BAB IV

HASIL DAN ANALISIS DATA

A. Data Penelitian

1. Karakteristik Responden

Bagian ini menjelaskan keadaan responden yang berjumlah 50 orang yang merupakan pembeli di Toko Banjar Second. Sedangkan data deskripstif yang menggambarkan keadaan responden merupakan informasi tambahan untuk memahami hasil-hasil penelitian ini. Karakter responden dalam penelitian ini meliputi: gambaran nama responden, jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, pekerjaan dan berapa kali berbelanja di Toko Banjar Second. Dari 50 kuesioner yang telah disebar, semua berhasil dikumpulkan dan dinyatakan layak untuk dianalisa lebih lanjut. Hasil data yang diperoleh menunjukkan gambaran sebagai berikut:

a. Jenis Kelamin

Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	F	Persentasi (%)
Laki-laki	47	94%
Perempuan	3	6%
Total	**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Isi penjelasan/keterangan dari tabel di atas dapat dilihat bahwa terdapat 47 orang atau 94% responden berjenis kelamin laki-laki. Sedangkan sisanya yaitu sebanyak 3 orang atau 6% responden berjenis

kelamin perempuan. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas pembeli di Toko Banjar Second adalah laki-laki.

b. Umur Responden

Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Umur

Umur	F	Persentase (%)
15-20 Tahun	5	10%
21-25 Tahun	34	68%
26-30 Tahun	9	18%
Lebih dari 30 Tahun	2	4%
Total	**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan,2021

Dari keterangan di atas dapat dilihat bahwa pembeli di Toko Banjar Second yang di ambil sebagai Responden sebagian besar berumur 15-20 tahun sebanyak 5 orang atau 10%. Selanjutnya data responden yang berumur 21-25 tahun sebanyak 34 orang atau 68%, yang berumur 26-30 tahun sebanyak 9 orang atau 18%, sedangkan yang berusia lebih dari 30 tahun penulis hanya menemui 2 orang atau 4%.

c. Pendidikan terakhir Responden

Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tingkat Pendidikan Terakhir	F	Persentase (%)
SD/Sederajat	0	0%
SMP/Sderajat	6	12%
SMA/Sederajat	40	80%
Diploma/Sarjana	4	8%
Total	**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan data responden yang berhasil dikumpulkan berdasarkan kuesioner yang telah diisi, dapat disimpu;kan bahwa tidak

ditemukan responden yang pendidikan terakhirnya SD/Sederajat yang artinya 0%, yang berpendidikan SMP/Sederajat 6 orang atau 6%, sedangkan yang berpendidikan SMA/Sederajat 40 orang atau 80% dan yang berpendidikan Diploma/Sarjana 4 orang atau 8%. Dapat dsimpulkan bahwa mayoritas pembeli di Toko Banjar Second berpendidikan SMA/Sederajat.

d. Pekerjaan Responden

Pekerjaan seseorang akan mempengaruhi barang dan jasa yang akan dibelinya. Pada penelitian ini, didapatkan data pekerjaan pembeli di Toko Banjar Second sebagai berikut:

Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan

Jenis Pekerjaan	**F**	**Persentase (%)**
PNS	2	4%
Karyawan Swasta	13	26%
Wiraswasta	8	16%
Pelajar/Mahasiswa	27	54%
Lain-lain	0	0%
Total	**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan,2021

Pada penelitian ini terdapat 5 jenis pekerjaan responden yaitu PNS, Karyawan Swasta, Wiraswasta, Pelajar/Mahasiswa dan lain-lain. Dari total hasil sebaran kuesioner kepada responden masing-masing mempunyai persentase yang berbeda, sebagai berkut: pembeli yang memiliki pekerjaan PNS 2 orang atau 4%, responden yang memiliki pekerjaan sebagai Karyawan Swasta 13 orang atau 26%, responden yang memilki pekerjaan wiraswasta 8 orang atau 16%, untuk yang masih Pelajar/Mahasiswa

terdapat 27 orang atau 54% yang merupakan jumlah terbanyak diantara pekerjaan yang lainnya, sedangkan kategori pekerjaan lain-lain 0% atau tidak ada.

e. Kunjungang berbelanja Responden di Toko Banjar Second

Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan

Jumlah Kunjungan	F	Persentase (%)
Pertama Kali	10	20%
2 Kali	13	26%
3 Kali atau Lebih	27	54%
Total	**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan tabel di atas yang memperlihatkan bahwa kunjungan berbelanja di Toko Banjar Second yang diambil sebagai responden sebagian besar sudah berbelanja di Toko Banjar Second lebih dari 3 kali sebanyak 27 orang atau 54%, selanjutnya data responden yang berkunjung 2 kali sebanyak 13 orang atau 26%, sedangkan untuk pembeli yang baru pertama kali berbelanja di Toko Banjar Second sebanyak 10 orang atau 20%. Dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden yang berbelanja di Toko Banjar Second lebih dari 3 kali.

