LAMPIRAN

Tabulasi Jawaban Responden

No.	Religiusitas (X1)						Kepercayaan Konsumen (X2)						Electronic Word of Mouth (X3)						Brand Switching (Y)					
Resp	R1	R2	R3	R4	R5	Total	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	Total	EWM1	EWM2	EWM3	EWM4	EWM5	Total	BS1	BS2	BS3	BS4	BS5	Total
1	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	5	4	4	4	4	21
2	4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	4	18	4	2	4	3	3	16	4	4	4	5	4	21
3	4	3	4	5	3	19	4	3	5	3	4	19	5	4	4	4	2	19	5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	3	2	17	4	3	4	4	4	19	3	3	4	5	2	17	4	4	4	4	4	20
5	5	2	4	3	3	17	5	4	3	4	5	21	4	4	4	4	2	18	4	4	4	4	5	21
6	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	3	3	5	4	3	18	5	4	4	4	4	21
7	4	3	4	3	4	18	5	5	3	4	5	22	4	1	4	4	5	18	4	4	4	5	5	22
8	4	4	3	4	2	17	5	5	4	5	4	23	5	2	4	3	4	18	4	4	3	5	4	20
9	3	3	4	5	4	19	5	5	4	4	4	22	4	2	4	4	4	18	4	5	5	4	4	22
10	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	4	23
11	4	4	3	4	3	18	5	4	5	3	4	21	3	1	4	5	5	18	3	4	5	4	4	20
12	4	4	4	5	4	21	4	2	4	4	5	19	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	4	22
13	4	4	4	5	4	21	3	4	3	3	4	17	2	1	5	4	5	17	4	4	3	5	5	21
14	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23	4	4	4	3	3	18	4	4	5	5	4	22
15	4	4	5	4	4	21	4	5	5	5	4	23	3	3	4	5	3	18	5	3	5	5	5	23
16	4	4	4	3	3	18	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	3	20	4	5	4	5	4	22
17	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	3	4	4	20
18	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	4	21	3	1	4	5	2	15	5	4	4	4	4	21
19	4	3	4	3	3	17	4	4	3	5	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	5	24
20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	5	1	4	4	4	18	5	4	5	4	4	22
21	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22
22	4	3	4	3	3	17	4	4	4	5	4	21	4	5	4	3	2	18	4	5	4	4	4	21
23	4	4	4	4	4	20	5	4	3	5	5	22	4	5	3	3	4	19	4	4	4	4	4	20

24	4	3	4	4	2	17	3	5	5	5	4	22	5	5	5	4	4	23	5	5	4	4	5	23
25	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20	5	1	3	5	5	19	4	4	4	4	4	20
26	5	3	3	3	4	18	4	4	4	4	5	21	3	4	3	4	4	18	5	4	4	4	4	21
27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	4	22	4	4	4	5	4	21
28	3	3	3	5	4	18	4	4	4	4	4	20	3	3	5	3	4	18	4	4	3	4	4	19
29	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	3	19	5	5	5	3	5	23
30	4	3	3	4	3	17	4	5	4	4	4	21	4	5	5	4	3	21	4	4	5	5	4	22
31	4	3	4	3	4	18	5	5	4	4	4	22	3	3	5	5	5	21	4	5	4	4	4	21
32	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	3	3	5	4	4	19	5	5	4	4	5	23
33	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18	5	3	4	5	2	19	4	5	5	4	4	22
34	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	4	2	4	4	4	18	5	4	4	5	3	21
35	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	4	18	3	3	4	4	3	17	5	4	5	4	4	22
36	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20
37	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	4	18	3	3	4	4	4	18	5	5	4	3	5	22
38	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	5	4	21
39	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
40	4	4	4	4	3	19	4	4	4	5	4	21	4	4	4	3	4	19	5	5	3	5	5	23
41	5	4	4	5	5	23	3	4	4	3	4	18	4	2	3	5	5	19	5	4	4	4	4	21
42	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19	4	3	3	4	4	18	4	5	4	4	4	21
43	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	3	16	4	4	3	4	2	17	4	4	4	4	3	19
44	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20	4	1	5	5	4	19	4	4	4	4	5	21
45	4	2	3	4	5	18	3	3	3	3	3	15	4	2	4	4	4	18	5	5	3	5	5	23
46	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	5	5	5	5	3	23
47	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	4	21	3	1	4	5	5	18	5	5	2	5	5	22
48	5	4	4	4	4	21	4	3	4	4	4	19	5	2	3	3	4	17	4	4	4	5	5	22
49	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	2	4	4	4	18	5	4	4	4	4	21
50	4	4	2	4	3	17	4	4	4	4	4	20	4	1	4	5	5	19	4	4	4	5	5	22

