LAMPIRAN

Daftar Pengisian Kuesioner

"Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pakaian Bekas Di Toko Banjar Second Di Banjarmasin"

Petunjuk Pengisian:

1. Jawablah semua pertanyaan yang ada menurut pengalaman, kesan dan harapan anda sebagai pembeli di Toko Banjar Second
2. Beri tanda (√) atau (X) pada salah satu pertanyaan yang menurut saudara (i) yang paling sesuai, apabila ada kekeliruan dalam menjawab atau ingin mengganti jawaban maka beri tanda (=) pada jawaban yang dianggap salah dan diganti dengan jawaban yang benar.

Keterangan:

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. NS : Kurang Setuju
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju

Karakter Responden:

a. Nama :

b. Jenis Kelamin : ☐Pria ☐Wanita

c. Umur : ☐15 -20 tahun ☐26 – 30 tahun
☐21-25 tahun ☐> 30 tahun

d. Pendidikan Terakhir : ☐SD ☐SMA
☐SMP ☐Diploma/Sarjana

e. Pekerjaan : ☐Pelajar/Mahasiswa ☐Karyawan Swasta
☐PNS ☐Wiraswasta
☐Lainnya

f. Sudah berapa kali anda berbelanja di Toko Banjar Second:

☐Pertama kali ☐2 kali

☐>3 kali

1. Kualitas Produk

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	**S**	**N**	**TS**	**STS**
***Performance* (Kinerja)**						
1	Produk yang dijual di Banjar Second terasa nyaman ketika dipakai					
2	Banjar Second menjual produk yang menarik					
***Durability* (Daya tahan)**						
3	Produk yang dijual Banjar Second memiiki tingkat umur ekonomis (tahan lama) sesuai dengan harapan saya					
***Conformance To Specefications* (Kesesuaian Spesifikasi)**						
4	Produk yang dijual memiliki warna yang tidak mudah pudar					
***Feature* (Keistimewaan tambahan)**						
5	Banjar Second menjual produk yang bervariasi					
***Reliability* (Kehandalan)**						
6	Produk yang dijual di Banjar Second memiliki kualitas yang terpercaya					

***Aethetics* (Keindahan Tampilan)**						
7	Desain yang dijual selalu mengikuti *trend* masa kini					
***Perceived Quality* (Persepsi Kualitas)**						
8	Banjar Second menjual produk dengan berbagai merek yang terbaik					
***Serviceability* (Pelayanan)**						
9	Respon Banjar Second dalam menangani konsumen terbilang cepat					

2. Harga

No	**Pertanyaan**	**Alternatif Jawaban**				
		SS	**S**	**N**	**TS**	**STS**
Keterjangkauan Harga						
1	Harga produk yang dijual sesuai dengan harapan saya					
Keseuaian Harga Dengan Kualitas Produk						
2	Harga Produk Terjangkau dan terbukti dengan kualitasnya					
Daya saing Harga						
3	Harga Produk Terjangkau dan tidak kalah saing dengan tempat lain					
Keseuaian Harga Dengan Manfaat						
4	Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang dirasakan					

3. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Pengenalan Masalah						
1	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian di Toko Banjar Second karena dapat memenuhi kebutuhan saya					
Pencari Informasi						
2	Saya tau Toko Banjar Second dari teman maupun media social					
Evaluasi Alternatif						
3	Saya memustuskan untuk melakukan pembelian di Toko Banjar dari berbagai alternatif tempat lain					
Keputusan Pembelian						
4	Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk yang dijual di Banjar Second					
Perilaku Pasca Pembelian						
5	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian di Toko Banjar Second					

