LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG atau *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : BUKU

Judul Buku : MARKETING PENDIDIKAN ISLAM
Penulis : Dr. Riinawati, M.Pd
Identitas Buku : a. ISBN : 978-623-6606-09-4
b. Edisi : Pertama
c. Tahun Terbit : 2019
d. Penerbit : CV. Madani Berkah Abadi
e. Jumlah Halaman : 184

Kategori Publikasi Ilmiah : [✓] Buku Referensi
(beri √ yang dipilih)
[ ] Buku Monograf

I. Hasil Penilaian (*Peer Review*) :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		NilaiAkhir Yang Diperoleh
		Referensi [✓]	Monograf [ ]	
1	Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8,0		8,0
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,0		12,0
3	Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	12,0		12,0
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8,0		8,0
	Total (100%)	40,0		40,0

Catatan:
Analisis dan ruang lingkup bagian cukup menarik dan perlu di tingkatkan kembali kedepannya

II. IDENTITAS PENILAI (*peer reviewer*)

1	Nama	DR. H. SURIAGIRI, M. Pd
2	NIP	196311091991032001
3	Jabatan Fungsional Dosen	Lektor Kepala/IV-A
4	Bidang Ilmu	Manajemen Pendidikan/Psikologi Pendidikan
5	Unit Kerja/Instansi	Fak. Tarbiyah dan Keguruan/UIN Antasari Banjarmasin
6	Tempat dan Tanggal Penilaian	Banjarmasin/30 Juli 2021
7	Tanda Tangan	

[ ] = beritanda √ yang dipilih