ABSTRAK

Khairunnisa, **2021**. **Analisis Pengaruh Persepsi, Tingkat Pengetahuan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Kecamatan Labuan Amas Selatan Bertransaksi di Perbankan Syariah**. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Dr. H. Sukarni, M. Ag

Kata Kunci: Persepsi, Pengetahuan, Religiusitas, Minat Bertransaksi, Perbankan Syariah.

Bank syariah adalah Bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan dengan prinsip syariah. Masalah utama yang dihadapi lembaga keuangan syariah adalah bagaimana cara menarik nasabah dan mempertahankannya agar perusahaan dapat bertahan dan berkembang. Salah satu cara yang dapat digunakan adalah dengan cara melihat faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen. Salah satu faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen adalah faktor keluarga, sosial, kelompok atau komunitas, dan lain-lain. Selain faktor tersebut, persepsi, tingkat pengetahuan, dan tingkat religiusitas juga berpengaruh bagi konsumen,

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi, tingkat pengetahuan, dan tingkat religiusitas baik secara parsial maupun secara simultan terhadap minat masyarakat Kecamatan Labuan Amas Selatan untuk bertransaksi di perbankan syariah. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 30 responden, metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dan teknik pengumpulan datanya adalah dengan cara menyebarkan kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Tidak ada pengaruh secara parsial pada variabel persepsi terhadap minat bertransaksi masyarakat Kecamatan Labuan Amas Selatan di perbankan syariah khususnya yang berprofesi sebagai guru, hal ini dibuktikan dengan t_{hitung} $(0{,}522) \leq t_{tabel}$ $(2{,}055)$. (2) Ada pengaruh secara parsial pada variabel tingkat pengetahuan terhadap minat bertransaksi masyarakat Kecamatan

Labuan Amas Selatan di perbankan syariah khususnya yang berprofesi sebagai guru, hal ini dibuktikan dengan t_{hitung} (2,655) > t_{tabel} (2,055). (3) Tidak ada pengaruh secara parsial pada variabel tingkat religiusitas terhadap minat bertransaksi masyarakat Kecamatan Labuan Amas Selatan di perbankan syariah, khususnya yang berprofesi sebagai guru, hal ini dibuktikan dengan t_{hitung} (1,042) ≤ t_{tabel} (2,055). (4) Pada variabel persepsi (X_1), tingkat pengetahuan (X_2), dan tingkat religiusitas (X_3), berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependennya yaitu minat bertransaksi di perbankan syariah. Hal ini diketahui berdasarkan dengan pengujian perbandingan F_{hitung} yang lebih besar dari pada F_{tabel} yaitu F_{hitung} (9,208) > F_{tabel} (2,975). Sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi, tingkat pengetahuan, dan tingkat religiusitas secara bersamaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat bertransaksi masyarakat Kecamatan Labuan Amas Selatan di perbankan syariah khususnya yang berprofesi sebagai guru.