2. Deskriptif Variabel Penelitian

Data yang didapat dari hasil pembagian kuesioner para responden tentang gambaran mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian di Toko Banjar Second dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Variabel Kualitas Produk

1) Produk yang dijual di Banjar Second terasa nyaman ketika dipakai

Tabel 4.6 Jawaban responden tentang Produk yang dijual di Banjar Second terasa nyaman ketika dipakai

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	7	14%
2	Setuju (S)	32	64%
3	Netral (N)	10	20%
4	Tidak Setuju (TS)	1	2%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.6 di atas dapat dilihat bahwa sebanyak 32 orang atau 64% yang menyatakan setuju dengan pernyataan produk yang dijual di Banjar Second terasa nyaman ketika dipakai. Sebanyak 10 orang atau 20% menjawab netral, 7 orang atau 14% menjawab sangat setuju, 1 orang atau 2% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju. Ini membuktikan bahwa banyak pembeli merasa produk yang dijual di Banjar Second terasa nyaman ketika dipakai.

2) Banjar Second menjual produk yang menarik

Tabel 4.7 Jawaban responden tentang Banjar Second menjual produk yang menarik

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	10	20%
2	Setuju (S)	25	50%
3	Netral (N)	14	28%
4	Tidak Setuju (TS)	1	2%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.7 di atas dapat dilihat bahwa sebanyak 25 orang atau 50% menjawab setuju dengan pernyataan Banjar Second menjual produk yang menarik. Sebanyak 14 orang atau 28% menjawab netral, 10 orang atau 20% menjawab sangat setuju, 1 orang atau 2% menjawab tidak setuju dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju. Jadi sebagian besar responden setuju bahwa Banjar Second menjual produk yang menarik.

3) Produk yang dijual Banjar Second memiiki tingkat umur ekonomis (tahan lama) sesuai dengan harapan saya

Tabel 4.8 Jawaban responden tentang Produk yang dijual Banjar Second memiiki tingkat umur ekonomis (tahan lama) sesuai dengan harapan saya

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	6	12%
2	Setuju (S)	28	56%
3	Netral (N)	12	24%
4	Tidak Setuju (TS)	3	6%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	2%
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.8 di atas dapat dilihat bahwa jawaban responden tentang produk yang dijual Banjar Second memiiki tingkat umur ekonomis (tahan lama) sesuai dengan harapan saya. Ada 28 orang atau 56% yang menjawab setuju, 12 0rang atau 24% menjawab netral, 6 orang atau 12% menjawab sangat setuju, 3 orang atau 6% menjawab tidak setuju dan 1 orang atau 2% yang menjawab sangat tidak setuju. Ini berarti bahwa banyak responden yang setuju bahwa produk yang dijual Banjar

Second memiiki tingkat umur ekonomis (tahan lama) sesuai dengan harapan saya.

4) Produk yang dijual memiliki warna yang tidak mudah pudar

Tabel 4.9 Jawaban responden tentang Produk yang dijual memiliki warna yang tidak mudah pudar

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	1	2%
2	Setuju (S)	17	34%
3	Netral (N)	26	52%
4	Tidak Setuju (TS)	4	8%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	4%
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.9 di atas dapat dilihat bahwa alternatif jawaban tentang produk yang dijual memiliki warna yang tidak mudah pudar sebanyak 26 orang atau 52% yang menjawab netral, 17 orang atau 34% menjawab setuju, 4 orang atau 8% menjawab tidak setuju, 2 orang atau 4% menjawab sangat tidak setuju sedangkan untuk yang menjawab sangat setuju hanya 1 orang atau 2%. Jadi sebagian besar responden menjawab netral tentang produk yang dijual memiliki warna yang tidak mudah pudar.

5) Banjar Second menjual produk yang bervariasi

Tabel 4.10 Jawaban responden tentang Banjar Second menjual produk yang bervariasi

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	3	6%
2	Setuju (S)	19	38%
3	Netral (N)	10	20%

4	Tidak Setuju (TS)	13	26%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	5	10%
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.10 di atas dapat dilihat bahwa alternatif jawaban tentang Banjar Second menjual produk yang bervariasi sebanyak 19 orang atau 38% menjawab setuju, untuk responden yang menjawab tidak setuju sebanyak 13 orang atau 26%, responden yang menjawab netral sebanyak 10 orang atau 20%, 5 orang atau 10% menjawab sangat tidak setuju dan yang menjawab sangat setuju ada 3 orang atau 6%. Jadi sebagian responden setuju bahwa Banjar Second menjual produk yang bervariasi.

