**LEMBAR HASIL PENILAIAN**
**SEJAWAT SEBIDANG atau*PEER REVIEW***
**KARYA ILMIAH : BUKU**

JudulBuku : MARKETING PENDIDIKAN ISLAM
Penulis : Dr. Riinawati, M.Pd
IdentitasBuku : a. ISBN : 978-623-6606-09-4
b. Edisi : Pertama
c. TahunTerbit : 2019
d. Penerbit : CV. Madani Berkah Abadi
e. JumlahHalaman : 184

KategoriPublikasiIlmiah : ☑ BukuReferensi
*(beri√yang dipilih)*
☐ BukuMonograf

**I. HasilPenilaian (*Peer Review*) :**

| No | Komponen Yang Dinilai | NilaiMaksimalBuku | | NilaiAkhir Yang Diperoleh |
|---|---|---|---|---|
| | | Referensi ☑ | Monograf ☐ | |
| 1 | Kelengkapanunsurisibuku(20%) | 8,0 | | 8,0 |
| 2 | Ruanglingkupdankedalamanpembahasan(30%) | 12,0 | | 12,0 |
| 3 | Kecukupandankemutahiran data/informasidanmetodologi(30%) | 12,0 | | 12,0 |
| 4 | Kelengkapanunsurdankualitaspenerbit(20%) | 8,0 | | 8,0 |
| | **Total (100%)** | 40,0 | | 40,0 |

Catatan:
Analisis kajian harus lebih di pertajam

**II. IDENTITAS PENILAI (*peer reviewer*)**

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Nama | Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I |
| 2 | NIP | 197602181997031001 |
| 3 | JabatanFungsionalDosen | Lektor kepala |
| 4 | BidangIlmu | Dasar-Dasar Pendidikan |
| 5 | Unit Kerja/Instansi | Fakultas Tarbiyah dan keguruan |
| 6 | TempatdanTanggalPenilaian | Banjarmasin, 30 Juli 2021 |
| 7 | TandaTangan | |