DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abdullah, Ma'ruf. (2013). *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Asnawi, Nur. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.

Damiati. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA

Hafidhuddin, Didin. (2005). *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Depok: GEMA INSANI.

Huda, Nurul. (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana

Karim, Adiwarman A. (2007). *Ekonomi Mikro Islam*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Keller. (2007). Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip, dkk. (2006). *Prinsip-Prinsip Manajemen.* Erlangga.

Ma'ruf, Hendri. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Malano, Herman. (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Misbahuddin. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara

Mujahidin, Akhmad. (2019). *Ekonomi Islam*. Depok: RajaGrafindo Persada.

Purwanto. (2010). *Evaluasi Hasil Belajar.* Yogyakarta: Pustaka Banjar.

Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sinn, Ahmad Ibrahim Abu. (2006). *Manajemen Syariah*. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.

Sumarni, Murti. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Swastha, dan Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offsett.

Syukron, Amin. (2014). *Manajemen Industri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy. 2016. Pemasaran Strategic. Yogyakarta: Andi.

Prawironegoro, Darsono. (2010). *Ekonomi Manajeral*. Jakarta : Nusantara Consulting

Wibowo. (2007). *Manajemen Perubahan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada

Yuliardi, Ricki. (2017). *Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Innosain.

Yusuf, Arif. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan*. Depok: Prenadamedia group.

Jurnal :

BPS Kota Banjarmasin. (2021). *Kota Banjrmasin Dalam Angka 2021*. Cetakan Karya Bintang Musim (KBM)

Hashim, Nurhazirah. (2013). *7P's: A Literature Review OF Islamic Marketing and Contemporary Marketing Mix*. Faculty of Business Management, Universiti Teknologi MARA, 42 300 Puncak Alam, Selengor, Malaysia.

Korowa, Enos. (2018). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado), j.urnal Administrasi Bisnis Vol.6.*

Lo, Sheng Chung. (2012). *Consumer Decisions: The Effect Of Word Of Mount*. International Journal Of Organizational Innovation.

Raharjani, Jeni. (2005). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang), Jurnal Studi Manajemen &Organisasi. 2. 1-15.*

Sevilla, Julio. (2014). *The Completeness heuristic: Product shape compeleteness influences size perceptions, preference, and consumption*. Journal of marketing researce 51 (1).

Skripsi :

Hairianami. (2015). *Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Pasar Tradisional Di Tengah Marakny Pasar Modern (Studi Pada Pasar Ulin Raya) Di Banjarbaru*. UIN Antasari. Banjarmasin.

Wibawa, I Gede Dangsina. (2014). *Analisis Pengaruh Promosi, Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, Kenyamanan Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waserba Tentra Asahan*. Universitas Diponogoro Semarang, Semarang

Yanti. (2013). *Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Alfamart Kapuas*. UIN ANTASARI, Banjarmasin.