BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari uraian di atas, adapun kesimpulan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Secara simultan variabel independen pada penelitian ini terdiri dari variabel kelompok referensi (X1), keluarga (X2), peran dan status (X3), serta kehalalan transaksi online (X4), berpengaruh terhadap variabel dependen keputusan pembelian (Y) menggunakan aplikasi TIX ID di kota Banjarmasin. Hal tersebut dilihat dari hasil uji F yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 (0,000 < 0,05) maka H_a diterima dan H_0 ditolak.
2. Secara parsial variabel kelompok referensi (X1) dan variabel keluarga (X2) tidak terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian menggunakan aplikasi TIX ID di kota Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan lebih besar dari 0,05 maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Sedangkan variabel peran dan status (X3), serta kehalalan transaksi online (X4) terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian menggunakan aplikasi TIX ID di kota Banjarmasin. Hal tersebut dilihat dari nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

B. Saran

1. Bagi perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat berguna sebagai informasi bagi perusahaan yang menyediakan layanan pembelian tiket film bioskop secara online dikarenakan rendahnya pengaruh kelompok referensi dan keluarga dalam mempengaruhi keputusan pembelian aplikasi TIX ID di Banjarmasin. Bagi pihak perusahaan disarankan untuk harus lebih memahami perilaku dari konsumen agar lebih meningkatkan niat konsumen dalam melakukan pembelian tiket bioskop melalui TIX ID, serta pada laman TIX ID agar ada penambahan filter film yang halal di tonton untuk orang Islam.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini, dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi proses keputusan pembelian, dan dapat mempertimbangkan ataupun menambah variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.