PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS DI TOKO BANJAR SECOND BANJARMASIN

OLEH

MUHAMMAD IHSAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/1443 H

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS DI TOKO BANJAR SECOND BANJARMASIN

OLEH

MUHAMMAD IHSAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/1443 H

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS DI TOKO BANJAR SECOND BANJARMASIN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :
Muhammad Ihsan
1601151499

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Muhammad Ihsan
NIM	: 1601151499
Tempat/Tgl.Lahir	: Hamayung Utara, 08 September 1997
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 5 Juli 2021
Yang membuat pernyataan
Tanda tangan

Muhammad Ihsan

Dipindai dengan CamScanner

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin
Ditulis oleh	: Muhammad Ihsan
NIM	: 1601151499
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2020/2021
Tempat dan Tanggal Lahir	: Hamayung Utara, 08 September 1997
Alamat	: Jl. Tugu 2 Januari 1949, Desa Hamayung No. 27, RT. 004 RW. 002, Kec Daha Utara, Kab. Hulu Sungai Selatan, Prov. Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 2 Juli 2021

Pembimbing I	Pembimbing II
Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.	Dra. Hj. Noorwahidah, M. Ag
NIP. 195608141982031005	NIP. 196106251986032003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN ~~Antasari~~ Banjarmasin,

Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS DI TOKO BANJAR SECOND BANJARMASIN**", ditulis oleh Muhammad Ihsan, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Senin

Tanggal : 26 Juli 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (83,6)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. (Anggota)	2.
3. Errisa Nilasari, M.P. (Anggota)	3.
4. Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Muhammad Ihsan. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A, (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: Kualitas Produk dan Harga.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh salah satu bisnis yang menghadapi persaingan yang ketat adalah bisnis pakaian bekas. Perkembangan toko pakaian bekas sekarang semakin berkembang khususnya di Banjarmasin perkembangannya semakin pesat. Banyak toko-toko yang mulai bermunculan menjual pakaian bekas dengan berbagai macam konsep dan ide-ide yang ditawarkan untuk membuat pembeli tertarik berbelanja. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh variable kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian bekas. Penelitian ini dilakukan di Toko Banjar Second.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Toko Banjar second yang jumlah populasinya tidak diketahui. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Simple Random Sampling* dengan mengambil sampel secara acak sebanyak 50 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara simultan (bersama-sama) variabel kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Banjar Second, Hal ini dapat dilihat dari nilai Fhitung 21,552 > Ftabel 3,20 yang dimana nilai Fhitung lebih besar dari nilai Ftabel (21,552 > 3,20) dan nilai signifilansi F sebesar 0,000 < (α) 0,05. Sedangkan secara parsial variabel kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai uji T, dimana variabel kualitas produk nilai Thitung > Ttabel (2,530 > 2,01174) dan nilai sig. < α (0,015 < 0,05) dan Untuk variabel harga nilai Thitung > Ttabel (3,546 > 2,01174) dan nilai sig. < α (0,001 < 0,05).

MOTTO

"Saat kamu merasa ingin berhenti,
pikirkan lagi
mengapa kamu memulainya".

PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa selalu tercurahkan kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman kebodohan menuju zaman keilmuan. Sujud syukur penulis sembahkan kepadaMu ya Allah,Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirmu penulis bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan penulis, dalam meraih cita-cita.

Ucapan rasa syukur dan terima kasih yang tiada terkira….

Kupersembhakan sebuah Karya Tulis bernama SKRIPSI ini kepada:

Kedua orang tua, Ayah dan Ibu tercinta, yang telah mengisi dunia penulis dengan begitu banyak kebahagiaan seumur hidup. Tanpa dukungan dan motivasi kalian penulis tidak mungkin bisa sampai sejauh ini.

"Terimakasih yang tak terhingga untuk Ayah dan Ibu yang selalu kuat dan tabah menghadapi semuanya"

Kaka, adik-adik dan seluruh keluarga besar penulis, tanpa kalian semua ini tidak ada artinya.

"Terimakasih atas segala bantuan maupun motivasi yang kalian berikan, salah dan benar semuanya sangat membantu"

Dosen Pembimbing penulis. Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A dan Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag dan dosen lain yang membantu selama ini, karena tanpa bimbingan kalian penulis tidak mungkin bisa menyelesaikan semuanya.