RESPONDEN	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
1	3	3	5	4	4	4	4	4	3	34	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	20
2	3	5	3	3	4	4	5	4	3	34	3	3	4	4	14	4	5	4	4	4	21
3	3	3	2	3	1	3	4	3	5	27	4	3	3	2	12	4	4	4	3	4	19
4	4	5	3	1	4	4	4	4	4	33	5	4	4	3	16	3	5	5	5	5	23
5	3	4	4	3	1	5	5	4	4	33	5	4	4	3	16	4	5	4	4	4	21
6	4	3	4	4	2	4	4	4	4	33	5	5	4	3	17	4	5	4	5	5	23
7	4	4	3	3	3	4	3	4	4	32	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20
8	5	4	4	3	2	4	4	4	5	35	4	4	4	3	15	5	4	5	3	4	21
9	4	5	3	3	4	2	4	5	3	33	5	3	4	2	14	4	4	4	3	4	19
10	2	3	2	2	4	3	3	3	3	25	2	3	3	3	11	1	5	4	3	3	16
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	4	3	4	16	4	5	4	4	5	22
12	4	5	4	3	3	4	5	4	3	35	5	4	4	3	16	3	4	4	4	4	19
13	5	5	4	3	3	4	5	4	4	37	5	4	3	4	16	4	4	3	4	4	19
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	4	4	4	17	4	5	4	4	5	22
15	4	4	4	4	3	4	3	4	5	35	5	4	4	4	17	4	4	3	4	4	19
16	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34	5	4	4	4	17	4	5	4	4	3	20
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	21
18	4	4	5	4	3	4	5	4	5	38	5	5	5	5	20	3	3	4	4	5	19
19	3	3	4	3	2	3	3	3	4	28	4	3	3	3	13	3	3	2	3	3	14
20	5	3	4	4	3	4	3	4	5	35	4	3	3	3	13	2	4	3	4	4	17
21	3	4	2	2	4	3	4	4	3	29	3	3	3	3	12	3	5	4	3	3	18
22	4	5	4	3	5	4	4	5	4	38	4	4	4	3	15	4	4	5	4	4	21
23	4	4	1	1	4	3	5	4	3	29	5	4	4	3	16	3	4	5	5	4	21
24	4	3	4	4	2	4	4	3	5	33	5	4	3	3	15	4	3	3	3	4	17
25	4	5	3	2	5	5	5	5	4	38	4	5	4	4	17	5	4	4	4	4	21
26	4	4	5	3	3	4	4	5	3	35	4	4	5	4	17	5	5	4	4	4	22
27	4	4	3	2	2	4	3	4	3	29	4	4	3	3	14	3	4	3	2	2	14

28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	4	4	3	16	2	5	3	4	4	18
29	3	4	4	4	2	3	2	4	4	30	4	4	3	3	14	2	4	3	3	4	16
30	4	4	3	3	2	4	3	4	4	31	4	4	4	4	16	3	5	4	3	4	19
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	4	3	2	14	4	4	4	4	4	20
32	4	3	4	3	1	4	3	4	3	29	5	4	1	4	14	3	3	2	4	4	16
33	4	4	4	3	2	4	4	4	4	33	5	5	5	5	20	3	4	3	4	5	19
34	4	3	4	3	1	4	3	3	4	29	5	4	3	3	15	4	4	3	3	4	18
35	4	3	4	4	2	4	4	4	5	34	5	4	4	4	17	3	4	4	4	5	20
36	4	4	5	4	4	4	3	4	5	37	5	5	4	3	17	4	5	4	4	5	22
37	3	3	4	3	2	4	1	3	4	27	5	4	3	2	14	4	4	3	3	4	18
38	4	3	4	3	2	4	3	3	4	30	4	4	4	4	16	4	5	4	4	5	22
39	4	3	3	3	2	4	4	4	4	31	5	4	3	3	15	3	4	4	4	4	19
40	3	2	3	3	1	4	2	3	2	23	4	3	3	2	12	4	4	2	3	3	16
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	5	4	4	18	4	5	4	4	5	22
42	4	3	3	3	2	3	1	3	1	23	5	4	3	3	15	3	4	3	4	4	18
43	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35	4	4	4	3	15	3	4	3	3	3	16
44	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34	4	4	3	3	14	3	4	3	4	4	18
45	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43	5	4	4	4	17	4	5	4	4	5	22
46	5	4	4	3	4	4	3	4	5	36	5	5	4	4	18	4	4	4	4	5	21
47	4	4	3	3	3	3	3	4	3	30	4	3	3	3	13	3	5	2	3	3	16
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20
49	5	5	4	4	4	4	4	4	5	39	5	4	4	4	17	4	5	4	5	5	23
50	4	4	3	3	3	3	3	3	4	30	2	2	2	2	8	3	2	3	3	3	14

Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.397**	.357*	.284*	.199	.348*	.248	.424**	.429**	.617**
	Sig. (2-tailed)		.004	.011	.046	.166	.013	.082	.002	.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.397**	1	.104	-.058-	.652**	.199	.580**	.702**	.177	.677**
	Sig. (2-tailed)	.004		.471	.688	.000	.166	.000	.000	.219	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.357*	.104	1	.717**	.077	.549**	.115	.292*	.422**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.011	.471		.000	.597	.000	.427	.039	.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.284*	-.058-	.717**	1	.058	.295*	.035	.132	.450**	.509**
	Sig. (2-tailed)	.046	.688	.000		.690	.037	.808	.363	.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	.199	.652**	.077	.058	1	.103	.424**	.574**	.108	.619**
	Sig. (2-tailed)	.166	.000	.597	.690		.479	.002	.000	.455	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.6	Pearson Correlation	.348*	.199	.549**	.295*	.103	1	.371**	.343*	.395**	.595**
	Sig. (2-tailed)	.013	.166	.000	.037	.479		.008	.015	.005	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.7	Pearson Correlation	.248	.580**	.115	.035	.424**	.371**	1	.560**	.296*	.662**
	Sig. (2-tailed)	.082	.000	.427	.808	.002	.008		.000	.037	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

X1.8	Pearson Correlation	.424**	.702**	.292*	.132	.574**	.343*	.560**	1	.156	.728**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.039	.363	.000	.015	.000		.281	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.9	Pearson Correlation	.429**	.177	.422**	.450**	.108	.395**	.296*	.156	1	.607**
	Sig. (2-tailed)	.002	.219	.002	.001	.455	.005	.037	.281		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Total_X1	Pearson Correlation	.617**	.677**	.620**	.509**	.619**	.595**	.662**	.728**	.607**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Harga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.605**	.240	.240	.683**
	Sig. (2-tailed)		.000	.093	.093	.000
	N	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.605**	1	.539**	.571**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.240	.539**	1	.501**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.093	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50

X2.4	Pearson Correlation	.240	.571**	.501**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.093	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
Total_X2	Pearson Correlation	.683**	.880**	.746**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.111	.301*	.165	.269	.571**
	Sig. (2-tailed)		.442	.033	.253	.059	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	.111	1	.380**	.296*	.257	.591**
	Sig. (2-tailed)	.442		.007	.037	.072	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	.301*	.380**	1	.444**	.424**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.033	.007		.001	.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlation	.165	.296*	.444**	1	.670**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.253	.037	.001		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y5	Pearson Correlation	.269	.257	.424**	.670**	1	.759**
	Sig. (2-tailed)	.059	.072	.002	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Total_Y	Pearson Correlation	.571**	.591**	.755**	.732**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Variabel Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	9

Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	4

Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.705	5

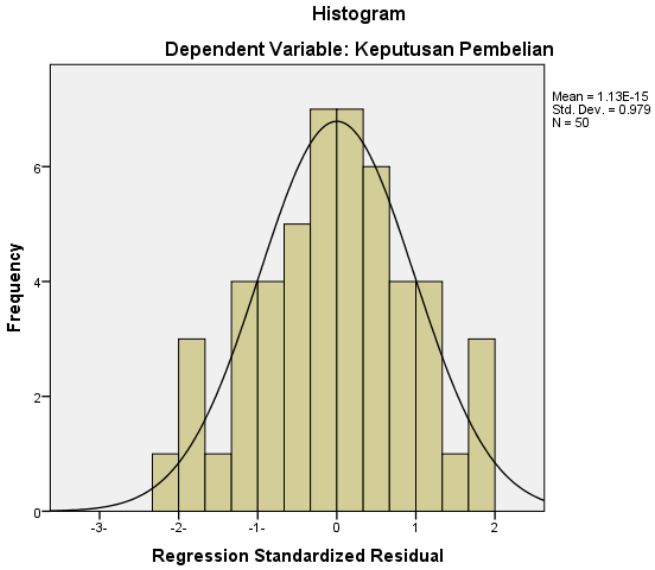
Uji Reliabilitas Variabel (X1, X2 dan Y)

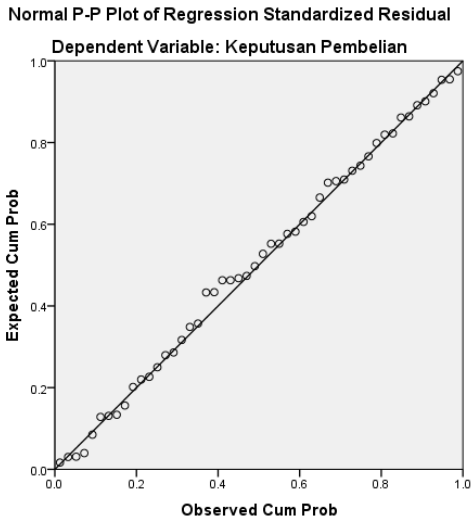
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	18

