PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO PADA TOKO PONSEL YASMIN DI NAGARA HULU SUNGAI SELATAN

SKRIPSI

OLEH

ZIADATUL HUSNA

NIM : 170101050785

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021

PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO PADA TOKO PONSEL YASMIN DI NAGARA HULU SUNGAI SELATAN

SKRIPSI

OLEH

ZIADATUL HUSNA

NIM : 170101050785

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021

PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO PADA TOKO PONSEL YASMIN DI NAGARA HULU SUNGAI SELATAN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :
Ziadatul Husna
170101050785

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2021

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Ziadatul Husna
NIM	:	170101050785
Tempat/Tgl. Lahir	:	Pasungkan, 13 Februari 1999
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Ziadatul Husna

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	:Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO pada Ponsel Yasmin di Nagara Hulu Sungai Selatan
Ditulis oleh	: Ziadatul Husna
NIM	: 170101050785
Fakultas	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: S1
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2021/2022
Tempat dan Tanggal Lahir	: Pasungkan, 13 Februari 1999
Alamat	:Jl. Pasungkan Rt.002/Rw.001 No.30 Desa Pasungkan, Kecamatan Daha Utara. Kabupaten Hulu Sungai Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

Dosen Pembimbing

Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I
NIP.19830526 201101 2 007

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul " Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara Hulu Sungai Selatan", ditulis oleh Ziadatul Husna, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 29 Oktober 2021

Dinyatakann LULUS dengan Predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr.H. Fathurrahman Azhari,MHI
NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Faridah, M.H.I (Ketua)	1.
2. Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I (Anggota)	2.
3. Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I (Anggota)	3.
4. Faqih El Wafa, S.H.I, M.S.I (Anggota)	4.

ABSTRAK

Husna, Ziadatul., (2021). *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara Hulu Sungai Selatan*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I.

Kata Kunci: *Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaiman pengaruh secara parsial maupun secara simultan variabel produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara Hulu Sungai Selatan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner dan juga observasi yang dilakukan oleh peneliti. Ukuran sampel dalam penelitian ini adalah 96 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling* dengan menggunakan rumus Lameshow. Pendekatan yang dipakai adalah deskriptif-kuantitatif, teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda menggunakan software SPSS 25 dengan tahapan uji validitas, uji validitas dan uji asumsi klasik.

Dibuktikan dengan uji T, uji F dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukan bahwa secara parsial variabel produk, harga dan promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *handphone* OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara. Dan variabel produk, harga dan promosi secara semultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian *handphone* OPPO pada Toko Ponsel Yasmin.

MOTTO

Tidak pernah ada kata sia-sia dalam sebuah perjuangan.

Bagaimana hasilnya nanti, serahkan kepada yang maha kuasa

Tugas kita cukup berusaha dan berdoa.

Jalani, Nikmati dan Syukuri

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa
Karya yang sederhana in untuk:

Abah dan Mama tercinta,
Kakak dan Adik tersayang,
Juga keluarga,

Yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan dan kasih sayang
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya
Terima Kasih

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta’	T	Te
ث	s\a’	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a’	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha’	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra’	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a’	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a’	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	ha’	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبّر	Ditulis	*Mutakabbir*
القدوس	Ditulis	*al-qudu>s*

Ta' *marbutah* di akhir kata

Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	*ja>mi'ah*
مكتبة	Ditulis	*Maktabah*

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	*al-maktabah al-jami>lah*

Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	A
◌ِ	Kasrah	ditulis	I
◌ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara

قرأ	Kasrah	ditulis	quri’a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	*a>* *ka>milah*
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	*a>* *s}alla>*
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	*i>* *syadi>d*
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	*u>* *s}udu>r*

Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai *ruwaidun*
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au *wa fir’auna z\i al-auta>d*

Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	*a'antum asyaddu khalqan*

Kata sandang alif+lam

Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	*al-Qur'a>n*
الكتاب	ditulis	*al-kita>b*

Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di*idgamkan*

الصبح	ditulis	*as}-s}ubh}u*
الساهرة	ditulis	*as-sa>hirah*

Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	*birru al-wa>lidaini*
إذا الشمس	Ditulis	*Iz\a asy-syamsu*

KATA PENGANTAR

بـسم الله الرّحمن الرّحيـم

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO pada Toko Ponsel Yasmin di Nagara Hulu Sungai Selatan", sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbankan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Pemilik Toko Ponsel Yasmin yang sudah memberikan izin untuk melakukan reset.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulipakan.
8. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin,20 Oktober 2021