51	4	4	3	4	4	19	4	3	3	3	3	16	2	1	4	5	5	17	4	4	4	3	4	19
52	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	4	17	4	4	4	3	4	19	4	5	4	4	4	21
53	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	4	17	5	4	4	4	4	21
54	4	3	3	3	3	16	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	3	16	4	4	4	4	5	21
55	4	3	4	4	4	19	5	3	3	3	4	18	3	1	4	5	5	18	4	4	4	4	4	20
56	5	3	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	3	16	5	4	4	4	5	22
57	4	3	4	4	4	19	4	3	2	3	5	17	3	3	4	3	3	16	4	4	3	4	4	19
58	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	2	4	4	4	18	5	5	4	5	5	24
59	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	5	5	3	5	5	23
60	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	4	21	5	2	3	5	3	18	4	4	4	5	5	22
61	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	5	20	4	1	4	5	1	15	4	4	5	4	4	21
62	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	4	19	3	4	4	3	3	17	4	3	5	5	5	22
63	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	3	3	4	5	3	18	4	4	4	4	5	21
64	4	4	4	3	2	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	3	19	5	5	3	4	5	22
65	4	3	3	3	5	18	4	4	2	4	5	19	4	2	3	4	4	17	4	4	4	3	4	19
66	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	4	19	5	1	4	4	4	18	5	4	4	5	4	22
67	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	2	19	5	5	4	5	5	24
68	5	4	3	4	3	19	3	3	4	4	4	18	3	1	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
69	4	3	3	4	3	17	4	4	3	3	4	18	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	5	21
70	4	3	4	4	4	19	5	4	4	5	5	23	3	1	4	5	5	18	5	5	5	4	3	22
71	4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	3	19	3	5	5	5	5	23
72	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	4	19	5	2	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20
73	4	3	4	4	3	18	4	4	5	4	4	21	4	2	4	5	3	18	4	4	4	5	4	21
74	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20	5	4	4	3	2	18	4	4	4	4	5	21
75	4	4	4	3	3	18	5	4	4	5	4	22	2	1	5	5	5	18	5	4	5	4	4	22
76	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	5	4	4	4	4	21
77	4	3	3	3	4	17	4	4	3	3	4	18	5	1	4	3	3	16	4	4	5	4	4	21

78	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	4	19	4	3	4	5	3	19	5	5	3	5	5	23
79	5	3	3	4	3	18	5	3	3	4	4	19	4	4	3	4	2	17	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	3	2	17	5	4	4	4	4	21	3	1	4	5	5	18	5	4	4	4	4	21

Kuesioner Penelitian

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Fakultas:
3. Jurusan :
4. Angkatan:
5. Merek produk kosmetik yang digunakan terakhir kali :
6. Produk kosmetik Emina yang sedang digunakan :
7. *Platform* media sosial yang sering diakses :
    a. Facebook
    b. Instagram
    c. Youtube
    d. Twitter
    e. Tiktok
    f. Lain-lain: . . .

B. Petunjuk Pengisian

Jawablah pernyataan-pernyataan ini dengan memberi tanda centang (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda dari lima pilihan jawaban seperti berikut.

Sangat Setuju (SS)	= skor 5
Setuju (S)	= skor 4
Kurang Setuju (KS)	= skor 3
Tidak Setuju (TS)	= skor 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	= skor 1

1. **Religiusitas**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	**S**	**KS**	**TS**	**STS**
1	Saya mengonsumsi merek kosmetik yang halal sesuai perintah Allah SWT dan aturan agama.					
2	Penggunaan kosmetik tidak menghalangi saya untuk selalu melaksanakan ibadah dengan sebaik-baiknya					
3	Saya akan lebih merasa tenang ketika saya menggunakan produk kosmetik yang sudah berlabel halal seperti Emina					
4	Menurut saya memilih dan menggunakan produk kosmetik yang halal adalah hal yang sangat penting.					
5	Saya akan berdosa jika saya mengkonsumsi produk kosmetik yang tidak sesuai dengan aturan agama.					