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas Data





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.75435207
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.043
	Negative	-.072-
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200[c,d]

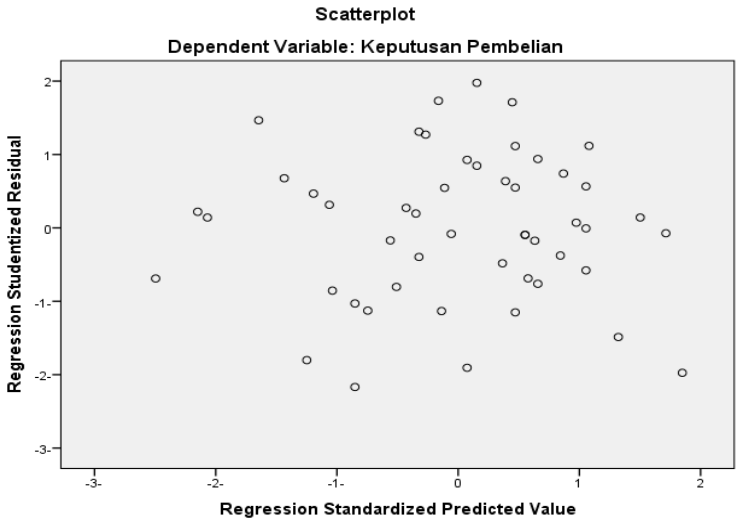
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Heteroskedastisitas



Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.881	1.237		1.521	.135
	Kualitas Produk	-.035-	.041	-.146-	-.832-	.410
	Harga	.043	.082	.092	.521	.605

a. Dependent Variable: RES2

Uji Multikulonieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.803	2.092		2.774	.008		
	Kualitas Produk	.177	.070	.324	2.530	.015	.677	1.477
	Harga	.490	.138	.454	3.546	.001	.677	1.477

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.803	2.092		2.774	.008		
	Kualitas Produk	.177	.070	.324	2.530	.015	.677	1.477
	Harga	.490	.138	.454	3.546	.001	.677	1.477

a. Dependent Variable: Keoutusan Pembelian

Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2)

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.692[a]	.478	.456	1.79129	1.424

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keoutusan Pembelian

Uji F (Simultan)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	138.310	2	69.155	21.552	.000[b]
	Residual	150.810	47	3.209		
	Total	289.120	49			

a. Dependent Variable: Keoutusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

Uji T (Parsial)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.803	2.092		2.774	.008		
	Kualitas Produk	.177	.070	.324	2.530	.015	.677	1.477
	Harga	.490	.138	.454	3.546	.001	.677	1.477

a. Dependent Variable: Keoutusan Pembelian

Tabel r untuk df = 1-50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392

33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr / **df**	**0.25** **0.50**	**0.10** **0.20**	**0.05** **0.10**	**0.025** **0.050**	**0.01** **0.02**	**0.005** **0.010**	**0.001** **0.002**
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421

60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi F untuk probabilita = 0,05

	df untuk pembilang (N1)														
df untuk	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83

65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1.	Nama Lengkap	:	Muhammad Ihsan
2.	Tempat/Tanggal Lahir	:	Hamayung Utara, 8 September 1997
3.	Jenis Kelamin	:	Laki-laki
4.	Alamat	:	Desa Hamayung Rt.004 Rw.002 Kecamatan Daha Utara Kabupaten Hulu Sungai Selatan Provinsi Kalimantan Selatan
5.	Agama	:	Islam
6.	Status Perkawinan	:	Belum Kawin
7.	Pendidikan	:	a. MIN Hamayung : 2004 - 2010 b. MTsN Nuruddin Pasunkan : 2010 - 2013 c. MAN Negara : 2013 - 2016
8.	Pengalaman Organisasi		-
9.	Orang Tua		
	Nama Ayah	:	Syamsinor
	Pekerjaan	:	Wiraswasta
	Alamat	:	Desa Hamayung Rt.004 Rw.002 Kecamatan Daha Utara Kabupaten Hulu Sungai Selatan Provinsi Kalimantan Selatan
	Nama Ibu	:	Maseriah
	Pekerjaan	:	Ibu Rumah Tangga
	Alamat	:	Desa Hamayung Rt.004 Rw.002 Kecamatan Daha Utara Kabupaten Hulu Sungai Selatan Provinsi Kalimantan Selatan
10	Anak	:	Ke-2 dari 4 Bersaudara

