DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Tantri. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Depok : Rajawali Pers

Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.

Agus Eko Sujianto, 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.

Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Departemen Agama RI. 2000

Ghanimata, Fifyanita dan Kamal, Mustafa. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang*). Jurnal Ekonomi dan Bisnis.

Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang : UMM Press Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 jilid 1. Jakarta : Erlangga

Ika Yunia Fauzia. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, Jakarta : kencana prenadamedia Grup

Kementrian Agama RI. 1992. *Al-Qur'an dan terjemah* Jakarta: PT. Intermasa

Kotler, Philip dan Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Kotler Philip dan Lane, Kevin, Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi 12.* Jakarta : PT. Indeks

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta : Kobis

Ma'arif, Nelly, Nailatie. 2008. *The Power of Marketing: Practisioner Perspectives Asia*. Jakarta : Salemba Empat.

Malau, Herman. 2017. *Manajemen pemasaran*. Bandung : ALFABETA

Morissan, M. A. 2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Mustofa. 2018. *Fiqih Mu'amalah Kontemporer*. Depok : Rajawali Pers.

Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.

Rangkuty. 1997. *Rumus Uji F*. Kutipan dari Skripsi Syehbubakar Syihab 2015. Universitas Hasanuddin Makasar.

Siregar, Syofyan. 2014. *Statistik Parameter untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Sugiyono. 2009. *Metode Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*, Yogyakarta : CAPS.

Wahyono, Teguh. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Exel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Wiratna., S. V. (2014). *SPSS Untuk Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Hasan, M, I. (2002). *Pokok- Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.