"Terimakasih tak terhingga untuk kalian semua"

Teman-teman seperjuanganku…

"Terimakasih untuk kalian semua atas bantuannya dan segala motivasi yang kalian berikan, itu sangat membantu"

Untuk semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terimakasih semuanya. Semoga Allah membalas setiap kebaikan kalian. Serta kehidupan kalian semua juga dimudahkan dan diberkahi selalu Oleh Allah SWT. Aamiin.

Saya menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya harap isinya dapat memberi manfaat sebagai ilmu pengetahuan bagi para pembaca.

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta’	T	Te
ث	ṡa’	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa’	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha’	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	żal	ż	zet (dengan titik di atas)
ر	ra’	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa’	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa’	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	ha’	H	Ha
ء	Hamzah	ˀ	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبّر	ditulis	*Mutakabbir*
القدوس	ditulis	*al-qudūs*

III. Ta' *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	*jāmi'ah*
مكتبة	ditulis	*Maktabah*

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	*al-maktabah al-jamīlah*

IV. Vokal pendek

ـَ	Fathah	Ditulis	*A*
ـِ	Kasrah	Ditulis	*I*
ـُ	Dammah	Ditulis	*U*
شكر	Fathah	Ditulis	*Syakara*
قرأ	Kasrah	Ditulis	*quri'a*
ينطق	Dammah	Ditulis	*yanṭiqu*

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	*ā* *kāmilah*
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	*ā* *ṣallā*
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	*ī* *syadīd*
4	dammah + wawu mati صدور	Ditulis Ditulis	*ū* *ṣudūr*

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	*Ai* *Ruwaidun*
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	*Au* *wa fir'auna żi al-autād*

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	*a'antum asyaddu khalqan*

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	*al-Qur'ān*
الكتاب	Ditulis	*al-kitāb*

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di*idgamkan*

الصبح	Ditulis	*aṣ-ṣubḥu*
الساهرة	Ditulis	*as-sāhirah*

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	*birru al-wālidaini*
إذا الشمس	Ditulis	*Iża asy-syamsu*

KATA PENGANTAR

بسم الله الرّحمن الرّحيم

الحمدللّه ربّ العالمين والصّلا ة والسّلا م على أشرف الأنبياءوالمرسلين سيّدنا محمّد وعلى أله

وصحبه أجمعين.امّا بعد

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam, Shalawat dan Salam atas semulia-mulia para Nabi dan Rasul, Sayyidina Muhammad dan atas semua keluarga dan sahabatnya. Dengan Hidayah Allah swt. penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi *g*una memenuhi sebagian dari tugas-tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi Syariah.

Dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan berupa bimbingan dan motivasi yang sangat berharga dari berbagai pihak. Karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A, selaku Pembimbing I dan Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. selaku Pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh staf karyawan yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman literatur dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Kedua orang tua tercinta Ibu dan Ayah , kakak adik dan semua keluargaku tersayang, terima kasih yang tak terhingga yang selalu mendoakan, memberikan dukungan semangat dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya selama penulis menuntut ilmu hingga penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam skripsi ini, mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan. Sekali lagi penulis mengucapkan Terimakasih. Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait *Amin ya Rabbal Alamin*. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam. Amin.

Banjarmasin, 1 Juli 2021

Penulis,

Muhammad Ihsan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **ii**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iii**
PENGESAHAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
PERSEMBAHAN ..... **vii**
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA ..... **viii**
KATA PENGANTAR ..... **xi**
DAFTAR ISI ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Signifikasi Penelitian 9
E. Definisi Operasional 10
F. Kajian Pustaka 11
G. Kerangka Pemikiran 14
H. Hipotesis Penelitian 15
I. Sistematika Penulisan 16
BAB II TEORI TENTANG KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN **18**
A. Kualitas Produk 18
B. Harga 24
C. Manajemen Pemasaran 30
D. Keputusan Pembelian 35