6) Produk yang dijual di Banjar Second memiliki kualitas yang terpercaya

Tabel 4.11 Jawaban responden tentang Produk yang dijual di Banjar Second memiliki kualitas yang terpercaya

No	**Alternatif Jawaban**	**F**	**Persentase (%)**
1	Sangat Setuju (SS)	4	8%
2	Setuju (S)	36	72%
3	Netral (N)	9	18%
4	Tidak Setuju (TS)	1	2%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.11 di atas dapat dilihat bahwa alternatif jawaban responden tentang Produk yang dijual di Banjar Second memiliki kualitas yang terpercaya.sebanyak 36 orang atau 72% yang menjawab setuju, untuk responden yang menjawab netral 9 orang atau 18%,

responden yang menjawab sangat setuju 4 orang atau 8%, 1orang atau 2% yang menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju. Ini menunjukkan bahwa responden Banjar Second lebih banyak setuju tentang produk yang dijual di Banjar Second memiliki kualitas yang terpercaya

7) Desain yang dijual selalu mengikuti *trend* masa kini

Tabel 4.12 Jawaban responden tentang Desain yang dijual selalu mengikuti *trend* masa kini

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	9	18%
2	Setuju (S)	23	46%
3	Netral (N)	14	28%
4	Tidak Setuju (TS)	2	4%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	4%
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.12 di atas dapat dilihat bahwa alternatif jawaban responden sebagian besar yaitu 23 orang atau 46% menjawab setuju tentang desain yang dijual selalu mengikuti *trend* masa kini. Sebanyak 14 orang atau 28% menjawab netral, 9 orang atau 18% menjawab sangat setuju, 2 orang atau 4% menjawab tidak setuju dan 2 orang atau 4% yang menjawab sangat tidak setuju. Ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju tentang desain yang dijual selalu mengikuti *trend* masa kini.

8) Banjar Second menjual produk dengan berbagai merek yang terbaik

Tabel 4.13 Jawaban responden tentang Banjar Second menjual produk dengan berbagai merek yang terbaik

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	6	12%
2	Setuju (S)	34	68%
3	Netral (N)	10	20%
4	Tidak Setuju (TS)	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.13 di atas dapat dilihat bahwa alternatif jawaban tentang Banjar Second menjual produk dengan berbagai merek yang terbaik, tidak ada responden yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju, responden yang menjawab setuju sebanyak 34 orang atau 68%, 10 orang atau 20% yang menjawab netral dan 6 orang atau 12%yang menjawab sangat setuju. Ini berarti banyak responden yang setuju tentang Banjar Second menjual produk dengan berbagai merek yang terbaik.

9) Respon Banjar Second dalam menangani konsumen terbilang cepat

Tabel 4.14 Jawaban responden tentang Respon Banjar Second dalam menangani konsumen terbilang cepat

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	12	24%
2	Setuju (S)	25	50%
3	Netral (N)	11	22%
4	Tidak Setuju (TS)	1	2%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	2%
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.14 di atas dapat dilihat bahwa alternatif jawaban tentang respon Banjar Second dalam menangani konsumen

terbilang cepat, sebanyak 25 orang atau 50% menjawab setuju, 12 orang atau 24% menjawab sangat setuju, sedangkan yang menjawab netral ada 11 orang atau 22%, dan masing-masing 1 orang atau 2% yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Ini menunjukkan bahwa sebagian responden menyatakan setuju tentang respon Banjar Second dalam menangani konsumen terbilang cepat.

b. Variabel Harga

1) Harga produk yang dijual sesuai dengan harapan saya

Tabel 4.15 Jawaban responden tentang Harga produk yang dijual sesuai dengan harapan saya

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	29	58%
2	Setuju (S)	17	34%
3	Netral (N)	2	4%
4	Tidak Setuju (TS)	2	4%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.15 di atas dapat dilihat bahwa alternatif jawaban tentang harga produk yang dijual sesuai dengan harapan saya yaitu 29 orang atau 58% responden menjawab sangat setuju, responden yang menjawab setuju sebanyak 17 orang atau 34%, 2 orang atau 4 % menjawab netral, 2 orang atau 4% menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju. Ini berarti sebagian besar responden menyatakan sangat setuju tentang harga produk yang dijual sesuai dengan harapan saya.

2) Harga produk terjangkau dan terbukti dengan kualitasnya

Tabel 4.16 Jawaban responden tentang Harga produk terjangkau dan terbukti dengan kualitasnya

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	10	20%
2	Setuju (S)	30	60%
3	Netral (N)	9	18%
4	Tidak Setuju (TS)	1	2%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.16 di atas dapat dilihat bahwa alternatif jawaban tentang harga produk Terjangkau dan terbukti dengan kualitasnya. Sebanyak 30 orang atau 60 % menjawab setuju, 10 orang atau 20% menjawab sangat setuju, 9 orang atau 18% menjawab netral, sedangkan yang menjawab tidak setuju 1 orang atau 2% dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil tersebut diketahui bahwa responden setuju tentang harga produk terjangkau dan terbukti dengan kualitasnya.