Banjarmasin, 2 Juli 2021
Penulis,



Muhammad Ihsan

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3142 /Un.14/III.5/PP.00.9/09/2020

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama	:	Muhammad Ihsan
NIM	:	1601151499
Program/Jurusan	:	S.1 / Ekonomi Syariah
Judul	:	Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Terhadap Pakaian Bekas di Toko Banjar Second Di Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai tim pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing I	: Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, MA.
Dosen Pembimbing II	: Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing I dan II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 30 September 2020
Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

16 October 2020

Nomor : B-450/Un.14/II.1/PP.00.0/10/2020
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Yth. Muhammad Ihsan / 1601151499
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 14 October 2020, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada:

Nama / NIM	:	Muhammad Ihsan / 1601151499
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen terhadap Pakaian Bekas di Toko Banjar Second di Banjarmasin
Hari/Tanggal	:	Kamis, 12/11/2020
Waktu	:	10.00 - 10.45
Tempat	:	Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji	:	Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary, M.A.
Anggota Penguji	:	Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi, M.Ag.
Notulen	:	Adi Hatim, M.H.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

Catatan:
Diharap pelaksanaan seminar tepat waktu untuk menghindari tertundanya seminar-seminar berikutnya.

No. : 3

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-502/Un.14/II.1/PP.00.0/11/2020

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	:	Muhammad Ihsan
NIM	:	1601151499
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen terhadap Pakaian Bekas di Toko Banjar Second di Banjarmasin

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal	:	Kamis, 12/11/2020
Waktu	:	10.00 - 10.45
Tempat	:	Secara Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji	:	Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary, M.A.
Anggota Penguji	:	Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi, M.Ag.
Notulen	:	Adi Hatim, M.H.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 November 2020

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

Tembusan:
1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 3

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : 1627/Un.14/III.5/PP.00.9/03/2021 29 Maret 2021
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.
1. Pemilik Toko Banjar Second Banjarmasin
2. Pelanggan Toko Banjar Second Banjarmasin

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	: Muhammad Ihsan
NIM	: 1601151499
Tempat Tanggal Lahir	: Hamayung Utara, 08 September 1997
Semester/Jurusan	: 10/Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2020/2021
Alamat	: Jl. Pandu Gg. 1 RT. 17 o. 31 Gatot Subroto Banjarmasin

dan yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 1, 5 Bulan dari tanggal 1 April s.d 17 Mei 2021 dengan judul :

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Toko Banjar Second Banjarmasin.

Sehubungan dengan hal di atas, mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa (i) tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan,



Syaugi

SURAT KETERANGAN TELAH RISET

Yang bertanda tangan di bawah ini atas nama pemilik Toko Banjar Second:

Nama : Maulana Hakim

Jabatan : Owner/Pemilik Banjar Second

Alamat Toko : Jl. Bali (Samping Gg. Telerama) Antasan Besar Kec. Banjarmasin tengah Kota Banjarmasin.

Menerangkan bahwa mahasiswa yang bernama :

Nama : Muhammad Ihsan

Nim : 1601151499

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Institusi : UIN Antasari Banjarmasin

Mahasiswa dari Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang benar-benar telah melaksanakan riset penelitian guna menyusun skripsi di Toko Banjar Second dengan judul "*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin*".

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagai mestinya.

Banjarmasin, 19 Mei 2021

Pemilik Toko



(Maulana Hakim)

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6783434 – 6777955
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : 1495/Un.14/III.5/PP.00.9/03/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama	:	Muhammad Ihsan
NIM	:	1601151499
Program Studi	:	S.1 / Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu	:	Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Terhadap Pakaian Bekas di Toko Banjar Second Di Banjarmasin
Judul Baru	:	Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Toko Banjar Second Banjarmasin

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan tim pembimbing sebagai berikut:

Pembimbing I	:	Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, MA.
Pembimbing II	:	Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Pembimbing I dan Pembimbing II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 15 Maret 2021
Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan:
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
UPT PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344
e-mail : ppb_iainantasari@yahoo.com Website : www.ppb.iain-antasari.ac.id

SERTIFIKAT

Nomor : 3416/In.01/VI.3/A/PPB/2/2017

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap	:	MUHAMMAD IHSAN
Nomor Induk Mahasiswa	:	1601151499
Fakultas	:	Syari'ah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Arab untuk Mahasiswa IAIN Antasari* Tahun Akademik 2016/2017 dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Arab A** (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 10 Desember 2016.