BAB III METODE PENELITIAN 41
A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian..... 41
B. Subjek dan Objek Penelitian 41
C. Populasi dan Sampel 41
D. Data dan sumber Data 42
E. Teknik Pengumpulan Data..... 43
F. Teknik Pengolahan Data 44
G. Desain Pengukuran..... 44
H. Uji Intrumen Penelitian..... 45
I. Uji Asumsi Klasik..... 46
J. Teknik Analisis Data..... 47
BAB IV HASIL DAN ANALISIS DATA..... 53
A. Data Penelitian 53
B. Analisis Data 70
1. Uji Validitas 70
2. Uji Releabilitas..... 71
3. Uji Asumsi Klasik 71
a. Uji Normalitas 71
b. Uji Heteroskedastisitas..... 73
c. Uji Multikolinieritas 75
4. Analisis Regresi Linear Berganda..... 77
5. Uji Hipotesis..... 79
a. Koefisien Determinasi (R Square) 79
b. Uji-F (Uji Simultan) 80
c. Uji-T (Uji Parsial) 81
BAB V PENUTUP..... 85
A. Simpulan 85
B. Saran..... 86
DAFTAR PUSTAKA..... 88
LAMPIRAN..... 92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang..... 13

Tabel 3.1: Skala Likert 46

Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Determenasi 51

Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 53

Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Umur 54

Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 54

Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan 55

Tabel 4.5 Data Responden berdasarkan jumlah kunjungan 56

Tabel 4.6 Jawaban responden tentang Produk yang dijual di Banjar Second terasa nyaman ketika dipakai 57

Tabel 4.7 Jawaban responden tentang Banjar Second menjual produk yang menarik 57

.

Tabel 4.8 Jawaban responden tentang Produk yang dijual Banjar Second memiiki tingkat umur ekonomis (tahan lama) sesuai dengan harapan saya 58

Tabel 4.9 Jawaban responden tentang Produk yang dijual memiliki warna yang tidak mudah pudar 59

Tabel 4.10 Jawaban responden tentang Banjar Second menjual produk yang bervariasi 59

Tabel 4.11 Jawaban responden tentang Produk yang dijual di Banjar Second memiliki kualitas yang terpercaya 60

Tabel 4.12 Jawaban responden tentang Desain yang dijual selalu mengikuti trend masa kini 61

Tabel 4.13 Jawaban responden tentang Banjar Second menjual produk dengan berbagai merek yang terbaik 62

Tabel 4.14 Jawaban responden tentang Respon Banjar Second dalam menangani konsumen terbilang cepat 62

Tabel 4.15 Jawaban responden tentang Harga produk yang dijual sesuai dengan harapan saya 63

Tabel 4.16 Jawaban responden tentang Harga produk terjangkau dan terbukti dengan kualitasnya 64

Tabel 4.17 Jawaban responden tentang Harga produk terjangkau dan tidak kalah saing dengan tempat lain 64

Tabel 4.18 Jawaban responden tentang Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang dirasakan 65

Tabel 4.19 Jawaban responden tentang Saya memutuskan untuk melakukan pembelian di Toko Banjar Second karena dapat memenuhi kebutuhan saya 66

Tabel 4.20 Jawaban responden tentang Saya tau Toko Banjar Second dari teman maupun media sosial 67

Tabel 4.21 Jawaban responden tentang Saya memustuskan untuk melakukan pembelian di Toko Banjar Second dari berbagai alternatif tempat lain 67

Tabel 4.22 Jawaban responden tentang Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk yang dijual di Banjar Second 68

Tabel 4.23 Jawaban responden tentang Saya merasa puas setelah melakukan pembelian di Toko Banjar Second 69

Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas 70

Tabel 4.25 Hasil Uji Reliabilitas 71

Tabel 4.26 Hasil Uji Normalitas 73

Tabel 4.27 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser) 75

Tabel 4.28 Hasil Uji Multikolinieritas 76

Tabel 4.29 Hasil Uji Regresi Linier Berganda 78

Tabel 4.30 Hasil Determinasi (R Square) 79

Tabel 4.31 Hasil Uji F 81

Tabel 4.32 Hasil Uji T 82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran 14

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan 37

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P.P Plot 72

Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas (scatterplot)..... 74