# DAFTAR PUSTAKA


Amalia, F. (2012). IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA PEDAGANG DI BAZAR MADINAH DEPOK. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, *1*(2), 1–6.

Amalia, F. (2013). ETIKA BISNIS ISLAM: KONSEP DAN IMPLEMENTASI PADA PELAKU USAHA KECIL. *FEB UIN SyarifHidayatullah Jakart*, *6*(1), 133–142.

Amirin, T. M. (1998). *Menyusun rencana penelitian*. PT RajaGrafindo Persada.

Aravik, H. (2016). *Ekonomi Islam; Konsep, Teori dan Aplikasi Serta Pandangan Pemikir Ekonomi Islam dari Abu Ubaid Sampai Al-Maudud*. Empat dua.

Arikunto, S. (1991). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. PT Rineka Cipta.

Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Cet.XII). PT. Rineka Cipta.

Aziz, A. (2013). *ETIKA BISNIS PERSPEKTIF ISLAM* (Cetakan Ke 1). Alfabeta.

Baqi Abdul, F. (1981). *Mu'jam al-Mufahrasy*. Darul Fikr,.

Bertens, K. (1993). *Etika K. Bertens*. Gramedia Pustaka Utama.

*BPS Kalimantan Selatan*. (t.t.). Diambil 1 November 2020, dari https://kalsel.bps.go.id/quickMap.html

Crane, A., Matten, D., Glozer, S., & Spence, L. (2019). *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization*. Oxford University Press.

Departemen Agama RI. (2016). *Al-Qur'an Tajwid & Terjemah*. CV Penerbit Diponegoro.

Departemen Agama RI. (2017). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. CV Darus Sunnah.

Departemen Pendidikan Nasional. (2008a). *Kamus Bahasa Indonesia*. Pusat Bahasa.

Departemen Pendidikan Nasional. (2008b). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pusat Bahasa.

Dianawati, A. (2007). *Peluang Usaha Rumahan yang Menguntungkan*. MediaKita.

Djakfar, M. (2008). *Etika bisnis Islami: Tataran teoritis dan praktis*. UIN-Maliki Press.

Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Penebar Plus.

Farid. (2017). *Kewirausahaan Syariah*. Prenada Media.

Fasa, I. M., Febrianty, Santoso, R. I., Utami, W., Khairollah, K. A., Arisa, A., Suganda, D. A., Arifuddin, O., Nugroho, L., & Haerany, A. (2020). *Eksistensi BISNIS ISLAMI di era revolusi industri 4.0*. Penerbit Widina.

Fernando, A. C. (2009). *Business Ethics: An Indian Perspective*. Pearson Education India.

Ferrell, O. C., Fraedrich, J., & Ferrell. (2016). *Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases*. Cengage Learning.

Gilda, D. R. J. (2020). *Business Ethics: Ethics Study Guide*. OrangeBooks Publication.

Hamka. (2015). *Tafsir al-Azha*. Gema Insani.

Haritsi, J. A. (2003). *Fikih ekonomi Umar bin al-Khathab* (1 ed.). Dar Al-Andalus Al-Khadra-jeddah.

Hasbi, H., Moeljadi, M., Noermijati, N., & Rofiq, A. (2021). Effect of strength of the external environment and Islamic business ethics on the performance of Islamic finance companies with intellectual capital mediation. *Management Science Letters*, 993–1002. https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.9.043

Hashim, M. (2012). Islamic Perception of Business Ethics and the Impact of Secular Thoughts on Islamic Business Ethics. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, *02*(03), 98–120.

*Hasil Pencarian—KBBI Daring*. (t.t.). Diambil 21 Juli 2020, dari https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/usaha%20rumahan

Idris, H. (2015). *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Kencana Prenadamedia Group.

Ikrom, M. (2015). PEMIKIRAN EKONOMI AL GHAZALI. *Al-Iqtishadi*, *2*(1), 51–66.

Juliana, J., Sulthan Abid, M., & Fathir, M. (2019). Islamic Business Ethics: Case Study of Puspa Sharia Micro Business Actors in Bank Indonesia West Java

Region in Bandung 2017. *Review of Islamic Economics and Finance (RIEF)*, *2*(1), 31–37.

Kalimantan Selatan. (2009, Juni 8). *Aren Indonesia*. https://arenindonesia.wordpress.com/sentra-aren/kalimantan-selatan/

Keraf, D. A. S. (2000). *Pustaka Filsafat ETIKA BISNIS, Tuntunan dan Relevansinya*. Kanisius.

