DAFTAR PUSTAKA

Afrizal, *Metode penelitian kualitatif : sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu*, Jakarta: PT Raja grafindo persada, 2015.

Ali Nurdin, dkk. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: CV. Mitra Media Nusantara, 2013.

Anselm strauss & Juliet corbin, Dasar-dasar penelitian kualitatif/ tatalangkah dan teknik-teknik teoritisasi data, Yogyakarta: pustaka pelajar, 2007.

Arikunto, *Suharsimi. Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

Basrowi & suwandi, memahami penelitian kualitatif, Jakarta: Rineka cipta, 2008

Boltman, Angela. *Children's Storytelling technologies: Difderences in Elaboratium and Recall*, 2001.

Bungin, Burha, *Analisa Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2003.

Chandler. *Program Untuk Siswa Cepat SD/SLTP/SMU*,Jakarta: Permai,1999.

Dahlan, M. Sopiyudin. *Besar Sampel dan Cara Pengambilan Sampel dalam Penelitian Kedokteran dan Kesehata*n. Jakarta : Salemba Medika, 2009.

Darmono. *Manajemen Perpustakaan*. Jakarta : Grasindo, 2001.

Dinda Sekar, Reni Nuraeni. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi*, Jurnal Common, vol. 3 No. 1 2013.

Djamarah. *Guru dan Anak Didik*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta, 2008.

Endang Fatmawati. *Pemasaran perpustakaan perguruan tingg*i, dalam jurnal wahana informasi perpustakaan UAJY, Vol. 12 Edisi 2010.

Fatimah, Zahroh. *Komunikasi Pemasaran Perpustakaan*, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2018.

Freddy, Rangkuti. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Hadari Nawawi, *Penelitian Terapan.*Yogyakarta:Gajah Mada University Press, 2005.

Handari, R. T. dan Siti, H. *Jurnal Kedokteran dan Kesehatan*, Jakarta: Universitas Muhammadiyah, 2005.

Hariandja, M.T.E, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Grasindo, 2002.

Hartono. *Manajemen Perpustakaan Sekolah*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2006.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Prenhallindo, 1997

Martoatmodjo Karmidi, *Manajemen Perpustakaan Khusus*. Jakarta: Universitas Terbuka, 1998.

Munandar, A.S, *Stress dan Keselamatan Kerja Psikologi Industri dan Organisasi.* Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia, 2001.

Mursid, M. *Manajemen pemasaran.* Jakarta: Bumi Akasara. 2010.

Mustafa, Badollahi, *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka,1996.

Nastiti, Ani. dan Soebari Martoatmodjo. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis, dan Sektor Publik*. 3 (3), 2007

Nurtakyidah," *Eksistensi perpustakaan di era teknologi*", dalam jurnal Jurnal Iqra' Vol. 11 No. 2, 2017.

Priyono Kusumo, *Terampil Mendongeng*. Jakarta: PT, Grasindo, 2001.

Qalyubi, Syihabuddin dkk. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi.* Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Universitas Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2007.

Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga, 1991.

Sudarsono, Blasius, *Antalogi Kepustakawanan Indonesia*, Jakarta: Ikatan Pustakawan Indonesia, 2006.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2007.

Sukardi, *Metodologi penelitian pendidikan: kompetesi dan praktiknya*. Jakarta: PT Bumi aksara, 2011.

Sulistyo Basuki, *Penghantar Ilmu perpustakaan*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 1993.

Sutarno N.S. *Perpustakaan dan Masyarakat,* Jakarta: Sagung Seto, 2003.

_____, *Perpustakaan dan masyarakat*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia, 2005.

_____, *Manajemen perpustakaan: suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Sagung Seto, 2006.

Tjiptono, F, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta, 1779.

_____, *Strategi pemasaran*, edisi ketiga, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2008.

Triana Santi, *"Peran sosial perpustakaan di era digital native*". Jurnal Iqra' Volume 10 No.02, 2016.

Winardi, *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran. Bandung*: Mandar Maju, 1998.

Wulandari, Nur. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Kopikita Semarang). (Semarang: Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Diponegoro,2003.

Zurniati, Nasrul Maesela. Media informasi pustakawan Indonesia. Jakarta: ikatan pustakawan, no 4, 1 juni 2002.