PANDANGAN DAN DAMPAK *CELEBRITY ENDORSER* MUSLIMAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN MUSLIM DI APLIKASI SHOPEE

(Studi Kasus Pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin)

OLEH

UMI KASUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M/1443 H

PANDANGAN DAN DAMPAK *CELEBRITY ENDORSER* MUSLIMAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN MUSLIM DI APLIKASI SHOPEE

(Studi Kasus Pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin)

OLEH

UMI KASUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M/1443 H

PANDANGAN DAN DAMPAK *CELEBRITY ENDORSER* MUSLIMAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN MUSLIM DI APLIKASI SHOPEE

(Studi Kasus Pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

UMI KASUM
170101050788

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS SLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Umi Kasum
NIM	: 170101050788
Tempat/Tgl. Lahir	: Barito Utara/27 Maret 1998
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya dari saya sendiri, bukan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran murni dari saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia terbukti duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Satui, 16 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



Tanda Tangan

Umi Kasum

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Pengaruh *Celebrity Endorser* Muslimah Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin)
Ditulis oleh	: Umi Kasum
N I M	: 170101050788
Fakultas :	: Ekonomi Dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2020/2021
Tempat dan tanggal lahir	: Barito Utara, 27 Maret 1998
Alamat	: Jl. Propinsi Km. 172 Desa Satui Barat RT. 04 RW. 01 Kec. Satui Kab. Tanah Bumbu

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 Maret 2021

Pembimbing,

Patimatu Jahra, S.Ag, M.Si

NIP 19740418 200212 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, SE, MM

NIP 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pandangan dan Dampak *Celebrity Endorser* Muslimah Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim di Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin)", ditulis oleh Umi Kasum, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 01 Juli 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3.75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fahrurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. H. Badrian, M.Ag (Ketua)	1.
2. Patimatu Jahra, S.Ag., M.Si (Anggota)	2.
3. Yulia Hafizah, M.E.I (Anggota)	3.
4. H. Muhammad Hikam, M.A.Ek (Anggota)	4.

ABSTRAK

Umi Kasum. 2021. *Pandangan dan Dampak Celebrity Endorser Muslimah Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim di Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswi Uin Antasari Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Patimatu Jahra, S.Ag, M.Si.

Kata Kunci: *Celebrity Endorser* Muslimah, Keputusan Pembelian, Pakaian Muslim, Aplikasi Shopee, Mahasiswi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya industri pakaian muslimah yang menuntut adanya promosi, salah satunya melalui *celebrity endorser*. Serta populernya belanja secara *online* melalui *e-commerce* yang memberikan banyak kemudahan dan keuntungan bagi penggunanya. Penulis pun tertarik mengangkat masalah mengenai pandangan mahasiswi tentang penggunaan *celebrity endorser* muslimah sebagai media promosi yang dilakukan oleh toko *online* di aplikasi shopee dan dampak *celebrity endorser* muslimah terhadap keputusan pembelian pakaian muslim aplikasi shopee menurut Mahasiswi Uin Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pandangan mahasiswi Uin Antasari Banjarmasin tentang *celebrity endorser* muslimah sebagai media promosi oleh toko *online* di aplikasi shopee dan mengetahui dampak *celebrity endorser* muslimah terhadap keputusan pembelian pakaian muslim di aplikasi shopee menurut Mahasiswi Uin Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan datanya dilakukan melalui wawancara dengan informan yaitu mahasiswi Uin Antasari Banjarmasin angkatan 2017 sebanyak 5 orang. Setelah data terkumpul lalu diolah dengan tahapan *editing* dan matrikisasi, selanjutnya data dianalisis untuk menjawab semua pertanyaan.

Hasil dari penelitian ini adalah mahasiswi Uin Antasari Banjarmain angkatan 2017 berpandangan bahwa penggunaan *celebrity endorser* muslimah sebagai media promosi oleh toko *online* di aplikasi shopee sangatlah berguna dan sangat membantu mereka dalam memutuskan pembelian pakaian muslim. Mahasiswi Uin Antasari Banjarmain angkatan 2017 menjelaskan bahwa dengan adanya *celebrity endorser* muslimah berdampak kepada mereka dalam memutuskan membeli pakaian muslim di aplikasi shopee.

MOTTO

"Memangnya kenapa kalau hidup kita tidak sempurna?, Toh ini bukanlah surga!" – Nouman Ali Khan

"Tidak ada kata terlambat untuk memulai!"

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas rahmat dan hidayah-Nya usai sudah sebuah langkah, satu cita-cita dan harapan yang sudah saya gapai untuk mereka yang sangat berarti dalam hidup saya yaitu Abah, Mama, Kakak, dan Adik-adik ku tercinta. Terima kasih sebanyak-banyaknya untuk kalian yang tiada hentinya memberikan kasih sayang, perhatian, bimbingan, semangat, dan pelajaran kehidupan yang berharga untuk saya. Saya tahu ini tidak sebanding dengan pengorbanan dan perjuangan yang kalian berikan kepada saya selama ini. Tetapi saya berharap dengan ini dapat memberikan senyum kebahagiaan di hati kalian dan menjadi sebuah kebanggaan untuk kalian. Pengorbanan dan perjuangan kalian menjadikan semangat untuk saya terus berjuang hingga detik ini.

Juga saya ucapkan terima kasih untuk keluarga besar saya yang selalu memberikan semangat dan doa serta perhatian mendalam yang sudah diberikan kepada saya selama ini, sehingga saya dapat berjuang hingga seperti sekarang.

Saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga teruntuk dosen pembimbing Ibu Patimatu Jahra, S.Ag, M.Si yang selalu bekenan menyediakan waktu untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Juga teruntuk para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah mendidik saya dari awal hingga sekarang, memberikan pelajaran yang berharga dan berguna yang mengantarkan saya menuju titik kemenangan ini.