3) Harga produk terjangkau dan tidak kalah saing dengan tempat lain

Tabel 4.17 Jawaban responden tentang Harga produk terjangkau dan tidak kalah saing dengan tempat lain

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	4	8%
2	Setuju (S)	26	52%
3	Netral (N)	18	36%
4	Tidak Setuju (TS)	1	2%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	2%
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasakan dari tabel 4.17 di atas dapat dilihat bahwa alternatif jawaban tentang harga produk terjangkau dan tidak kalah saing dengan tempat lain.masing-masing 1 orang atau 2% yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju, untuk yang menjawab setuju 26 orang atau 52%, sedangkan yang menjawab netral 18 orang atau 36% dan yang menjawab sangat setuju ada 4 orang atau 8%. Jadi banyak responde yang menyatakan setuju tentang harga produk terjangkau dan tidak kalah saing dengan tempat lain.

4) Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang dirasakan

Tabel 4.18 Jawaban responden tentang Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang dirasakan

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	2	4%
2	Setuju (S)	20	40%
3	Netral (N)	22	44%
4	Tidak Setuju (TS)	6	12%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasakan dari tabel 4.18 di atas dapat dilihat bahwa alternatif jawaban tentang harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang dirasakan. Responden yang menjawab setuju 20 orang atau 40%, sedangkan responden yang menjawab netral ada 22 orang atau 44%, untuk yang menjawab sangat setuju 2 orang atau 4%, yang menjawab tidak setuju 6 orang atau 12% dan yang menjawab sangat tidak setuju tidak ada. Dapat diambil kesimpulan bahwa banyak responden yang memilih netral tentang harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang dirasakan.

c. Variabel Keputusan Pembelian

1) Saya memutuskan untuk melakukan pembelian di Toko Banjar Second karena dapat memenuhi kebutuhan saya

Tabel 4.19 Jawaban responden tentang Saya memutuskan untuk melakukan pembelian di Toko Banjar Second karena dapat memenuhi kebutuhan saya

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	3	6%
2	Setuju (S)	26	52%
3	Netral (N)	17	34%
4	Tidak Setuju (TS)	3	6%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	2%
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.19 di atas dapat dilihat bahwa alternatif jawaban tentang Saya memutuskan untuk melakukan pembelian di Toko Banjar Second karena dapat memenuhi kebutuhan saya. Responden yang menjawab setuju 26 orang atau 52%, untuk yang menjawab netral 17 orang atau 34%, yang menjawab sangat tidak setuju 1 orang atau 2%, dan masing-masing 3orang atau 6% yang menjawab sangat setuju dan tidak setuju. Dapat diketahui bahwa responden setuju tentang memutuskan untuk melakukan pembelian di Toko Banjar Second karena dapat memenuhi kebutuhan saya.

2) Saya tau Toko Banjar Second dari teman maupun media sosial

Tabel 4.20 Jawaban responden tentang Saya tau Toko Banjar Second dari teman maupun media sosial

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	19	38%
2	Setuju (S)	26	52%
3	Netral (N)	4	8%
4	Tidak Setuju (TS)	1	2%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.20 di atas dapat bahwa alternatif jawaban responden tentang saya tau Toko Banjar Second dari teman maupun media sosial. Responden yang menjawab setuju 26 orang atau 52%, untuk yang menjawab sangat setuju 19 orang atau 38%, sedangkan yang menjawab netral 4 orang atau 8%, 1 orang atau 2% yang menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju. Sebagian besar responden setuju tentang tau Toko Banjar Second dari teman maupun media sosial.

3) Saya memustuskan untuk melakukan pembelian di Toko Banjar Second dari berbagai alternatif tempat lain

Tabel 4.21 Jawaban responden tentang Saya memustuskan untuk melakukan pembelian di Toko Banjar Second dari berbagai alternatif tempat lain

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	4	8%
2	Setuju (S)	28	56%
3	Netral (N)	14	28%
4	Tidak Setuju (TS)	4	8%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%

Total	**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.21 di atas dapat dilihat bahwa alternatif jawaban responden tentang saya memustuskan untuk melakukan pembelian di Toko Banjar Second dari berbagai alternatif tempat lain. Responden yang menjawab setuju yang terbanyak yaitu 28 orang atau 56%, yang menjawab netral 14 orang atau 28%, sedangkan yang menjawab sangat setuju dan tidak setuju masing-masing menjawab 4 orang atau 8% dan yang menjawab sangat tidak setuju tidak ada. Jadi sebagian besar responden setuju tentang memustuskan untuk melakukan pembelian di Toko Banjar Second dari berbagai alternatif tempat lain.

4) Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk yang dijual di Banjar Second

Tabel 4.22 Jawaban responden tentang Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk yang dijual di Banjar Second

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	4	8%
2	Setuju (S)	30	60%
3	Netral (N)	15	30%
4	Tidak Setuju (TS)	1	2%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.22 di atas dapat dilihat bahwa altermatif jawaban responden tentang saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk yang dijual di Banjar Second. Sebanyak 30 orang atau 60% menjawab setuju, 15 orang atau 30% menjawab netral, 4 orang atau

8% menjawab sangat setuju, 1 orang atau 2% yang menjawab tidak setuju dan tidak ada responden yang menjawab sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa responden setuju tentang merasa yakin dengan keputusan pembelian produk yang dijual di Banjar Second.

5) Saya merasa puas setelah melakukan pembelian di Toko Banjar Second

Tabel 4.23 Jawaban responden tentang Saya merasa puas setelah melakukan pembelian di Toko Banjar Second

No	Alternatif Jawaban	F	Persentase (%)
1	Sangat Setuju (SS)	13	26%
2	Setuju (S)	28	56%
3	Netral (N)	8	16%
4	Tidak Setuju (TS)	1	2%
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
Total		**50**	**100%**

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.23 di atas dapat dilihat bahwa alternatif jawaban responden tentang saya merasa puas setelah melakukan pembelian di Toko Banjar Second. Sebanyak 28 orang atau 56% menjawab setuju, 13 orang atau 26% menjawab sangat setuju, untuk responden yang menjawab netral 8 orang atau 16%, 1 orang atau 2% menjawab tidak setuju dan tidak ada yang menjawab sangat tidak setuju. Jadi sebagian besar responden menyatakan setuju tentang merasa puas setelah melakukan pembelian di Toko Banjar Second.

B. Analisis data

1. Uji Validitas

Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
Kualitas Produk (X1)	1	0,617	0,2787	Valid
	2	0,677	0,2787	Valid
	3	0,620	0,2787	Valid
	4	0,509	0,2787	Valid
	5	0,619	0,2787	Valid
	6	0,595	0,2787	Valid
	7	0,662	0,2787	Valid
	8	0,728	0,2787	Valid
	9	0,607	0,2787	Valid
Harga (X2)	10	0,683	0,2787	Valid
	11	0,880	0,2787	Valid
	12	0,746	0,2787	Valid
	13	0,756	0,2787	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	14	0,571	0,2787	Valid
	15	0,591	0,2787	Valid
	16	0,755	0,2787	Valid
	17	0,732	0,2787	Valid
	18	0,759	0,2787	Valid

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan tabel 4.24 di atas dapat dilihat bahwa, nilai r hitung > r tabel, maka dapat disimpulkan bahwa semua instrument penelitian ini dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Tabel 4.25 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	*Cronbach's Alpha*	Keterangan
Kualitas Produk (X1)	0,788	Reliabel
Harga (X2)	0,760	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,705	Reliabel

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan tabel 4.25 di atas dapat dilihat bahwa nilai *Cronbach's Alpha* dari semua variable lebih besar dari 0,60. Sehingga dapat dsimpulkan bahwa semua instrument dalam penelitian ini dinyatakan reliabel.

3. Hasil Uji Asumsi Klasik

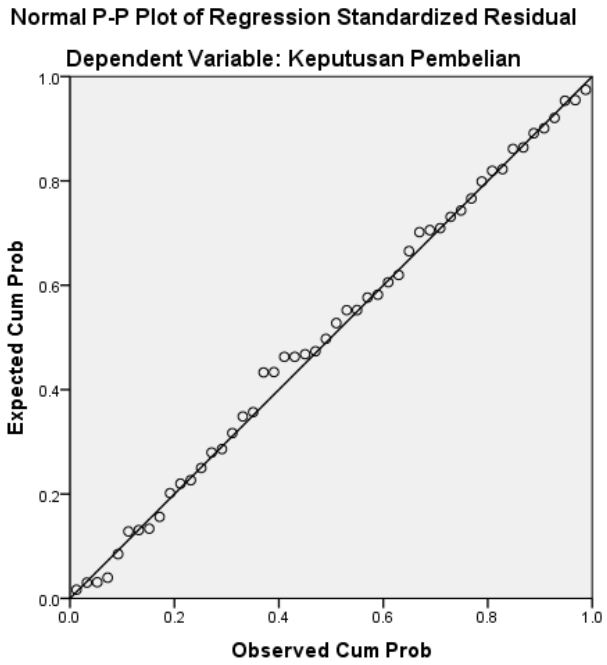
a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan dengan uji *Probability Plot* dan dinyatakan normal apabila :

a) Data dikatakan berdistribusi normal, jika titik menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis tersebut.
b) Sebaliknya data dikatakan tidak berdistribusi normal, jika data atau titik menyebar jauh dari arah garis diagonal atau tidak mengikuti garis tersebut.