2. **Kepercayaan Konsumen**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	**S**	**KS**	**TS**	**STS**
1	Saya percaya produk kosmetik Emina halal dan terpercaya					
2	Saya percaya produk kosmetik Emina dapat menjaga kulit tetap dalam kondisi baik					
3	Saya percaya produk kosmetik Emina mudah digunakan dan praktis					
4	Saya percaya produk kosmetik Emina terasa ringan saat diaplikasikan di kulit					
5	Saya percaya produk kosmetik Emina tidak mengandung zat-zat berbahaya					

3. *Electronic Word of Mouth*

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	**S**	**KS**	**TS**	**STS**
1	Saya sering membaca *review* produk kosmetik Emina secara online dari konsumen lain untuk mengetahui apa kelebihan dari produk kosmetik tersebut					
2	Saya sering berkonsultasi pada forum *online* perihal produk/merek kosmetik yang tepat untuk dibeli					
3	Melalui pembicaraan orang-orang di media sosial saya memeroleh informasi tentang jenis produk, kualitas dan harga kosmetik Emina					
4	Saya menemukan hasil *review* positif dan rekomendasi dari konsumen lain secara *online* tentang produk kosmetik Emina dari sudut pandang konsumen					
5	Saya menemukan hasil *review* negatif terhadap produk kosmetik yang saya gunakan dari konsumen lain secara *online*					

4. ***Brand Switching***

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	**S**	**KS**	**TS**	**STS**
1	Saya memiliki keinginan untuk berpindah merek ke kosmetik Emina					
2	Saya berpindah ke merek kosmetik Emina baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang					
3	Saya tidak ingin kembali menggunakan produk kosmetik yang saya gunakan sebelumnya, dan menetap pada produk kosmetik Emina					

4	Saya beralih ke merek kosmetik Emina karena merek kosmetik yang saya gunakan sebelumnya tidak sesuai dengan ekspektasi saya					
5	Saya memilih untuk berhenti menggunakan produk kosmetik yang dulu dan segera berpindah ke produk kosmetik Emina					

Uji Instrumen Penelitian

A. Variabel Religiusitas (X1)

1. Uji Validitas

Correlations

		R1	R2	R3	R4	R5	Total
R1	Pearson Correlation	1	.243	.517**	.380*	.566**	.756**
	Sig. (2-tailed)		.195	.003	.038	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
R2	Pearson Correlation	.243	1	.194	.191	.635**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.195		.303	.312	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
R3	Pearson Correlation	.517**	.194	1	.171	.205	.581**
	Sig. (2-tailed)	.003	.303		.367	.277	.001
	N	30	30	30	30	30	30
R4	Pearson Correlation	.380*	.191	.171	1	.234	.504**
	Sig. (2-tailed)	.038	.312	.367		.213	.004
	N	30	30	30	30	30	30
R5	Pearson Correlation	.566**	.635**	.205	.234	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.277	.213		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.756**	.718**	.581**	.504**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.004	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.708	5

B. Variabel Kepercayaan Konsumen (X2)

1. Uji Validitas

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	Total
KP1	Pearson Correlation	1	.682**	.668**	.480**	.805**	.866**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.007	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.682**	1	.545**	.429*	.743**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.018	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.668**	.545**	1	.599**	.692**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.480**	.429*	.599**	1	.408*	.743**
	Sig. (2-tailed)	.007	.018	.000		.025	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.805**	.743**	.692**	.408*	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.025		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.866**	.812**	.846**	.743**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	5

C. Variabel *Electronic Word Of Mouth* (X3)

1. Uji Validitas

Correlations

		EWM1	EWM2	EWM3	EWM4	EWM5	TOTAL
EWM1	Pearson Correlation	1	.290	.276	.286	.087	.506**
	Sig. (2-tailed)		.120	.140	.125	.649	.004
	N	30	30	30	30	30	30
EWM2	Pearson Correlation	.290	1	.483**	.529**	.068	.719**
	Sig. (2-tailed)	.120		.007	.003	.720	.000
	N	30	30	30	30	30	30
EWM3	Pearson Correlation	.276	.483**	1	.659**	.332	.782**
	Sig. (2-tailed)	.140	.007		.000	.073	.000
	N	30	30	30	30	30	30
EWM4	Pearson Correlation	.286	.529**	.659**	1	.336	.796**
	Sig. (2-tailed)	.125	.003	.000		.069	.000
	N	30	30	30	30	30	30
EWM5	Pearson Correlation	.087	.068	.332	.336	1	.592**
	Sig. (2-tailed)	.649	.720	.073	.069		.001
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.506**	.719**	.782**	.796**	.592**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.672	5

