DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Untuk: Ekonomi, Manajemen, Komunikasi, dan Ilmi Sosial lainnya).* Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran Jelajahi & Rasakan.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Amstrong, & Kotler. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran.* Jakarta: Perhallindo.

Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran.* Malang: UIN-Malik Press.

Diana, I. N. (2012). *Hadis-hadis Ekonomi.* Malang: UIN Maliki Press.

Fathoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi.* Jakarta: Rineka Cipta.

Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syari'ah.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran Marketing Manajemen 9e Jilid 2.* Jakarta: PT Prenhallindo.

Kotler, P., & Amstrong, G. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran.* Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Manajemen.* Jakarta: Erlangga.

Muhammad, & Fauroni, R. L. (2002). *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisns.* Jakarta: Salemba Diniyah.

Nugroho, J. S. (2003). *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Kencana.

Nursiyono, J. A., & Wahyuningtyas, F. (2017). *Pengantar Statistik Dasar.* Bogor: In Media.

Qardhawi, Y. (2000). *Halal dan Haram.* Jakarta: Robani Press.

RI, D. A. (1999). *Al-Qur'an dan Terjemahannya.* Semarang: PT Toha Putra.

Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.* Jakarta: Prenada Media.

Siregar, S. (2018). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian* . Depok: Rajawali.

Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D).* Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Statistik Untuk Penelitian.* Bandung: CV Alfabeta.

supranto, & Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Jakarta: Mitra Wacana Media.

Supriyadi, E. (2004). *SPSS+AMOS Sttistical Data Analysis.* Jakarta: IN MEDIA.

Supriyadi, E. (2014). *SPSS + Amos.* Jakarta: In Media.

Suryabrata, S. (2010). *Metodologi Penelitian.* Jakarta: Rajawali Pers.

Swastha, B. (1999). *Azas azas Marketing.* Yogyakarta: Liberty.

Umar, H. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Winardi, J. (2004). *Enterpreneur dan Entrepreneurship.* Jakarta: Kencana.

Karya Ilmiah

Albari, & Safitri, I. (2018). The Influence of Product Price on Consumers Purchasing Decisions. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 330-331.

Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Servise Quality and Price to Purchase decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahrdika Region Jakarta, Ssouth Tangerang District). *A Multidisciplinary Journal*, 3.

Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Emba*, 2223.

Herawati, d. (2019). Predicted Purchasing Decisions From Lifestyle, Product Quality and Price Through Purchase Motivation. *Journal of Economic Education*, 4.

Igir, F. G., Tampi, J. R., & Taroreh, H. (2018). Pengaruh kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Mobil Daihatsu Grand Max pick Up (Studi pada PT. Astra Internasional Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal administrasi Bisnis*, 88.

Putri, C. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 595.

Razak, I., & dkk. (2016). The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 61.

Tkachenko, V. (2017). Formation Of Marketing Management System Of The Enterprise. *Baltic Journal of Economic Studies*, 209.

Utami, R. P., & Saputra, H. (2017). Pengaruh Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan*, 47.

Skripsi atau Penelitian Terdahulu

Hidayat, R. R. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pembeli Gula Aren Sawet di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut).* Sumatra Utara: Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.

Ilmi, J. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Cafe dan Restaurant Day Avenue Banjarmasin. *Skripsi*, 28-29.

Lailatussa'adah. (2014). Analisis Pengaruh Bauran Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy di Kota Banjarmasin. *Skripsi*, 40.

Saifullah, A. (2020). *Pengaruh Harga, Lokasi, Strore Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di De'kopi Arwana*. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Wahyu, Y. I. (2018). Faktor-Faktor Pendorong Orang Membeli Pakaian Bekas Di Yogyakarta. *Skripsi*, 2-3.

Wardani, H. S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang. *Skripsi*, 1-3.