Berikut hasil uji normalitas menggunakan Program SPSS 22 *for windows*:

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P.P Plot



Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan gambar 4.1 hasil uji normalitas P.P Plot di atas dapat dinyatakan bahwa pola titik pada gambar tersebut mengebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis tersebut. Dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal.

Pengujian normalitas dilakukan dengan uji *Kolmogorov-smirnov* dan dinyatakan normal apabila hasil uji unstandardized residualnya memiliki nilai signifikansi lebih besar dari α (0,05). Berikut hasil uji normalitas menggunakan Program SPSS 22 *for windows* :

Tabel 4.26 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	Unstandardized Residual
N	50
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200[c,d]

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan hasil uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov* pada tabel 4.26 di atas diperoleh signifikansi sebesar 0,200. Dengan nilai sig α = 0,05 dapat disimpulkan bahwa Asymp. Sig. = 0,200 > sig α = 0,05 maka data tersebut dinyatakan berdistribusi normal.

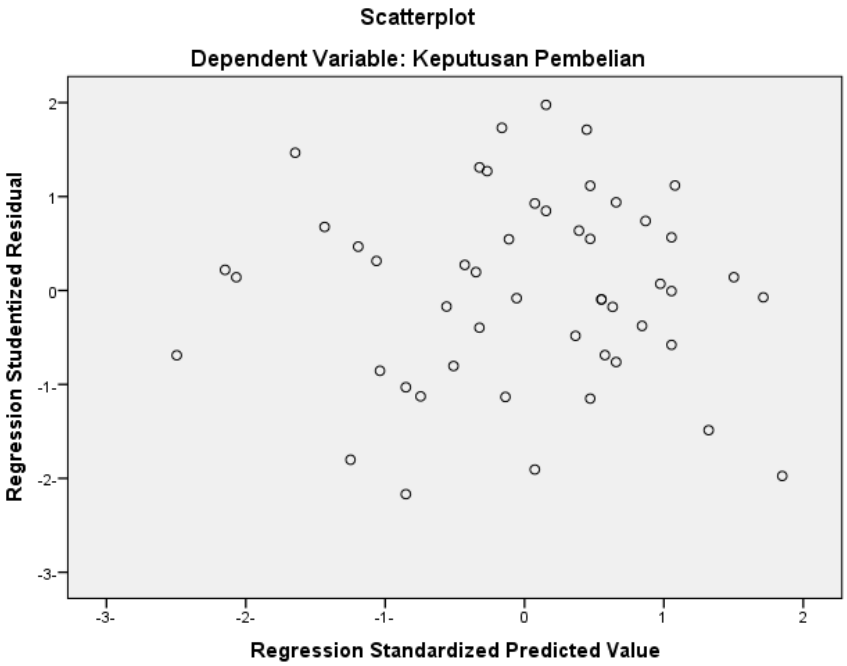
b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas menggunakan uji *Spearman's rho* dengan cara melihat pola titik-titik yang ada pada *scatterplot* regresi, dinyatakan tidak terjadi heteroskedastisitas apabila sebagai berikut :

a) Titik-titik data menyebar di atas dan dibawah atau di sekitar angka 0.
b) Titik-titik tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah saja.
c) Penyebaran titik-titik data tidak boleh membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali.
d) Penyebaran titik-titik data tidak berpola.

Berikut hasil uji heteroskedastisitas dengan metode *scartterplots* menggunakan program SPSS 22 *for windows* :

Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas (*scatterplot*)



Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan gambar 4.2 hasil uji heteroskedastisitas (*scatterplot*) di atas dapat dilihat bahwa titik-titik datanya menyebar di atas atau di bawah dan dibawah atau disekitakan angka 0, titik-titik tidak mengumpul di atas atau di bawah saja, penyebaran titik tidak membentuk pola gelombang menyempit ataupun melebar, dan titik-titik tidak membentuk pola. Dapat disimpulkan hasil uji heteroskedastisitas (*scatterplot*) tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas.

Adapun dasar penyambilan keputusan dalam uji *glejser* yaitu :

1) Tidak terjadi heteroskedastisitas, jika nilai t hitung lebih kecil dari t table dan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05.

2) Terjadi heteroskedastisitas, jika nilai t hitung lebih besar dari t table dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05.

