PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA IRMA SASIRANGAN BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH

MEYDA LUSY DENIARTI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M /1442 H

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA IRMA SASIRANGAN BANJARMASIN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

Meyda Lusy Deniarti

NIM. 170101050771

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M /1442 H

PERNYATAAN KEASLIAAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Meyda Lusy Deniarti
NIM	: 170101050771
Tempat/Tgl.Lahir	: Alabio/ 9 Mei 1999
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Syariah UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarya bahwa skripsi yang saya tulis banar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika kemudian hari tebukti bahwa merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 31 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Meyda Lusy Deniarti

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Irma Sasirangan Banjarmasin
Ditulis oleh	: Meyda Lusy Deniarti
N I M	170101050771
Fakultas :	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2020/2021
Tempat dan tanggal lahir	: Alabio, 9 mei 1999
Alamat	: Jl.Bahagia RT. 3 No. 2 Sungai Pandan tengah kec. Sungai Pandan HSU

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 11 Desember 2020

Pembimbing I,	Pembimbing II
Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A	Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.
NIP 19560814 198203 1 005	NIP 19610625 198603 2 003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, SE. M.M.
NIP 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Irma Sasirangan Banjarmasin", ditulis oleh Meyda Lusy Deniarti, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 6 Juli 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (80)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Rahmatullah Azhari, MHI
NIP.196006091988031003

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary AZ, M.A. (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. (Anggota)	2.
3. Yulia Hafizah, M.E.I. (Anggota)	3.
4. Difi Dahliana, M.E.I. (Anggota)	4.

PERSEMBAHAN

Segala rahmat, karunia serta hidayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan karya ini

Karya tulis ini saya persembahkan kepada:

Ibu dan bapak yang selalu mendukung, membantu, memotivasi, serta selalu mendoakan saya tiada henti

Nenek dan saudara saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya

Keluarga besar saya yang selalu mendukung dan selalu memberikan semangat kepada saya

Sahabat-sahabat saya yang telah berpartisipasi untuk kelancaran karya ini

Teman-teman seperjuangan yang selalu memberi semangat serta berbagi pemikiran

Dan kepada seluruh dosen yang telah mengajari dan membimbing saya baik berupa pengetahuan, pemahaman dan bimbingan skripsi kepada saya

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Irma Sasirangan Banjarmasin*". Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA. Yang telah memimpin UIN Antasari dan mengayomi seluruh mahasiswa UIN Antasari.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Islam UIN Antasari Banjarmasin Dr. H. Fathurrahman, MHI. Yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin Ibu Rohana Faridah, SE. MM.
4. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. Sebagai pembimbing I dan Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag. sebagai pembimbing II yang telah memberi motivasi, arahan, bimbingan, petunjuk dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik dan membimbing penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.
6. Kepada kedua orang tua terhebat, terkuat, dan tercinta yang senantiasa memberi doa, nasehat, bimbingan, motivasi, dan dukungan materi yang tidak dapat bisa digantikan semangat serta dukungan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini, Bapak Khairiyadi dan Ibu Henni Suhartati, serta keluarga besar tercinta yang selalu menyemangati dan mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi.
7. Sahabat dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan pelajaran, bantuan dan semangat bagi penulis.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 30 Januari 2021



(Meyda Lusy Deniarti)

ABSTRAK

Meyda Lusy Deniarti. 2021. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Irma Sasirangan Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ., M.A, (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci :

Dalam era globalisasi ini persaingan bisnis tidak dapat terelakkan. Pemasar yang akan menjual produknya berupa barang dan jasa harus mampu memenuhi apa yang dibutuhkan atau yang diinginkan para konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Irma Sasirangan Banjarmasin baik secara parsial maupun simultan.

Jenis Penelitian yang digunakan ini adalah *field research* (penelitian lapangan). Pendekatan dari penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner. Teknik penganbil sampel menggunakan teknik slovin yang menghasilkan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Adapun teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 22 *for windows*.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: pertama, variabel bebas pada penelitian ini terdiri dari harga (X_1) kualitas produk (X_2). Secara parsial variabel harga (X1) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) dan variabel kualitas produk (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini dapat dilihat dari nilai uji t di mana nilai t_{kritis} harga (X_1) sebesar 1,791 lebih kecil dari t_{tabel} 1,98472 dan tingkat signifikansinya 0,076 lebih besar dari 0,05. Kualitas produk (X_2) dengan nilai t_{kritis} sebesar 6,359 lebih bersar dari nilai t_{tabel} sebesar t_{tabel} 1,98472 dan tingkat signifikansinya 0,000 lebih kecil dari 0,05. Sedangkan secara simultan kedua variabel yaitu harga (X_1) dan kualitas produk (X_2) berpengaruh secara simultan. Hal ini dapat dilihat dari $F_{kritis} > F_{tabel}$ (71,173> 3,09) dan nilai signifikansi sebesar 0,000, dimana nilai ini lebih kecil dari α sebesar 0,05 (0,000 < 0,05).

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **ii**
PERSETUJUAN ..... **iii**
PENGESAHAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
PERSEMBAHAN ..... **vii**
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA ..... **viii**
KATA PENGANTAR ..... **xii**
DAFTAR ISI ..... **xv**
DAFTAR TABEL ..... **xvii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8
E. Definisi Operasional 9
F. Kerangka Pemikiran 10
G. Kajian Pustaka 11
H. Sitematika Penulisan 13

BAB II LANDASAN TEORI **14**
A. Manajemen 14
B. Pemasaran 15
C. Manajemen Pemasaran 19
D. Bauran Pemasaran 21
E. Harga 23
F. Kualitas Produk 29
G. Keputusan Pembelian 32

BAB III METODE PENELITIAN **32**
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 32
B. Lokasi Penelitian 33
C. Sumber dan Objek Penelitian 33
D. Data dan Sumber Data 33
E. Populasi dan Sampel 35
F. Teknik Pengumpulan Data 37
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian 38
H. Teknik Analisis Data 39

BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN 47
A. Penyajian Data..... 47
B. Analisis Data 71

BAB V PENUTUP 74
A. Kesimpulan 74
B. Saran 75

DAFTAR PUSTAKA 76
RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN