PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN KEHALALAN TRANSAKSI ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN TIKET FILM BIOSKOP MENGGUNAKAN APLIKASI TIX ID DI KOTA BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH:

SITI KHADIJAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021M/1443H

PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN KEHALALAN TRANSAKSI ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN TIKET FILM BIOSKOP MENGGUNAKAN APLIKASI TIX ID DI KOTA BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH:

SITI KHADIJAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021M/1443H

HALAMAN JUDUL

PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN KEHALALAN TRANSAKSI ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN TIKET FILM BIOSKOP MENGGUNAKAN APLIKASI TIX ID DI KOTA BANJARMASIN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

SITI KHADIJAH

170101050779

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2021M/1443H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Siti Khadijah
NIM	: 170101050779
Tempat/Tgl Lahir	: Kuala Kapuas, 24 Juni 1998
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 08 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan



Siti Khadijah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Tiket Film Bioskop Menggunakan Aplikasi TIX ID Di Kota Banjarmasin
Ditulis oleh	: Siti Khadijah
NIM	: 170101050779
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2017
Tempat dan Tanggal Lahir	: Kuala Kapuas, 24 Juni 1998
Alamat	: Jl. Kapuas Seberang I, RT 02 Kel.Kapuas Hilir

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 07 Oktober 2021
Pembimbing,

Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I
NIP. 198109212008011008

Mengetahui.
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohmi Faridah, SE, MM
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Faktor Sosial dan Kehalalan Transaksi Online Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Tiket Film Bioskop Menggunakan Aplikasi TIX ID Di Kota Banjarmasin", ditulis oleh Siti Khadijah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin
Tanggal : 25 Oktober 2021
Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A (84)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP.196006091988031003

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Zaki Mubarak, SE, M.Si	
2. Muhammad Rizali, M.H.	
3. Yulia Hafizah, MEI	
4. Muhammad Qamaruddin, M.E.	

ABSTRAK

Siti Khadijah, 2021. *Pengaruh Faktor Sosial dan Kehalalan Transaksi Online Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Tiket Film Bioskop Menggunakan Aplikasi TIX ID Di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Lutpi Sahal, S.H.I.,M.S.I

Kata Kunci: Faktor Sosial, Keputusan Pembelian, Aplikasi TIX ID.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya fenomena yang terjadi pada aplikasi TIX ID yang merupakan sebagai salah satu *startup* yang baru menjajaki pasar kurang lebih dua tahun serta memiliki prestasi yang bagus dikarenakan mempunyai *rattings* serta jumlah pengunduh terbanyak di Indonesia. Hal tersebut dipengaruhi dari faktor sosial yang mempunyai peranan penting pada keputusan konsumen membeli suatu produk. Faktor sosial terdiri dari, kelompok referensi, keluarga, peran dan status. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh faktor sosial dan kehalalan transaksi online terhadap keputusan pembelian tiket film bioskop menggunakan aplikasi TIX ID di Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling.* Sebagai metode pengumpulan data kuesioner disebar melalui media online kepada 100 responden dengan kriteria sebagai pengguna TIX ID berusia minimal 17 tahun bertempat tinggal di Banjarmasin.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel kelompok referensi, keluarga, peran dan status, serta kehalalan transaksi online berpengaruh terhadap keputusan pembelian tiket film bioskop menggunakan aplikasi TIX ID di Kota Banjarmasin. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05, sedangkan secara parsial variabel kelompok referensi memperoleh t_{hitung} 0,033 < t_{tabel} 1,98525 dengan nilai sig. 0,973 > α 0,05 maka hipotesis ditolak, dan variabel keluarga memperoleh t_{hitung} 1,534 < t_{tabel} 1,98525 dengan nilai sig. 0,128 > α 0,05 maka hipotesis ditolak, sedangkan variabel peran dan status memperoleh t_{hitung} 2,904 > t_{tabel} 1,98525 dengan nilai sig. 0,005 < α 0,05 maka hipotesis diterima, begitu juga variabel kehalalan transaksi online pada TIX ID memperoleh t_{hitung} 9,820 > t_{tabel} 1,98525 dengan nilai sig. 0,000 < α 0,05 maka hipotesis diterima.

MOTTO

Hai orang-orang yang beriman jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar

(QS. Al-Baqarah: 153)

”It will pass”

Semuanya akan lewat, jika kita tetap punya passion (keinginan/semangat) dalam melakukannya, tidak usah khawatir karena masa itu (susah, senang,di atas, maupun di bawah) akan lewat.

(Deddy Corbuzier)

PERSEMBAHAN

Teriring syukur kehadirat Allah swt.

Tuhan yang Maha Agung dan Tinggi, atas takdirmu saya dapat menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman, serta bersabar. Semoga dengan keberhasilan ini menjadi langkah awal untuk masa depanku dalam meraih cita-cita.

Dengan ini saya persembahkan karya tulis sederhana ini kepada:

Kedua orang tuaku tercinta, yang telah membesarkanku, mendidik dan membimbingku**,** dengan cinta serta kasih sayang dengan sebaik-baiknya, dan juga selalu memberikan doa yang tiada hentinya terimakasih telah menjadi penyemangat terbesarku selama ini.