Dengan Nilai Akhir : 77,0 (B+)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Pebruari 2017
Kepala,

Dr. H. M. Amin Djamaluddin, M.A
NIP 19551124 198303 1 004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344
e-mail : ppb_iainantasari@yahoo.com Website : www.ppb.uin-antasari.ac.id

SERTIFIKAT

Nomor : 3105/Un.14/V.3/PPB/B2/11/2017

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : MUHAMMAD IHSAN
Nomor Induk Mahasiswa : 1601151499
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Arab untuk Mahasiswa UIN Antasari* Tahun Akademik 2016/2017 dan lulus pada ujian akhir Bahasa Arab B (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 26 Mei 2017.

Dengan Nilai Akhir : 70,0 (B)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 15 Nopember 2017
Kepala,

Drs. H. M. Amin Djamaluddin, M.A
NIP. 19551124 198303 1 004

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
UPT PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344
e-mail : ppb_iainantasari@yahoo.com Website : www.ppb.iain-antasari.ac.id

SERTIFIKAT

Nomor : 0751/In.01/VI.3/A/PPB/2/2017

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : **MUHAMMAD IHSAN**
Nomor Induk Mahasiswa : 1601151499
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Inggris untuk Mahasiswa IAIN Antasari* Tahun Akademik 2016/2017 dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Inggris A** (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 15 Desember 2016.

Dengan Nilai Akhir : 84,0 (A)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Pebruari 2017
Kepala,

Drs. H. M. Amin Djamaluddin, M.A
NIP. 19551124 198303 1 004

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
PUSAT PENGEMBANGAN BAHASA
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3268508 Faksimile (0511) 3254344
e-mail : ppb_iainantasari@yahoo.com Website : www.ppb.uin-antasari.ac.id

SERTIFIKAT

Nomor : 0732/Un.14/V.3/PPB/B2/11/2017

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : **MUHAMMAD IHSAN**
Nomor Induk Mahasiswa : 1601151499
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Inggris untuk Mahasiswa UIN Antasari* Tahun Akademik 2016/2017 dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Inggris B** (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 20 Mei 2017.

Dengan Nilai Akhir : 76,0 (B+)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 15 November 2017
Kepala,

Drs. H. M. Amin Djamaluddin, M.A
NIP 19551124 198303 1 004

KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Sertifikat

Nomor : B-1761/ Un.14/III.5/PP.01.1/04/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

Muhammad Ihsan
NIM: 1601151449

Kelahiran Hamayung Utara, 08 September 1997

Telah mengikuti

Tes Kompetensi Baca Tulis Al-Qur'an

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Predikat :

BAIK SEKALI

Banjarmasin, 12 April 2021

Dekan,

Dr. H. Bahrurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 19600609 198803 1 003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Muhammad Ihsan
NIM	: 1601151499
Tempat/Tgl.Lahir	: Hamayung Utara, 08 September 1997
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 5 Juli 2021
Yang membuat pernyataan
Tanda tangan



Muhammad Ihsan

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ihsan
NIM : 1601151499
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Umum 1. Gunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 50 Tahun 2015 tanggal 20 November 2015 tentang ***Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia*** (PUEBI). Lihat seluruh naskah skripsi, apakah sudah sesuai dengan pedoman itu atau belum. 2. Transliterasi Arab-Latin yang digunakan adalah Pedoman Transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988. Periksa semua transliterasi apa sudah sesuai atau belum. Tidak ada "sh", "dz", "ts", "dh". "dl", dan "zh". 3. Penulisan skripsi harus sesuai dengan Pedoman Penulisan Skripsi FEBI UIN Antasari tahun 2018. Pelajari pedoman itu dengan baik dan terapkan di dalam penulisan skripsi ini. H.A. Hafiz Anshary AZ	Umum 1. Sesuai pedoman, jumlah halaman skripsi untuk penelitian lapangan minimal 70 halaman. 2. Prosentasi halaman untuk masing-masing bab juga sudah diatur. Karena itu, perhatikan prosentasi halaman tersebut. Andaikata jumlah seluruh skripsi dari bab I sampai daftar pustaka 70 halaman maka prosentasinya adalah sebagai berikut: Bab I : 15 % (± 11 hlm) Bab II : 25% (± 18 hlm) Bab III : 10% (± 7 hlm) Bab IV : 40% (± 28 hlm) Bab V : 5% (± 3 hlm) Daftar Pustaka: 5% (± 3 hlm) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy. M.Ag.

