BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial Pelayanan (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen (Y) untuk bertransaksi di Pasar Tradisional dengan nilai t_{hitung} sebesar 6,371 > 1,985 dan nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,00 < 0,05. Secara parsial Kelengkapan Produk (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen (Y) untuk bertransaksi di Pasar Tradisional dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,764 > 1,985 dan nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,00 < 0,05.
2. Secara simultan Pelayanan (X_1) dan Kelengkapan Produk (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen (Y) untuk bertransaksi di Pasar Tradisional nilai F_{hitung} sebesar 64,968 > F_{tabel} 3,09 dan nilai Sig 0,00 < 0,05.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang telah dikemukakan di atas dapat diberikan saran sebagai berikut

1. Bagi para peneliti selanjutnya

a. Untuk peneliti selanjutnya penulis berharap dapat mencari variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen untuk bertransaksi di Pasar Tradisional, karena berdasarkan hasil uji determinasi dalam penelitian ini menunjukkan adanya 41% terdapat pengaruh dari variabel lain yang terkait menjelaskan tentang keputusan konsumen yang tidak diteliti penulis dalam penelitian ini.
b. Bagi peneliti selanjutnya penulis berharap untuk menambahkan dalam variabel kelengkapan produk maslah sertifikasi halal setiap produk yang dimiliki pasar tradisional dan pasar modern.

2. Bagi Penjual Pasar Tradisional

   Bagi para pedanagn pasar tradisional untuk lebih memperhatikan pelayanan yang diberikan kepada setiap konsumen dan lebih memperhatikan lingkungan sekitar agar para konsumen merasa nyaman saat melakukan transaksi di pasar tradisional.