Berikut hasil uji heteroskedastisitas dengan metode uji *glejser* menggunakan program SPSS 22 *for windows* :

Tabel 4.27 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji *Glejser*)

Model	**T**	**Sig**
Constant	1,521	,135
Kualitas Produk	-,832	,410
Harga	,521	,605

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan dari table 4.27 hasil uji heteroskedastisitas (Uji *Glejser*) bahwa nilai Sig. Kualitas Produk (X1) = 0,410 ≥ Sig α = 0,05 maka dapat disimpulkan tidak terdapat masalah heteroskedastisitas, dan untuk nilai Sig. Harga (X2) = 0,605 ≥ Sig α = 0,05 maka dapat disimpulkan tidak terdapat masalah heteroskedastisitas. Jadi kesimpulannya tidak terjadi masalah heteroskedastisitas baik pada variable kualitas produk maupun variable harga.

c. Uji Multikolinieritas

Multikolinieritas terjadi apabila:

Dilihat dari nilai Tolerance

a. Tidak terjadi multikolinieritas, jika nilai *tolerance* lebih besar dari 0,10.

b. Terjadi multikolinieritas, jika nilai *tolerance* lebih kecil atau sama dengan 0,10.

Dilihat dari nilai VIF

a. Tidak terjadi multikolinieritas, jika nilai VIF lebih kecil dari 10,00.
b. Terjadi multikolinieritas, jika nilai VIF lebih besar atau sama dengan 10,00.

Berikut hasil uji multikolinieritas menggunakan program SPSS 22 *for windows*:

Tabel 4.28 Hasil Uji Multikolinieritas

Model	**Tolerance**	**VIF**
Kualitas Produk	0,677	1,477
Harga	0,677	1,477

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan table 4.28 hasil uji multikolinieritas di atas maka diperoleh nilai *tolerance* untuk kualitas produk sebesar 0,677 lebih besar dari 0,10, nilai *tolerance* untuk harga sebesar 0,677 lebih besar dari 0,10. Dan dilihat dari nilai VIF untuk kualitas produk sebesar 1,477 lebih kecil dari 10,00, dan nilai VIF dari harga sebesar 1,477 lebih kecil dari 10,00. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai *tolerance* kualitas produk dan harga lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF dari kualitas produk dan harga lebih kecil dari 10,00 artinya dalam penelitian ini tidak terjadi multikolinieritas.

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Perhitungan regresi linier berganda ini dilakukan dengan menggunakan Program SPSS 22 *for windows.* Berikut ini rumus regresi linier berganda dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$

Dimana:

Y = Keputusan Pembelian Pakaian Bekas

α = Konstanta

β_1 = Koefisien regresi linier dari variabel X_1, Kualitas Produk

β_2 = Koefisien regresi linier dari variabel X_2, Harga

X_1 = kualitas Produk

X_2 = Harga

e = Multiple regression/error

Dari hasil data yang diperoleh, maka dapat dilakukan perhitungan regresi linier berganda dengan menggunakan Program SPSS 22 *for windows.*

Berikut hasil perhitungan uji regresi linier berganda

Tabel 4.29 Hasil Uji Regresi Linier Berganda:

Variabel	**B (koefisien regresi)**	**Keterangan**
Keputusan Pembelian	5,803	Positif
Kualitas Produk	0,117	Positif
Harga	0,490	Positif

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan perhitungan regresi linier berganda antara kualitas produk, harga dan keputusan pembelian, hasil data yang diperoleh sebagai berikut

$Y= \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2$

Y=5,803 + 0,117 + 0,490

Penjelasan persamaan regresi linier berganda di atas sebagai berikut :

a. Konstanta

Nilai konstanta adalah 5,803 hal ini berarti jika kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) bernilai 0, maka keputusan pembelian bernilai positif yaitu 5,803

b. Kualitas Produk

Apabila kualitas produk (X_1) naik 1% maka keputusan pembelian (Y) akan naik 0,117. Sebaliknya jika kualitas produk (X_1) turun 1% maka keputusan pembelian (Y) akan turun 0,117. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y).

c. Harga

Apabila harga (X_2) naik 1% maka keputusan pembelian (Y) akan naik 0,490. Sebaliknya jika harga (X_2) turun 1% maka keputusan pembelian (Y) akan turun 0,490. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y).