D. Variabel *Brand Switching* (Y)

1. Uji Validitas

Correlations

		BS1	BS2	BS3	BS4	BS5	Total
BS1	Pearson Correlation	1	.637**	.373*	.383*	.361	.697**
	Sig. (2-tailed)		.000	.042	.037	.050	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BS2	Pearson Correlation	.637**	1	.396*	.277	.315	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000		.030	.139	.090	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BS3	Pearson Correlation	.373*	.396*	1	.729**	.830**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.042	.030		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BS4	Pearson Correlation	.383*	.277	.729**	1	.726**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.037	.139	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BS5	Pearson Correlation	.361	.315	.830**	.726**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.050	.090	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.697**	.666**	.866**	.806**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

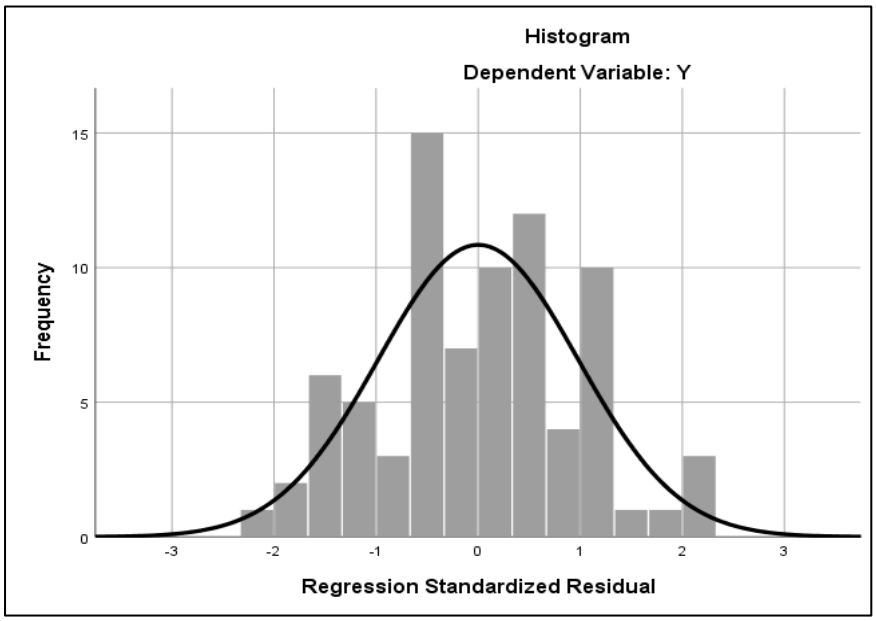
2. Uji Reliabilitas

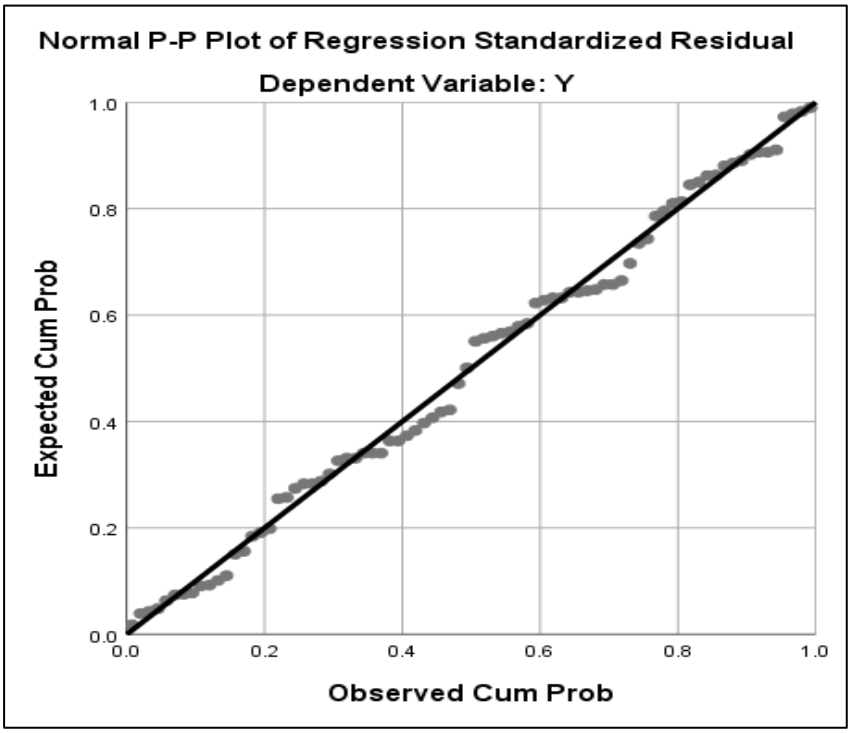
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	5