Terimakasih kepada kakak dan adikku, terimakasih untuk segala bentuk dukungan, motivasi, serta bantuan yang tidak ada habisnya dan tidak terhitung banyaknya, kalian menjadi sosok penyemangat yang aku banggakan.

Keluaga besar dan sahabat-sahabat tercinta

Dosen Pembimbing dan Penguji yang sangat berjasa

Almamater Tercinta

Universitas Islam Antasari Banjarmasin

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin pada skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

1. Konsumen tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta‟	T	Te
ث	ṡa‟	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa‟	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha‟	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	ra‟	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa‟	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa‟	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	,,ain	‟	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa"	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	,,el
م	Mim	M	,,em
ى	Nun	N	,,en
و	Waw	W	We
ۤ	ha"	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya"	Y	Ye

2. Konsumen rangkap karena syaddah ditulis rangkap

هتكبّر	Ditulis	*Mutakabbir*
القدوس	Ditulis	*al-qudūs*

3. Ta'*marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan tulis *h*

جاهعت	Ditulis	*jāmi'ah*
هكتبت	Ditulis	*Maktabah*

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al‟ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الوكتبت الجويلت	Ditulis	*al-maktabah al-jami>lah*

4. Vokal Pendek

ـَ	Fathah	Ditulis	A
ـِ	Kasrah	Ditulis	I
ـُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri‟a
يّطق	Dammah	Ditulis	yan‖iqu

5. Vokal panjang

1	fathah + alif **كاملت**	ditulis ditulis	*Ā* *Kāmilah*
2	fathah + ya mati **صلى**	ditulis ditulis	*Ā* *ṣallā*
3	kasrah + ya mati **شديد**	ditulis ditulis	*Ī* *Syadīd*
4	dammah + wawu mati **صدور**	ditulis ditulis	*Ū* *ṣudūr*

6. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati **رويد**	ditulis ditulis	Ai *Ruwaidun*
2	fathah + wawu mati **وفرعوى ذي االوتاد**	ditulis ditulis	Au *wa fir'auna żi al-aut ād*

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتن أشد خلقا	Ditulis	*a'antum asyaddu khalqan*

8. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القراى	Ditulis	*al-Qur' ān*
الكتاب	Ditulis	*al-kitāb*

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di *idgamkan*

الصبخ	Ditulis	*aṣ-ṣubḥu*
الساهرة	Ditulis	*as-sāhirah*

c. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

بر الوالديي	Dituli s	*birru al-wālidaini*
إذا الشوس	Dituli s	*Iża asy-syamsu*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf serta dan kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Faktor Sosial dan Kehalalan Transaksi Online Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Tiket Film Bioskop Menggunakan Aplikasi TIX ID Di Kota Banjarmasin".

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, SE.,MM., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

4. Erissa Nilasari, MP., selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
5. Lutpi Sahal, S.H.I.,M.S.I., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
8. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah ku lupakan.
9. Sahabat beserta teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan pelajaran, bantuan dan semangat bagi penulis.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Amin.

Banjarmasin, 08 Oktober 2021



(Siti Khadijah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN KEASLIAN TULISAN ..... **ii**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
MOTTO ..... **vii**
PERSEMBAHAN ..... **vii**
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN ..... **viii**
KATA PENGANTAR ..... **xii**
DAFTAR ISI ..... **xiv**
DAFTAR TABEL ..... **xvii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xviiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan Penelitian 10
D. Signifikansi Penelitian 10
E. Definisi Operasional 11
F. Kerangka Pemikiran 13
G. Hipotesis Penelitian 13
H. Penelitian Terdahulu 15
I. Sistematika Penulisan 21

BAB II FAKTOR SOSIAL, KEHALALAN TRANSAKSI ONLINE, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN **23**
A. Pengertian Faktor Sosial 23
1. Kelompok Referensi 23
2. Keluarga 24
3. Peran dan Status 26
B. Tinjauan Hukum Islam Transaksi Online 27
1. Pengertian Transaksi Elektronik 27
2. Prinsip Ttansaksi Elektronik 28
3. Transaksi Elektronik Dalam Islam 31
C. Keputusan Pembelian 39
1. Definisi Keputusan Pembelian 39
2. Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian 40
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 42

BAB III METODE PENELITIAN **44**
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 44

B. Subjek dan Objek Penelitian 44
C. Populasi dan Sampel 45
D. Data dan Sumber Data 47
E. Teknik Pengumpulan Data 47
F. Teknik Pengolahan Data 48
G. Desain Pengukuran 48
H. Indikator Variabel 50
I. Teknik Analisis Data 51

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 57
A. Penyajian Data 57
1. Gambaran Umum Objek Penelitian 57
2. Mekanisme Pembelian Tiket Pada Aplikasi TIX ID 64
3. Syarat Ketentuan Penggunaan TIX ID 68
4. Karakteristik Responden 71
5. Deskripsi Hasil Penelitian 74
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian 95
1. Uji Validitas 95
2. Uji Reliabilitas 96
3. Uji Asumsi Klasik 97
4. Analisis Regresi dan Uji Hipotesis 101
C. Pembahasan dan Hasil Analisis Data 107