Penulis,

Ziadatul Husna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii

PERSETUJUAN iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

MOTTO vii

PERSEMBAHAN viii

PEDOMAN TRANSLITER ARAB-INDONESIA ix

KATA PENGANTAR xiv

DAFTAR ISI xvi

DAFTAR TABEL xviii

DAFTAR GAMBAR xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 9
D. Signifikansi Penelitian 9
E. Definisi Operasional 10
F. Kerangka Pemikiran 12
G. Hipotesis Penelitian 13
H. Penelitian Terdahulu 14
I. Sistematika Penulisan 15

BAB II PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

A. Bauran Pemasaran 17
   1. Produk 19
      a. Pengertian Produk 19
      b. Tingkatan Produk 20
      c. Klasifikasi Produk 20
      d. Artibut Produk 22

2. Harga 25
a. Pengertian Harga 25
b. Proses Penetapan Harga 26
c. Jenis Penetapan Harga 27
d. Tujuan Penetapan Harga 27
3. Promosi 30
a. Pengertian Promosi 30
b. Periklanan 30
c. Pemasaran Langsung 32
d. Promosi Penjualan 33
B. Keputusan Pembelian 35
1. Pengertian Keputusan Pembelian 35
2. Proses Pengambilan Keputusan 37
3. Klasifikasi Keputusan Pembelian 39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 44
B. Lokasi Penelitian 45
C. Populasi dan Sampel 45
D. Data dan Sumber Data 47
E. Teknik Pengumpulan Data 48
F. Variabel dan Skala Pengukuran 49
G. Teknik Analisis Data 50

BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN

A. Data Penelitian 59
B. Karakteristik Responden 66
C. Analisis Deskripsi Variabel 96
D. Analisis Data dan Hasil Penelitian 92
E. Pembahasan 109

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 113
B. Saran 113

DAFTAR PUSTAKA 116

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top *Smartphone* Vendors tahun 2021 4
Tabel 3.1 Skala Pengukuran..... 48
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 64
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Tingkat Usia 65
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 66
Tabel 4.4 Respoden Berdasarkan Pekerjaan 66
Tabel 4.6 Variabel $X_{1.1}$..... 67
Tabel 4.7 Variabel $X_{1.2}$..... 68
Tabel 4.8 Variabel $X_{1.3}$..... 69
Tabel 4.9 Variabel $X_{1.4}$..... 70
Tabel 4.10 Variabel $X_{1.5}$..... 71
Tabel 4.11 Variabel $X_{1.6}$..... 71
Tabel 4.12 Variabel $X_{1.7}$..... 72
Tabel 4.13 Variabel $X_{2.1}$..... 73
Tabel 4.14 Variabel $X_{2.2}$..... 74
Tabel 4.15 Variabel $X_{2.3}$..... 75
Tabel 4.16 Variabel $X_{2.4}$..... 76
Tabel 4.17 Variabel $X_{2.5}$..... 77
Tabel 4.18 Variabel $X_{2.6}$..... 77
Tabel 4.19 Variabel $X_{2.7}$..... 78
Tabel 4.20 Variabel $X_{3.1}$..... 79
Tabel 4.21 Variabel $X_{3.2}$..... 80
Tabel 4.22 Variabel $X_{3.3}$..... 81
Tabel 4.23 Variabel $X_{3.4}$..... 82
Tabel 4.24 Variabel $X_{3.5}$..... 83
Tabel 4.25 Variabel $X_{3.6}$..... 84
Tabel 4.26 Variabel $X_{3.7}$..... 85

Tabel 4.27 Variabel Y_1 85
Tabel 4.28 Variabel Y_2 86
Tabel 4.29 Variabel Y_3 87
Tabel 4.30 Variabel Y_4 88
Tabel 4.31 Variabel Y_5 89
Tabel 4.32 Variabel Y_6 90
Tabel 4.33 Variabel Y_7 91
Tabel 4.34 Hasil Uji Validitas X_1,X_2,X_3 dan Y 92
Tabel 4.35 Uji Reliabilitas 94
Tabel 4.36 Uji Normalitas 95
Tabel 4.37 Uji Multikoliniearitas 96
Tabel 4.38 Uji Heterokedastisitas 98
Tabel 4.39 Uji Regresi Linier Berganda 99
Tabel 4. 40 Uji-t 101
Tabel 4.41 Uji F 103
Tabel 4.42 Koefisien Determinasi 104

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran 11
Gambar 4.1 Logo Perusahaan 58