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas Data





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.10398124
Most Extreme Differences	Absolute	.057
	Positive	.057
	Negative	-.052
Test Statistic		.057
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200[c,d]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.724	2.573		5.335	.000		
	X1	.029	.090	.034	.322	.748	.995	1.005
	X2	.128	.078	.179	1.631	.107	.931	1.074
	X3	.253	.093	.299	2.730	.008	.930	1.075

a. Dependent Variable: Y

3. Uji Heterokedastis

Correlations

			X1	X2	X3	Unstandardized Residual
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	-.078	.044	.028
		Sig. (2-tailed)	.	.491	.700	.807
		N	80	80	80	80
	X2	Correlation Coefficient	-.078	1.000	.246*	-.011
		Sig. (2-tailed)	.491	.	.028	.925
		N	80	80	80	80
	X3	Correlation Coefficient	.044	.246*	1.000	.028
		Sig. (2-tailed)	.700	.028	.	.805
		N	80	80	80	80
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.028	-.011	.028	1.000
		Sig. (2-tailed)	.807	.925	.805	.
		N	80	80	80	80

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	13.724	2.573		5.335	.000
	Religiusitas	.029	.090	.034	.322	.748
	Kepercayaan Konsumen	.128	.078	.179	1.631	.107
	Electronic Word of Mouth	.253	.093	.299	2.730	.008

a. Dependent Variable: Brand Switching

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.388[a]	.151	.117	1.126

a. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Religiusitas, Kepercayaan Konsumen

Uji Hipotesis

1. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17.104	3	5.701	4.500	.006[b]
	Residual	96.283	76	1.267		
	Total	113.388	79			

a. Dependent Variable: Brand Switching

b. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Religiusitas, Kepercayaan Konsumen

2. Uji Parsial (Uji T)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.724	2.573		5.335	.000
	Religiusitas	.029	.090	.034	.322	.748
	Kepercayaan Konsumen	.128	.078	.179	1.631	.107
	Electronic Word of Mouth	.253	.093	.299	2.730	.008

a. Dependent Variable: Brand Switching

r Tabel

N	The Level of Significance		N	The Level ofSignificance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.32	0.413
4	0.95	0.99	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.38
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.33
18	0.468	0.59	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.22	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.23
27	0.381	0.487	150	0.159	0.21
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.47	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.08	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097

F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78

T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2743 /Un.14/III.5/PP.00.9/08/2020

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama	:	Nirmala Puspa Widyadhari
NIM	:	170101050124
Program/Jurusan	:	S.1 / Ekonomi Syariah
Judul	:	Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Konsumen, Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Brand Switching Pada Produk Kosmetik Emina (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai tim pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing I	: Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I
Dosen Pembimbing II	: Erissa Nilasari, S.P., M.P.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing I dan II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 26 Agustus 2020
Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6783434 – 6777955
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : 0468/Un.14/III.5/PP.00.9/01/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama	:	Nirmala Puspa Widyadhari
NIM	:	170101050124
Program Studi	:	S.1 / Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu	:	Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Konsumen, Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Brand Switching Pada Produk Kosmetik Emina (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin)
Judul Baru	:	Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Konsumen, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Brand Switching Pada Produk Kosmetik Emina (Studi Pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin)

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan tim pembimbing sebagai berikut:

Pembimbing I	:	Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I
Pembimbing II	:	Erissa Nilasari, S.P., M.P.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Pembimbing I dan Pembimbing II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 18 Januari 2021
Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan:
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

27 November 2020

Nomor : B-524/Un.14/II.1/PP.00.0/11/2020
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Yth. Nirmala Puspa Widyadhari / 170101050124
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 27 November 2020, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada:

Nama / NIM	:	Nirmala Puspa Widyadhari / 170101050124
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Konsumen dan Electronic Word of Mouth terhadap Brand Switching pada Produk Kosmetik Emina (Studi pada Mahasiswi FEBI UIN Antasari Banjarmasin)
Hari/Tanggal	:	Jumat, 04/12/2020
Waktu	:	10.00 - 10.45
Tempat	:	Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji	:	Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I.
Anggota Penguji	:	Erissa Nilasari, S.P., M.P.
Notulen	:	Faqih El Wafa, S.H.I.,M.S.I

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

Catatan:
Diharap pelaksanaan seminar tepat waktu untuk menghindari tertundanya seminar-seminar berikutnya.