Longenecker, Justin, G., & Moore, W. C. (2001). *Kewirausahaan manajemen usaha kecil*. Salemba Empat. https://onesearch.id/Record/IOS6976.slims-43609

Moleong. J, L. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rodakarya.

M.Si, R. A. A., S. Sos ,. M. M. &. Mohammad Rofiudin, S. E. (2020). *Pengantar Bisnis: Dilengkapi dengan Studi Kelayakan Bisnis*. AE Publishing.

Muhamad. (2004). *Ekonomi mikro dalam perspektif Islam*. BPFE-Yogyakarta.

Nasution Edwin, M., Setyanto, B., Huda, N., Mufraeni Arief, M., & Utama Septa, B. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* (Cet 1). Pernada Media Group.

Nuryadin, M. B. (2015). Urgensi Penerapan Etika Dalam Bisnis. *AL-TIJARY*, *1*(1), 23–32. https://doi.org/10.21093/at.v1i1.419

Paliwal, M. (2006). *Business Ethics*. New Age International.

Pracoyo Kunawangsih, T., & Pracoyo, A. (2006). *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. PT Gramedia Widasarana Indonesia.

Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media.

Prihantini, A. (2015). *Kamus Mini Bahasa Indonesia*. PT Bentang Pustaka.

Rahmawati, A. (2020). Pandangan Etika Bisnis Islam dan Dampak Lingkungan Dari Pedagang Kaki Lima di Kawasan Trotoar Wisata Siring Menara Pandang Kota Banjarmasin. *IDR Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin*, 1–67.

Ridhla, M. (2005). *Tafsir Al-Qur'anul Karim Al-Masyhur Al-Manar*. Darul Kutub Al-Ilmiah.

Rindjin, K. (2008). *Etika Bisnis dan Implementasinya*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Rizal Isnanto, R. (2009). *BUKU AJAR ETIKA PROFESI*. Program Studi Sistem Komputer Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.

Rosalita Armelia, G., & Damayantie, A. (2013). PERAN PTPN VII DALAM PEMBERDAYAAN HOME INDUSTRI KERIPIK PISANG (Studi Pada Home Industri Keripik Pisang Mitra Binaan PTPN VII Lampung). *SOCIOLOGIE*, *1*(4), 336–343.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish.

S, A. (2006). *EKONOMI: - Jilid 1*. ESIS.

Setiawan, A. A., Johan. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).

Shihab, M. Q. (2000). *Tafsir Al-Mishbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an* (Vol. 01). Lentera Hati.

Shihab, M. Q. (2002a). *Tafsir Al-Mishbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an* (Vol. 10). Lentera Hati.

Shihab, M. Q. (2002b). *Tafsir Al-Mishbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an* (Vol. 02). Lentera Hati.

Shihab, M. Q. (2002c). *Tafsir Al-Mishbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an* (Vol. 12). Lentera Hati.

Shihab, M. Q. (2002d). *Tafsir Al-Mishbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an* (Vol. 03). Lentera Hati. https://www.academia.edu/36380470/Tafsir_Al_Mishbah_Jilid_03_Quraish_Shihab_uploaded_by_Wirlilik_Gundoyo_pdf

Shihab, M. Q. (2005). *Tafsir Al-Mishbah Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an* (Vol. 14). Lentera Hati.

Sugiarto, Herlambang, T., Brastoro, Sudjana, R., & Kelana, S. (2007). *Ekonomi Mikro (Edisi Baru)*. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Cet. Ke-8). Alfabeta.

Sula, M. S., & Kartajaya, H. (2006). *Syariah Marketing*. Mizan Pustaka.

Wahjusaputr, S., & Siregar Faisal, A. (2017). Kewirausahaan (Entreprenuership) Berbasis Manajemen Strategik bagi Wirausaha Baru di Kecamatan Kebayoran Lama Utara, Jakarta Selatan. *Proceeding of Community Development*, *1*, 333–342. https://doi.org/10.30874/comdev.2017.39

Widana Oka, N. G., Wiryono Kaderi, S., Purwanegara Sufiati, M., & Toha, M. (2014). Measuring Islamic Business Ethics Within Indonesia Islamic Banks. *GJAT*, *4*(2), 5–15.

Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas bisnis Islami*. Gema Insani.

Zaroni, A. N. (2017). BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *MAZAHIB, VI*(2), 172–184.