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ihsan
NIM : 1601151499
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab I 1. Latar belakang Masalah harus memuat dua hal penting: (1) gambaran umum tentang masalah yang akan diteliti, (2) alasan-alasan rasional, realistik, dan akademis mengapa masalah ini perlu diteliti. 2. Prolog dalam latar belakang jangan terlalu jauh dan jangan terlalu panjang. Latar belakang fokuskan kepada dua hal di atas. 3. Rumusan masalah dibuat sesingkat mungkin, namun jelas dan mudah dipahami. 4. Tujuan penelitian harus singkron dengan latar belakang dan rumusan masalah. 5. Penelitian terdahulu, di samping gambaran lengkap tentang identitas dan hasil penelitian. Juga harus digambarkan persamaan dan perbedaan substantif dengan penelitian yang penulis lakukan. Penelitian terdahulu hendaknya dilengkapi dengan tahun dan lembaga pelaksana penelitian. Jelaskan isi dari penelitian terdahulu itu secara singkat dan bandingkan dengan penelitian yang penulis lakukan. 6. Lihat catatan koreksi Bab I di dalam naskah skripsi. H.A. Hafiz Anshary AZ	Bab I 1. Di dalam bab I pada latar belakang masalah harus ada ayat Alquran, hadis, atau qaidah fiqhiyah agar ciri kajian keislamannya terlihat. 2. Rumusan masalah harus benar-benar sesuai dengan judul penelitian dan latar belakang masalah. 3. Kegunaan penelitian hendaknya memuat dua hal pokok: Kegunaan teoritis dan kegunaan praktis. 4. Definisi operasional supaya diarahkan untuk kepentingan penelitian ini, bukan definisi secara umum. Maksudnya, definisi terkait dengan penelitian ini secara operasional. 5. Definisi operasional sebaiknya didahului dengan pengertian secara etimologis berdasarkan *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (KBBI) 6. Sistematika penulisan harus menggambarkan isi yang terkandung pada tiap-tiap bab. Jangan berisi narasi saja tentang urgensi bab-bab tersebut. 7. Lihat catatan perbaikan yang dikirim lewat WA Dra. Hj. Noorwahidah Haisy. M.Ag.

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ihsan
NIM : 1601151499
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab II 1. Bab II berisi landasan teori yang terkait dengan masalah yang diteliti. Karena itu, teori-teori yang dikemukakan di dalam bab ini harus relevan dan berhubungan langsung dengan masalah penelitian. 2. Bab II seharusnya berisi teori-teori umum, jangan dicampuradukkan dengan data-data sementara hasil penelitian. 3. Teori-teori yang dimuat di dalam Bab II adalah teori-teori yang betul-betul dapat dijadikan alat untuk menganalisis data-data hasil penelitian. 4. Lihat catatan koreksi selengkapnya di dalam naskah skripsi. H.A. Hafiz Anshary AZ	Bab II 1. Beri judul bab II sesuai dengan isi terkandung di dalamnya, jangan "Landasan Teori" dijadikan judul, meskipun isi bab II memang landasan teori. 2. Di dalam Bab II juga harus dicantumkan ayat Alquran, hadis, atau qaidah fiqhiyah. Kajiannya harus diarahkan kepada kajian ekonomi Islam. Jangan didominasi oleh kajian ekonomi konvensional. 3. Teori yang dikemukakan di dalam bab II harus menyertakan teori-teori ekonomi Islam, agar sesuai dengan bidang kajian penulis. 4. Lihat catatan koreksi yang dikirim lewat WA. Perbaiki sesuai dengan catatan tersebut. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy. M.Ag.