No. : 36

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-548/Un.14/II.1/PP.00.0/12/2020

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	:	Nirmala Puspa Widyadhari
NIM	:	170101050124
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Konsumen dan Electronic Word of Mouth terhadap Brand Switching pada Produk Kosmetik Emina (Studi pada Mahasiswi FEBI UIN Antasari Banjarmasin)

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal	:	Jumat, 04/12/2020
Waktu	:	10.00 - 10.45
Tempat	:	Secara Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji	:	Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I.
Anggota Penguji	:	Erissa Nilasari, S.P., M.P.
Notulen	:	Faqih El Wafa, S.H.I.,M.S.I

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 December 2020

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

Tembusan:
1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 36

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon 0511-3257627 Faksimili 0511-3254344
e-mail: mikwa@uin-antasari.ac.id II website: www.uin.antasari.ac.id

Nomor : B.07/Un.14/II.1/TL.00/02/2021 23 Februari 2021
Hal : Pemberian Izin Riset

Yth. Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sesuai surat bapak nomor : 1346/Un.14/III.5/PP.00.9/02/2021 tanggal 22 Februari 2021 hal Riset Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, pada prinsipnya kami dapat memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada :

Nama	:	Nirmala Puspa Widyadhari
NIM	:	170101050124
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul	:	Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Konsumen dan Electronic Word of Mouth Terhadap Brand Switching pada Produk Emina (Studi pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)

Terhitung mulai tanggal 26 Februari 2021 sampai dengan 26 April 2021, kepada pihak terkait diminta untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian tersebut, selanjutnya kepada yang bersangkutan agar memberitahu kembali bila penelitian telah selesai.

Demikian surat izin penelitian ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

A.n. Rektor,
Kepala Biro AAKK,
u.b. Kabag Akademik dan Kemahasiswaan

Masri, S.Ag, M.Pd
NIP. 197011101997031002

Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
2. Dekan Fakultas di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344
Webside : www.uin-antasari.ac.id **Email :***mikwa@uin-antasar.ac.id*

SURAT KETERANGAN

Nomor : B.06/Un.14/II.1/TL.00/07/2021

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a	:	Nirmala Puspa Widyadhari
NIM	:	170101050124
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi	:	Ekonomi Syariah

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : "Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Konsumen dan Electronic Word of Mouth Terhadap Brand Switching pada Produk Emina (Studi pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)" terhitung mulai tanggal 26 Februari 2021 sampai dengan 26 April 2021.

Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Rektor UIN Antasari Banjarmasin Nomor : B.07/Un.14/II.1/TL.00/02/2021 tanggal 23 Februari 2021.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 2 Juli 2021
a.n. Rektor
Kepala Biro AAKK
u.b. Kabag Akademik dan Kemahasiswaan,

Masri, S.Ag, M.Pd
NIP. 197011101997031002

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.idwebsite: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B-129/Un.14/III.5/PP.01.1/01/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : NIRMALA PUSPA WIDYADHARI

NIM : 170101050124

Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan **nilai akhir : 72 (B), bobot: 3,0 (MEMUASKAN).**

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 Januari 2021
Dekan,

KEMENTERIAN AGAMA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN REPUBLIK INDONESIA

Fathurrahman Azhari

KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Sertifikat

Nomor : B–4365/Un.14/III.5/PP.01.1/12/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

Nirmala Puspa Widyadhari

NIM: 170101050124

Tempat Tanggal Lahir : Semarang, 20 April 2000

Jurusan Ekonomi Syariah

Telah mengikuti
Tes Hafalan Juz 'Amma

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Nilai/Predikat :

70 / BAIK

Banjarmasin, 29 Desember 2020

Dekan,

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 19600609 198803 1 003

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERIANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B- 2444/Un.14/III.5/PP.00.9/08/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	:	Nirmala Puspa Widyadhari
NIM	:	170101050124
Semester/Jurusan	:	6 / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	2019/2020

Telah memperoleh 98 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin,12 Agustus 2020

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan,

KEMENTERIAN AGAMA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN REPUBLIK INDONESIA

Syaugi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
UNIT PENGEMBANGAN BAHASA
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344
e-mail : ppb_iainantasari@yahoo.com Website : ppb.uin-antasari.ac.id

SERTIFIKAT

Nomor : 0160/Un.14/V.3/UPB/A1/09/2018

Kepala Unit Pengembangan Bahasa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap	:	**NIRMALA PUSPA WIDYADHARI**
Nomor Induk Mahasiswa	:	170101050124
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Inggris untuk Mahasiswa UIN Antasari* Tahun Akademik 2017/2018 dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Inggris A** (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 13 Desember 2017.

