanggapan yaitu; tanggapan golongan simpati aktif, pasif dan antipati dengan jumlah 375 komentar. Terdiri dari 195 komentar golongan simpati aktif, 63 komentar golongan pasif dan 117 komentar golongan antipati. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah; Ustadz *Gapleh* merupakan seorang da'i muda yang terkenal dengan julukan ustadz "*gaul tapi soleh*", ustadz *Gapleh* memiliki strategi dalam penyampaian materi, yang terbilang unik mampu menembus semua lapisan masyarakat di Indonesia.