Untuk sahabat dan teman-teman yang saya cintai dan sayangi, terima kasih banyak atas semangat, dukungan, motivasi, doa dan perjuangan yang kita lakukan bersama-sama hingga kita berhasil mencapai titik sukses kita masing-masing. Terima kasih sudah mau melalui perjalanan ini bersama saya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	Be
ت	ta’	t	Te
ث	ṡa’	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ḥa’	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha’	kh	ka dan ha
د	dal	d	De
ذ	żal	ż	zet (dengan titik di atas)
ر	ra’	r	Er
ز	zai	z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa’	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa’	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	Ge
ف	fa’	f	Ef
ق	qaf	q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	‘el
م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	We
ه	ha’	h	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya’	y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبّر	ditulis	*Mutakabbir*
القدوس	ditulis	*al-qudūs*

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	*Jāmi’ah*
مكتبة	ditulis	*Maktabah*

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surah, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	*al-maktabah al-jamilah*

IV. Vokal pendek

ـَ	fathah	ditulis	A
ـِ	kasrah	ditulis	I
ـُ	dammah	ditulis	U
شكر	fathah	ditulis	Syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	Yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif **كاملة**	ditulis ditulis	*Ā* *Kāmilah*
2	fathah + ya mati **صلى**	ditulis ditulis	*Ā* *ṣallā*
3	kasrah + ya mati **شديد**	ditulis ditulis	*ī* *syadid*
4	dammah + wawu mati **صدور**	ditulis ditulis	*Ū* *ṣudūr*

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati **رويد**	ditulis ditulis	Ai *Ruwaidun*

2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	Au *wa fir'auna żi al-autād*

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أانتم أشد خلقا	ditulis	*a'antum asyaddu khalqan*

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	*al-qur'an*
الكتاب	ditulis	*al-kitab*

b. Bila diikuti huruf *Syamsyyiah* ditulis dengan di*idgamkan*

الصبح	ditulis	*aṣ-ṣubḥu*
الساهرة	ditulis	*as-sāhirah*

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

برالوالدين	ditulis	*birru al-wālidaini*
إذا الشمس	ditulis	*Iża asy-syamsu*

KATA PENGANTAR

بسم الله الرّحمن الرّحيم

Alhamdulillah. Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semua kita haturkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pandangan dan Dampak *Celebrity Endorser* Muslimah Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim di Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin)", sebagai syarat memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan serta motivasi dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Program studi Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin.
3. Patimatu Jahra, S.Ag, M.Si., selaku Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran dan meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
6. Mama dan Abah, terima kasih selalu memberikan doa, dukungan dan kepercayaannya serta kasih sayang yang tiada habisnya kepada penulis.
7. Kakak dan Adik-adikku yang selalu menjadi pelengkap kebahagiaan diantara persaudaraan kita, terima kasih selalu mendukung dan memberikan kepercayaan kepada penulis.
8. Sahabat dan teman-teman yang selalu membantu baik dari bentuk pikiran, tenaga, dan motivasi sampai saat ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kepada pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan dapat menambah khazanah pengetahuan tentang ekonomi dan bisnis Islam.

Satui, 17 Maret 2021
Penulis



Umi Kasum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **iii**
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **iv**
PERSETUJUAN ..... **v**
PENGESAHAN ..... **vi**
ABSTRAK ..... **vii**
MOTTO ..... **viii**
PERSEMBAHAN ..... **ix**
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA ..... **x**
KATA PENGANTAR ..... **xiv**
DAFTAR ISI ..... **xvi**
DAFTAR GAMBER ..... **xviii**
DAFTAR TABEL ..... **xix**

BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Signifikansi Penelitian 8
E. Definisi Operasional 9
F. Penelitian Terdahulu 12
G. Sistematika Penulisan 18

BAB II TEORI PEMASARAN, *CELEBRITY ENDORSER,* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN **20**
A. Pemasaran 20
1. Pengertian Pemasaran 20
2. Pemasaran Dalam Islam 22
3. Bauran Pemasaran 24
4. Promosi 25
B. *Celebrity Endorser* 36
1. Pengertian *Celebrity Endorser* 36
2. Faktor Pemilihan *Endorser* 38
3. Peran *Celebrity Endorser* 40
4. Indikator *Celebrity Endorser* 41
5. *Celebrity Endorser* Menurut Al-Qur'an dan Hadis 44
C. Keputusan Pembelian 54
1. Pengertian Keputusan Pembelian 55
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuusan Pembelian 57
3. Langkah-langkah Keputusan Pembelian 61
4. Indikator Keputusan Pembelian 62

D. *Online Marketing* (Pemasaran Daring) 63
1. *E-commerce* 65
2. Model *E-commerce* 66
3. Sejarah *E-commerce* di Indonesia 71
4. Pekembangan *E-commerce* Shopee..... 72

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 73
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 73
B. Lokasi Penelitian..... 74
C. Data dan Sumber Data 74
D. Teknik Pengumpulan Data 76
E. Instrumen Penelitian 77
F. Teknik Pengolahan Data 78
G. Analisis Data 80
H. Subjek dan Objek Data..... 81

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA..... 83
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... 83
1. Sejarah UIN Antasari Banjarmasin 83
2. Letak Geografis UIN Antasari Banjarmasin 91
3. Visi dan Misi UIN Antasari Banjarmasin 91
B. Penyajian Data..... 93
C. Analisis Data 119

BAB V PENUTUP..... 124
A. Kesimpulan..... 124
B. Saran..... 125

DAFTAR PUSTAKA..... 127

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Faktor-faktor yang mempengaruhi tingah laku konsumen 57

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Matrikisasi 105