BAB V PENUTUP 118
A. Simpulan 118
B. Saran 119

DAFTAR PUSTAKA 120
LAMPIRAN 125

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengguna Aplikasi *E-Ticket* Bioskop 5
Tabel 1. 2 Pengguna TIX ID Media Instagram & WhatsApp 8
Tabel 3. 1 Skala Likert 49
Tabel 3. 2 Indikator Variabel 50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 71
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 72
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 73
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan TIX ID 73
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Menggunakan TIX ID Karena Rekomendasi Teman 74
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Menggunakan TIX ID Karena Orang-Orang Disekita Lingkungan Menggunakan 75
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Pernah Memperoleh Infprnasi TIX ID dari Teman Pergaulan 76
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap TIX Yang Diperoleh Dari Teman Dapat Dipercaya 76
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Pada Pengalaman Beberapa Teman Yang Pernah Menggunakan TIX ID, Membuatnnya Tertarik Untuk Menggunakan TIX ID 77
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Pendapat Dari Teman-Teman Menjadi Salah Satu Rujukan Saat Membeli Tiket Bioskop Menggunakan TIX ID 78
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Pengalaman Dari Keluarga Maupun Kerabatnya Menjadi Inspirasi Baginya Menggunakan TIX ID 79
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Menggunakan TIX ID Karena Pernah Memperoleh Informasi Dari Orang Tua 80
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Pada Pendapat Anak Menjadi Salah Satu Rujukan Dalam Menggunakan TIX ID 81
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Saat Menggunakan TIX ID Karena Sebagian Besar Keluarga Menggunakannya 82
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Saat Menggunakan TIX ID Karena Rekomendasi Saudaranya 82
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Menggunakan TIX ID Karena Sesuai Dengan Kantong Ekonominya 83
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Menggunakan TIX ID Karena Sesuai Dengan Jabatan Pekerjaannya 84
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Menggunakan TIX ID Karena Dapat Mencerminkan Gaya Hidup 85
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Pada Peran dan Status Dapat Mempengaruhi Tindakan Seseorang Dalam Menggunakan TIX ID 86
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Ketika Menggunakan TIX ID Memberikan Keterbukaan Transaksi Terhadap Berapa Banyak Uang Yang Dibayarkan (Tiket, Biaya dministrasi) 87

Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Ketikan Menggunakan TIX ID, TIX ID Memberikan Kejelasan Transaksi Terhadap Jumlah Tiket, Film Yang Dipilih, Tempat Tayang, Dan Pengaturan Tempat Duduk ... 88
Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Pada Jual Beli TIX ID Ada Penjual Dan Pembeli, Penjual Merupakan Pihak Yang Memberikan *E-Ticket* Dan Fitur-Fitur Kepada Pembeli. Sedangkan Pembeli Yaitu Pihak Yang Menerima Produk Yang Dijual Oleh TIX ID 88
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Ketika Menggunakan TIX ID Yang Menjadi Objek Jual Beli Yaitu Tiket Film..... 89
Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Ketika Menggunakan TIX ID Karena Adanya Dorongan Dari Dirinya Sendiri Untuk Mempermudah Pembelian Tiket Film Bioskop 90
Tabel 4. 25 Taqnggapan Responden Sebelum Menggunakan TIX ID Mereka Mencari Informasi Terlebih Dahulu Tentang TIX ID 91
Tabel 4. 26 Tanggapan Responden Menggunakan TIX ID Setelah Mendapat Informasi Tentang TIX ID dan Membandingkan Dengan Aplikasi Yang Lain 92
Tabel 4. 27 Tanggapan Responden Menggunakan TIX ID Karena Kebiasaan .. 93
Tabel 4. 28 Tanggapan Reponden Menggunakan TIX ID Mereka Merasa Puas . 93
Tabel 4. 29 Tanggapan Responden Untuk Menyarankan Menggunakan TIX ID Kepada Teman 94
Tabel 4. 30 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitisn 95
Tabel 4. 31 Hasil Uji Realibilitas Instrumen Penelitian..... 97
Tabel 4. 32 Hasil Uji Normalitas 98
Tabel 4. 33 Hasil Uji Multikolinearitas..... 98
Tabel 4. 34 Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji Park)..... 100
Tabel 4. 35 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 101
Tabel 4. 36 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)..... 104
Tabel 4. 37 Hasdil Uji Simultan (Uji F)..... 105
Tabel 4. 37 Hasdil Uji Parsial (Uji T)..... 106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah penonton bioskop di Indonesia 3
Gambar 1. 2 Logo Aplikasi TIX ID 4
Gambar 1. 3 Kerangka Pemikiran 13
Gambar 4. 1 Logo Aplikasi TIX ID 57
Gambar 4. 2 Pilihan Jam Tayang TIX ID 65
Gambar 4. 3 Ringkasan Order Pembelian TIX ID 66
Gambar 4. 4 Pembayaran Melalui DANA 67
Gambar 4. 5 *Barcode* Tiket Pada TIX ID 67
Gambar 4. 6 Metode Scatterplot 100