ABSTRAK

Umi Kasum. 2021. *Pandangan dan Dampak Celebrity Endorser Muslimah Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim di Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswi Uin Antasari Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Patimatu Jahra, S.Ag, M.Si.

Kata Kunci: *Celebrity Endorser* Muslimah, Keputusan Pembelian, Pakaian Muslim, Aplikasi Shopee, Mahasiswi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya industri pakaian muslimah yang menuntut adanya promosi, salah satunya melalui *celebrity endorser*. Serta populernya belanja secara *online* melalui *e-commerce* yang memberikan banyak kemudahan dan keuntungan bagi penggunanya. Penulis pun tertarik mengangkat masalah mengenai pandangan mahasiswi tentang penggunaan *celebrity endorser* muslimah sebagai media promosi yang dilakukan oleh toko *online* di aplikasi shopee dan dampak *celebrity endorser* muslimah terhadap keputusan pembelian pakaian muslim aplikasi shopee menurut Mahasiswi Uin Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pandangan mahasiswi Uin Antasari Banjarmasin tentang *celebrity endorser* muslimah sebagai media promosi oleh toko *online* di aplikasi shopee dan mengetahui dampak *celebrity endorser* muslimah terhadap keputusan pembelian pakaian muslim di aplikasi shopee menurut Mahasiswi Uin Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan datanya dilakukan melalui wawancara dengan informan yaitu mahasiswi Uin Antasari Banjarmasin angkatan 2017 sebanyak 5 orang. Setelah data terkumpul lalu diolah dengan tahapan *editing* dan matrikisasi, selanjutnya data dianalisis untuk menjawab semua pertanyaan.

Hasil dari penelitian ini adalah mahasiswi Uin Antasari Banjarmain angkatan 2017 berpandangan bahwa penggunaan *celebrity endorser* muslimah sebagai media promosi oleh toko *online* di aplikasi shopee sangatlah berguna dan sangat membantu mereka dalam memutuskan pembelian pakaian muslim. Mahasiswi Uin Antasari Banjarmain angkatan 2017 menjelaskan bahwa dengan adanya *celebrity endorser* muslimah berdampak kepada mereka dalam memutuskan membeli pakaian muslim di aplikasi shopee.