Dengan Nilai Akhir : 92,0 (A+)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 September 2018
Kepala,

Dr. Ahmad Muradi, M.Ag
NIP 19780808 200501 1 006

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
UNIT PENGEMBANGAN BAHASA
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344
e-mail : ppb_iainantasari@yahoo.com Website : ppb.uin-antasari.ac.id

S E R T I F I K A T

Nomor : 3493/Un.14/V.3/UPB/A1/09/2018

Kepala Unit Pengembangan Bahasa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap	:	**NURMALA PUSPA WIDYADHARI**
Nomor Induk Mahasiswa	:	170101050124
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Arab untuk Mahasiswa UIN Antasari* Tahun Akademik 2017/2018 dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Arab A** (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 24 Desember 2017.

Dengan Nilai Akhir : 81,0 (A)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 September 2018
Kepala,

Dr. Ahmad Muradi, M.Ag
NIP 19780808 200501 1 006

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
UNIT PENGEMBANGAN BAHASA
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344
e-mail : ppb_iainantasari@yahoo.com Website : ppb.uin-antasari.ac.id

S E R T I F I K A T

Nomor : 0068/Un.14/V.3/UPB/B2/09/2018

Kepala Unit Pengembangan Bahasa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap	:	**NIRMALA PUSPA WIDYADHARI**
Nomor Induk Mahasiswa	:	170101050124
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Inggris untuk Mahasiswa UIN Antasari* Tahun Akademik 2017/2018 dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Inggris B** (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 26 Mei 2018.

Dengan Nilai Akhir : 85,0 (A)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 September 2018
Kepala,

KEMENTERIAN AGAMA UNIT PENGEMBANGAN BAHASA UIN ANTASARI BANJARMASIN REPUBLIK INDONESIA

Dr. Ahmad Muradi, M.Ag
NIP 19780808 200501 1 006

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
UNIT PENGEMBANGAN BAHASA
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344
e-mail : ppb_iainantasari@yahoo.com Website : ppb.uin-antasari.ac.id

S E R T I F I K A T

Nomor : 3288/Un.14/V.3/UPB/B2/09/2018

Kepala Unit Pengembangan Bahasa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap	:	**NIRMALA PUSPA WIDYADHARI**
Nomor Induk Mahasiswa	:	170101050124
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Arab untuk Mahasiswa UIN Antasari* Tahun Akademik 2017/2018 dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Arab B** (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 28 Mei 2018.

Dengan Nilai Akhir : 76,0 (B+)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 September 2018
Kepala,