5. Uji Hipotesis

Berdasarkan data yang diperoleh maka dapat dilakukan perhitungan uji hipotesis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 22 *for windows.* Berikut hasil perhitungannya:

a. Koefisien Determinasi (R Square)

Derajat ketepatan atau koefisien determinasi yaitu untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel bebas (kualitas produk dan harga) terhadap variabel terikat (keputusan pembelian). Berikut ini hasil uji determinasi (R Square) menggunakan program SPSS 22 *for windows* :

Tabel 4.30 Hasil Determinasi (R Square)

Model	R	R Square
1	0,692[a]	0,478

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa nilai koefisien determinasi atau R *Square* adalah sebesar 0,478. Nilai R *Square* 0,478 ini berasal dari pengkuadratan nilai koefisien korelasi atau “R”, yaitu

0,692 × 0,692 = 0,478. Besarnya angka koefisien determinasi (R *Square*) adalah 0, 478 atau sama dengan 47,8% yang dimana angka tersebut cukup tinggi pengaruhnya menurut tabel interpretasi koefisien determinasi. Angka tersebut juga mengandung arti bahwa variabel kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) sebesar 47,8%. Sedangkan sisanya (100% - 47,8% = 52,2%) dipengaruhi oleh variabel lain diluar persamaan regresi ini atau variabel yang tidak diteliti.

b. Uji F (Uji Simultan)

Uji F digunakan untuk melihat bagaimanakah pengaruh semua variabel bebasnya, yaitu kualitas produk dan harga secara simultan terhadap variabel terikat, yaitu keputusan pembelian.

Hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut :

H_0 = Tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin.

H_a = Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin.

Kriteria pengujian:

Dengan *level of significansy (α)* = 0,05

Degree of freedom (df) = (k - 1) (n – k – 1)

H_0 diterima dan H_a ditolak, jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ atau sig. > α

H_0 ditolak dan H_a diterima, jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau sig ≤ α

Untuk mendapatkan nilai F_{tabel} dihitung dengan cara df1 = k, df2 = n – k – 1, dan α = 0,05 (n adalah jumlah sampel dan k adalah jumlah semua variabel). Maka dari itu, df1 = 2, df2 = 47, dan hasil F_{tabel} yg diperoleh dari df1 = 2 dan df2 = 47 adalah sebesar 3,20. Tingkat signifikansi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 5% atau 0,05.

Adapun hasil uji F dengan menggunakan program SPSS 22 *for windows* :

Tabel 4.31 Hasil Uji F

Model	F_{hitung}	F_{tabel}	Sig.
Regressio	21,552	3,20	0.000^b

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Berdasarkan tabel 4.30 di atas, dengan nilai F_{hitung} sebesar 21,552 yang di mana nilai ini lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 3,20 dan nilai signifikansi untuk kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) adalah sebesar 0,000 < 0,05, yang berarti terdapat pengaruh X_1, X_2 terhadap Y, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin.

c. Uji T (Uji Parsial)

Uji T digunakan untuk menguji signifikansi pengaruh atau hubungan variabel antara variabel kualitas produk (X_1) dan harga (X_2)

terhadap keputusan pembelian (Y). apakah variabel kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) benar-benar berpengaruh terhadap keptutusan pembelian (Y) secara terpisah atau parsial. Uji T dilakukan dengan cara membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} dengan nilai signifikansi 0,05. Berikut tabel hasil Uji T dengan menggunakan program SPSS 22 *for windows*:

Tabel 4.32 Hasil Uji T

Model	T_{hitung}	T_{tabel}	Sig.
Kualitas Produk (X_1)	2,530	2,01174	0,015
Harga (X_2)	3,546	2,01174	0,001

Sumber: Data diolah, Ihsan, 2021

Hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut :

H_0 = Tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin.

H_a = Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin.

Kriteria pengujian:

Dengan *lefel of significansy (α)* = 0,05

Degree of freedom (df) = (n – k – 1)

H_0 diterima dan H_a ditolak, jika $T_{hitung} \leq T_{tabel}$ atau sig. > α

H_0 ditolak dan H_a diterima, jika $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau sig. ≤ α

1) Variabel Kualitas Produk ((X1)

Hipotesis menyatakan bahwa:

H0 = Tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin.

Ha = Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin.

Berdasarkan tabel 4.31 nilai thitung variabel kualitas produk sebesar (2,530) > ttabel (2,01174) atau nilai sig. 0,015 < α (0,05) maka H0 ditolak dan Ha diterima, yang berarti variabel kualitas produk mempunyai pengaruh secara parsial yang signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin.

Dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk secara parsial memengaruhi keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin. Sehingga hipotesis yang menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian bisa diterima.

2) Variabel Harga

Hipotesis menyatakan bahwa :

H_0 = Tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara harga terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin.

H_a = Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara harga terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin.

Berdasarkan tabel 4.31 nilai t_{hitung} variabel harga sebesar (3,546) > t_{tabel} (2,01174) atau nilai sig. (0,001) < α (0,05) maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti variabel harga mempunyai pengaruh secara parsial yang signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin.

Dapat disimpulkan bahwa variabel harga secara parsial memengaruhi keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin. Sehingga hipotesis yang menyatakan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian bisa diterima.