BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Sifat Dan Lokasi Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini bersifat langsung (*field research*), yaitu peneliti langsung terjun ke lokasi penelitian dengan menggunakan metode wawancara, dan dokumentasi pada pedagang muslim di pasar Patanak Kecamatan Kahayan Hilir Kabupaten Pulang Pisau. Peneliti melakukan penelitian ke lapangan untuk mengetahui Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pedagang Muslim di Pasar Patanak Kecamatan Kahayan Hilir Kabupaten Pulang Pisau dan apa saja yang melatarbelakangi literasi keuangan syariah pada pedagang muslim di pasar Patanak Kecamatan Kahayan Hilir Kabupaten Pulang Pisau.

2. Sifat Penelitian

Metode penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode Deskriptif kualitatif, yaitu peneliti menggambarkan / mendeskripsikan secara analisis dari data / hasil yang diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi pada pedagang muslim di pasar Patanak Kecamatan Kahayan Hilir Kabupaten Pulang Pisau.

3. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat dimana penelitian akan dilakukan untuk memperoleh data ataupun informasi penelitian. Lokasi penelitian ini adalah di pasar Patanak Kecamatan Kahayan Hilir Kabupaten Pulang Pisau.

B. Subjek Dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek yang diambil dalam laporan penelitian ini adalah pedagang muslim di pasar Patanak Kecamatan Kahayan Hilir Kabupaten Pulang Pisau.

2. Objek Penelitian

Objek yang diambil dalam laporan penelitian ini adalah pengetahuan dan pemahaman pedagang muslim di pasar Patanak Kecamatan Kahayan Hilir terhadap literasi keuangan syariah.

C. Sumber Data

Dilihat dari segi memperoleh data, dalam penelitian ini diperoleh dari data primer dan sekunder :

1. Data Primer

Adalah data yang diperoleh secara langsung dari subyek penelitian. Data primer yang digunakan oleh peneliti yaitu peneliti memperoleh data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi yang dilakukan pada pedagang muslim di pasar Patanak Kecamatan Kahayan Hilir Kabupaten Pulang Pisau.

2. Data Sekunder

Adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi dan diolah oleh pihak lain. Peneliti memperoleh informasi secara tidak langsung seperti memperoleh dari Buku, dan Jurnal mengenai pembahasan terkait judul penelitian.

D. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Adalah jumlah keseluruhan dari satuan-satuan atau individu-individu yang karakteristiknya hendak diteliti. Menurut Sugiyono (1997) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulanya. Menurut Furchan (2004) populasi adalah objek keseluruhan anggota sekelompok orang, oganisasi atau kumpulan yang telah dirumuskan oleh peneliti. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang muslim di pasar Patanak Kecamatan Kahayan Hilir Kabupaten Pulang Pisau yang berjumlah 72 orang.

2. Sampel

Adalah sebagian dari sekelompok populasi yang karakteristiknya hendak diteliti. Menurut Nana Sudjana dan Ibrahim (2004) sampel adalah sebagian dari populasi yang dapat dijangkau serta memiliki sifat yang sama dengan populasi yang diambil sampelnya tersebut. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Purposive Sampling* (Purposif Sampling) yaitu penentuan sampel yang disesuaikan dengan kriteria- kriteria mengenai

responden yang telah ditentukan oleh peneliti yang dapat dijadikan sebagai sampel.

Kriteria informan yang dijadikan sampel, yaitu :

1. Beragama Islam
2. Menegakkan perdagangan barang yang tidak haram (menjual barang yang halal)
3. Bersikap benar, amanah dan jujur
4. Menjauhi riba, gharar, maysir dan investasi yang haram
5. Minimal Lulusan SMA/Sederajat
6. Berusia minimal 18 tahun, karena dianggap telah aktif dalam berhubungan dengan lembaga keuangan.
7. Lama berdagang minimal 5 tahun.
8. Pernah bertransaksi dengan lembaga keuangan (baik dalam hal tabungan ataupun pembiayaan).
9. Pernah mengajukan pembiayaan untuk modal usaha di lembaga keuangan (baik lembaga keuangan konvensional ataupun syariah).
10. Pedagang memiliki akun di lembaga keuangan konvensional ataupun lembaga keuangan syariah.
11. Penghasilan dalam 1 hari minimal Rp. 1.500.000,-
12. Memiliki media informasi seperti Handphone, Televisi, dan lain-lain.

Berdasarkan kriteria tersebut, maka pedagang muslim di pasar Patanak Kecamatan Kahayan Hilir Kabupaten Pulang Pisau yang dijadikan sampel adalah 10 orang.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

1. Observasi yaitu suatu aktivitas pengamatan terhadap sebuah objek secara langsung dan mendetail guna untuk menemukan informasi mengenai objek tersebut.
2. wawancara yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti dengan cara mengadakan sesi tanya jawab melalui wawancara terstuktur dan mendalam yang sudah disiapkan peneliti kepada informan.
3. Dokumentasi, yaitu teknik pengumpulan data yang diperoleh dari wawancara yang digunakan sebagai bukti laporan penelitian. Teknik ini digunakan peneliti untuk mendapatkan data/informasi mengenai dokumen-dokumen yang berkaitan dengan penelitian.

F. Teknik Analisis Data

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang menggambarkan atau melukiskan objek penelitian berdasarkan fakta yang diperoleh ketika observasi, wawancara dan dokumentasi dari hasil penelitian.

Dalam menganalisis data peneliti menggunakan data yang diperoleh dalam bentuk uraian-uraian dan kemudian data tersebut dianalisa menggunakan cara berfikir induktif yang berasal dari informasi tentang bagaimana tingkat literasi keuangan pedagang muslim di Pasar Patanak Kecamatan Kahayan Hilir Kabupaten Pulang Pisau dan apa saja yang melatarbelakangi literasi keuangan syariah masyarakat Kecamatan Kahayan Hilir Kabupaten Pulang Pisau.