BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, berdasarkan seluruh analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel persepsi dinyatatakan tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap minat bertransaksi masyarakat di Kecamatan Labuan Amas Selatan khususnya yang berprofesi sebagai guru. Hal ini berdasarkan bukti dengan uji yang telah dilakukan, yaitu diketahui bahwa t_{hitung} $(0,522) \leq t_{tabel}$ $(2,055)$.
2. Variabel pengetahuan dinyatakan memiliki pengaruh secara parsial terhadap minat bertransaksi masyarakat di Kecamatan Labuan Amas Selatan khususnya yang berprofesi sebagai guru. Hal ini berdasarkan bukti dengan uji yang telah dilakukan, yaitu bahwa nilai t_{hitung} $(2,655) > t_{tabel}$ $(2,055)$.
3. Variabel religiusitas dinyatakan tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap minat bertransaksi masyarakat di Kecamatan Labuan Amas Selatan khususnya yang berprofesi sebagai guru. Hal ini berdasarkan bukti dengan uji yang telah dilakukan, yaitu bahwa nilai t_{hitung} $(1,042) \leq t_{tabel}$ $(2,055)$
4. Variabel persepsi, tingkat pengetahuan, dan tingkat religiusitas, dinyatkan memiliki pengaruh secara simultan terhadap minat bertransaksi masyarakat di Kecamatan Labuan Amas Selatan khususnya yang berprofesi sebagai

guru. Hal ini berdasarkan bukti dengan uji yang telah dilakukan, yaitu bahwa nilai F_{hitung} (9,208) > F_{tabel} (2,975). Variabel Pengetahuan (X2) memiliki nilai koefisien regresi variabel terbesar, maka variabel (X2) adalah variabel yang paling berpengaruh terhadap (Y) yaitu Minat Masyarakat Kecamatan Labuan Amas Selatan Bertransaksi di Perbankan Syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis di atas, maka saran yang dapat diajukan bagi peneliti selanjutnya, hendaknya mengembangkan konsep dan instrumen mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk bertransaksi di perbankan syariah. Penulis juga ingin menyampaikan saran kepada pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini untuk bahan pertimbangan sebagai penyempurna penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa. Beberapa saran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya mengembangkan konsep dan instrumen mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk bertransaksi di perbankan syariah. Seperti yang diketahui, dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga faktor saja yaitu: persepsi, pengetahuan, dan religiusitas.
2. Sosialisasi maupun publikasi sebaiknya perlu lebih digencarkan oleh bank-bank syariah seperti di pedesaan maupun di sekolah-sekolah yang terletak di pedalaman. Tujuannya agar masyarakat bukan hanya tau bahwa perbankan

syariah memakai prinsip syariah saja, tetapi juga agar masyarakat dapat mengetahui tentang produk-produk maupun akad-akadnya. Selain itu, sosialisasi tentang aturan muamalah yang sesuai dengan syariat Islam juga sangat penting untuk disosialisasikan kepada masyarakat, hal ini diperlukan agar masyarakat mengetahui bahwa perbankan syariah adalah pilihan yang tepat untuk melakukan muamalah yang sesuai dengan syariat Islam.