Dr. Ahmad Muradi, M.Ag
NIP 19780808 200501 1 006

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

http://www.uin-antasari.ac.id

Lampiran Surat :
Nomor : 190/Un.14/I.5/PP.00.9/7/2021
Tanggal : 15 Juli 2021

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama : NIRMALA PUSPA WIDYADHARI
NIM : 170101050124
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
INS0006	BAHASA INGGRIS B	0	A	3.75	0
INS0007	BAHASA ARAB B	0	B+	3.5	0
KEI0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	B+	3.5	7
KEI0004	FIKIH	3	B+	3.5	10.5
INS0005	BAHASA INDONESIA	2	B	3	6
INS0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	B+	3.5	7
INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	A	3.75	7.5
INS0001	PANCASILA	2	A+	4	8
ESY1502	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	B	3	6
ESY1501	PENGANTAR MANAJEMEN	2	A	3.75	7.5
KEI0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	B+	3.5	10.5
UIN18012	Bahasa Arab A	0	A	3	0
UIN18010	Bahasa Inggris A	0	A+	4	0
ESY2502	AKUNTANSI DASAR	3	A	3.75	11.25
ESY2503	TEORI EKONOMI MIKRO	3	A	3.75	11.25
INS0002	KEWARGANEGARAAN	2	A+	4	8
KEI0001	ULUMUL QURAN	3	A	3.75	11.25
KEI0005	FIKIH MUAMALAT	2	A	3.75	7.5
KEI0010	KETERAMPILAN IBADAH	2	B+	3.5	7
ESY2501	PENGANTAR BISNIS	2	A	3.75	7.5
KEI0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY3502	FIKIH MUAMALAT KONTEMPORER	3	A+	4	12
KEI0002	ULUMUL HADITS	3	A+	4	12
KEI0008	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	B	3	9
KEI0003	USHUL FIKIH	2	A	3.75	7.5
ESY3505	TEORI EKONOMI MAKRO	3	C+	2.5	7.5
ESY3503	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	B+	3.5	10.5
KEI0006	ILMU TAUHID	2	B+	3.5	7
ESY3504	AKUNTANSI KEUANGAN	3	A+	4	12
ESY3501	AYAT-AYAT EKONOMI	2	B+	3.5	7
INS0008	PENGANTAR FILSAFAT	2	C+	2.5	5
ESY4502	FIKIH MAWARIS	2	A+	4	8
ESY4505	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEU SYA	3	A+	4	12
ESY4503	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
ESY4508	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	A+	4	8
KEI0009	AKHLAK TASAWUF	2	A	3.75	7.5
ESY4506	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	3	A+	4	12
ESY4504	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY4507	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	2	B	3	6
ESY4501	HADITS-HADITS EKONOMI	2	A	3.75	7.5
ESY5503	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS TERAPAN	3	A	3.75	11.25
ESY5521	MANAJEMEN STRATEGIK*	3	C+	2.5	7.5
ESY5522	MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH*	3	A	3.75	11.25

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY5501	KEWIRAUSAHAAN	3	A	3.75	11.25
ESY5504	PRAKTIKUM LEMBAGA KEU. SYARIAH	2	A+	4	8
ESY5502	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY5523	MANAJEMEN SDM*	3	A	3.75	11.25
KEI0007	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	A+	4	8
KEI0014	FILSAFAT ILMU	2	A	3.75	7.5
ESY 6503	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3	A+	4	12
ESY 6521	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH TERAPAN*	3	A	3.75	11.25
ESY 6505	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS	3	A	3.75	11.25
ESY 6502	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	A+	4	8
ESY 0541	SEMINAR PENELITIAN	3	A+	4	12
KEI 0015	INTERPERSONAL SKILL	2	A	3.75	7.5
ESY 6504	EKONOMETRIKA	3	A	3.75	11.25
ESY 6501	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY 6506	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	A	3.75	11.25
INS0009	KKN	4	A	3	12
JUMLAH		**139**			**505.5**

$$IPK = \frac{\text{SKS x BOBOT}}{\text{SKS}} = 3.64$$

Banjarmasin, 15 Juli 2021

a.n Rektor

Kepala Biro AAKK,

u.b Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,

MASRI, S.Ag., M.Pd.

NIP. 19701110 199703 1 002

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : 3059 /Un. 14/III.5/PP.00.9/7/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	:	Nirmala Puspa Widyadhari
NIM	:	170101050124
Program Studi	:	S1-Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Konsumen, dan Electronic Word of Mouth terhadap Brand Switching pada Produk Kosmetik Emina (Studi pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 10 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 14 Juli 2021
Dekan,

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 19600609 198803 1 003

RIWAYAT HIDUP

1.	**Nama Lengkap**	: Nirmala Puspa Widyadhari
2.	**Tempat, Tanggal Lahir**	: Semarang, 20 April 2000
3.	**Jenis Kelamin**	: Perempuan
4.	**Agama**	: Islam
5.	**Warga Negara**	: Indonesia
6.	**Status Pernikahan**	: Belum Menikah
7.	**Alamat**	: Jalan A. Yani Km.14,5 Komplek Sejahtera Mandiri Asri nomor 56B, Kec. Gambut, Kab. Banjar
8.	**Pendidikan**	: a. SD Negeri Gambut 9 b. SMP Negeri 1 Gambut c. SMA Negeri 1 Gambut d. Program Studi S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
9.	**Pengalaman Organisasi**	: LPPI Annisa UIN Antasari Banjarmasin
10.	**Orangtua**	
	Ayah	
	a. Nama Ayah	: Mashabi
	b. Pekerjaan	: Pegawai Swasta
	Ibu	
	a. Nama Ibu	: Aisyatul Khoiriyah
	b. Pekerjaan	: Ibu Rumah Tangga
	Jumlah Saudara	: 1 Saudara Laki-laki