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ihsan
NIM : 1601151499
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab III 1. Di dalam bab III harus dimuat secara lengkap metode penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini. 2. Jenis dan pendekatan penelitian diuraikan dengan jelas. 3. Data dan sumber data jangan dicampuradukan. Keduanya harus terpisah dengan jelas. Uraikan secara rinci data-data apa yang diperlukan di dalam penelitian ini, jangan hanya menampilkan pengertian atau apa yang dimaksud dengan data bersama pembagiannya. Setelah data diuraikan, jelaskan dari mana data itu diperoleh. 4. Teknik pengumpulan data yang dicantumkan di dalam bab ini harus teknik pengumpulan data yang memang digunakan. Jangan mencantumkan teknik pengumpulan data yang tidak digunakan. 5. Ada beberapa perbaikan di Bab III ini. Lihat catatan di dalam naskah. H.A. Hafiz Anshary AZ	Bab III 1. Pertegas siapa responden atau informan dalam penelitian ini. Tegaskan berapa jumlah informan dan kedudukannya. 2. Lokasi penelitian harus digambarkan dengan jelas, lengkap dengan alamatnya; 3. Tegaskan siapa yang menjadi subyek di dalam penelitian ini dan obyek apa saja yang diteliti. 4. Urutan/susunan subjudul di dalam bab ini sesuaikan dengan Pedoman Penulisan Skripsi FEBI UIN Antasari yang berlaku. 5. Teknik pengumpulan data dan analisis data yang digunakan hendaknya dijelaskan dengan rinci dan baik. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy. M.Ag.

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ihsan
NIM : 1601151499
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab IV 1. Bab IV merupakan inti dari skripsi ini. Di dalam bab ini harus disajikan data-data hasil penelitian secara lengkap dan dianalisis sesuai dengan teknik analisis yang digunakan. 2. Di dalam bab ini juga digambarkan lokasi penelitian, tetapi tidak perlu terlalu panjang karena informasi tentang lokasi penelitian hanyalah pelengkap, bukan pokok masalah. 3. Data dan analisis yang disajikan di dalam bab ini berorientasi kepada jawaban terhadap rumusan masalah. Karena itu, dalam menyajikan data dan menganalisis, penulis harus selalu memperhatikan rumusan masalah. 4. Lihat catatan di dalam naskah skripsi untuk perbaikan bab ini. H.A. Hafiz Anshary AZ	BAB IV 1. Bab ini sangat penting dibanding dengan bab yang lain. Karena itu, bab ini harus diperhatikan lebih serius. 2. Jumlah halaman untuk bab IV sekitar 40% dari totalitas halaman skripsi. Data-data hasil penelitian harus disajikan dan dianalisis dengan baik. Untuk analisis lihat landasan teori yang ada di bab I 3. Di dalam analisis terhadap data yang diperoleh, sertakan juga pembahasan yang berhubungan dengan ekonomi syariah. 4. Untuk mendukung analisis berdasar ekonomi syariah sertakan juga ayat-ayat Alquran, hadis, atau qaidah fiqhiyah. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy. M.Ag.

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ihsan
NIM : 1601151499
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab V Simpulan 1. Simpulan jangan terlalu panjang dan bukan merupakan ringkasan hasil penelitian; 2. Simpulan harus berisi jawaban atas rumusan masalah. Saran 1. Buat saran yang rasional dan realistis; 2. Saran ditujukan kepada pihak-pihak terkait hasil penelitian; 3. Saran merupakan sumbangan pemikiran penulis untuk perbaikan dan peningkatan; Abstrak 1.Buat abstrak dengan baik dan benar; 2.Sesuai Pedoman Penulisan Skripsi FEBI, Abstrak ditulis rapat satu spasi; maksimal satu halaman atau sekitar 200 kata; 3.Abstrak terdiri atas tiga paragraf: a. Paragraf pertama berisi latar belakang masalah dan tujuan penelitian; b. Paragraf kedua berisi metode penelitian; c. Paragraf ketiga berisi hasil penelitian. H.A. Hafiz Anshary AZ	Bab V Simpulan 1. Simpulan spy dibuat dengan ringkas, padat, dan jelas; 2. Simpulan agar betul-betul didasarkan kepada hasil penelitian dan pembahasan; 3. Simpulan jangan mengambang. Saran 6. Saran dibuat dengan ringkas dan jelas, ditujukan kepada pihak-pihak yang memang memiliki kepentingan terkait dengan penelitian yang dilakukan; 7. Saran hendaknya memang bisa dilaksanakan, didasarkan kepada hasil penelitian, bukan sesuatu yang menjadi khayalan dan tidak bisa atau sulit dilaksanakan. Abstrak 1. Penulisan abstrak harus sesuai dengan pedoman penulisan skripsi FEBI; 2. Di dalam abstrak spy dicantumkan kata kunci yang merupakan kata pokok dalam penelitian, bukan frasa (kumpulan kata). 3. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy. M.Ag.

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : 2855 /Un. 14/III.5/PP.00.9/7/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	:	Muhammad Ihsan
NIM	:	1601151499
Program Studi	:	S1-Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 23 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 5 Juli 2021
Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 19600609 198803 1 003