BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-fakor apa saja yang memengaruhi dan faktor apa yang paling dominan berpengaruh menentukan keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang diperoleh pada faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara simultan variabel kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari nilai F_{hitung} 21,552 > F_{tabel} 3,20 yang dimana nilai F_{hitung} lebih besar dari nilai F_{tabel} (21,552 > 3,20) dan nilai signifilansi F sebesar 0,000 nilai tersebut lebih kecil dari tingkat nilai signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,05 (0.000 < 0,05). Maka dapat disimpulkan bahwa kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y).
2. Secara parsial menunjukkan bahwa semua variabel berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian yaitu kualitas produk dan harga. Untuk variabel kualitas produk nilai T_{hitung} > T_{tabel} (2,530 > 2,01174) dan nilai sig. < α (0,015 < 0,05). Untuk variabel harga nilai T_{hitung} > T_{tabel} (3,546 > 2,01174) dan nilai sig. < α (0,001 < 0,05). Dengan

demikian kedua variabel tersebut berpengaruh secara parsial, yang menyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima.

Peneliti menyimpulkan bahwa yang dominan berpengaruh terhadapa keputusan pembelian pakaian bekas di Toko Banjar Second Banjarmasin adalah variabel harga karena T_{hitung} menunjukkan lebih besar nilainya dibandingkan variabel kualitas produk.

B. **Saran**

1. Bagi Toko Banjar Second

   Dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan suatu masukan dan arahan yang berkaitan dengan alasan konsumen melakukan pembelian di Toko Banjar Second. Untuk menciptakan suatu konsumen yang loyal, maka diharapkan dapat memperhatikan faktor-faktor yang menjadi acuan agar pengunjung melakukan pembelian kembali dan memperhatikan variabel-variabel penelitian tersebut agar menarik para pengunjung lebih banyak lagi atau dengan memperbaruinya dengan sesuatu yang baru untuk menarik hati konsumen.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

   Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukaa penelitian sejenis yang berhubungan dengan keputusan pembelian diharapkan dapat menggali variabel lainnya yang tidak termuat dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian di Toko Banjar Second. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melengkapi teori-teori pemasaran maupun jurnal-jurnal yang lebih baru agar dapat memperbaharui teori-teori yang

telah digunakan dalam penelitian. Penelitian selanjutnya disarankan agar menggunakan aplikasi perhitungan statistik dengan versi terbaru, jika menggunakan aplikasi SPSS leih baik menggunakan yang versi SPSS 25 agar data yang dihasilkan lebih akurat.