PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG CURAH DI KOTA BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH

NURLIA HUSADA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M/1443 H

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG CURAH DI KOTA BANJARMASIN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :
Nurlia Husada
170101050481

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Nurlia Husada
NIM	:	170101050481
Tempat/Tgl. Lahir	:	Banjarmasin, 13 Juni 1998
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 21 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Nurlia Husada

NIM: 170101050481

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	:	Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Produk Minyak Goreng Curah (Studi Kasus di Kota Banjarmasin)
Ditulis oleh	:	Nurlia Husada
N I M	:	170101050481
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	:	Strata Satu (S-1)
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	2021
Tempat dan tanggal lahir	:	Banjarmasin, 13 Juni 1998
Alamat	:	Jl. Pengambangan Rt.06 Rw.01 No.100 Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Mengetahui,
Ketua Program studi S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Antasari Banjarmasin

Rohana Faridah, SE., MM
NIP 197804272009012010

Banjarmasin, 21 Juli 2021
Pembimbing

Erissa Nilasari, SP., MP
NIP198408282009012006

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul *"Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Curah Di Kota Banjarmasin"*, ditulis oleh Nurlia Husada, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 26 Juli 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 19600609 198803 1000

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag. (Ketua)	1.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M. (Anggota)	2.
3. Erissa Nilasari, M.P. (Anggota)	3.
4. Muhammad Noval, M.Si. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Nurlia Husada. 2021. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Curah di Kota Banjarmasin*. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Minyak Goreng dan Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena minyak goreng dikonsumsi hampir dari seluruh lapisan masyarakat, baik tingkat rumah tangga ataupun industri makanan yang berfungsi sebagai bahan baku dan bahan penentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian minyak goreng curah di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan *(field research)* dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Data yang diperoleh menggunakan kuesioner yang disebarkan secara online. Populasinya adalah seluruh masyarakat di Kota Banjarmasin yag pernah membeli produk minyak goreng curah. Sampel yang diambil berjumlah 96 orang dengan menggunakan teknik *Non Probability Sampling* (tidak semua populasi mempunyai peluang yang sama buat dijadikan sampel). Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dan pengujian hipotesis dengan Uji T dan Uji F.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara parsial Harga (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen (Y) dalam memilih produk minyak goreng curah di Kota Banjarmasin dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,383 > 1,985 dan nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,019 < 0,05. Secara parsial Kualitas Produk (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen (Y) dalam memilih produk minyak goreng curah di Kota Banjarmasin dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,603 > 1,985 dan nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,011 < 0,05. Secara simultan variabel Harga (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen (Y) dalam memilih produk minyak goreng curah di Kota Banjarmasin dengan nilai F_{hitung} sebesar 10,462 > F_{tabel} 3,09 dan nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,000 < 0,05.

MOTTO

"Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan."

(H.R Tirmidzi)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan kepada Sada sehingga bisa berada pada akhir studi ini. Shalawat serta salam juga tidak lupa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw dan para sahabat beliau. Semoga karya tulis ilmiah ini menjadi bekal kemudahan dalam kehidupan Sada nantinya.

Sada persembahkan dengan segenap cinta dan doa
Karya yang sederhana ini untuk:

Untuk Abah dan Mama tercinta, yang selalu berjuang dan rela mengorbankan apapun demi anakmu ini. Terima kasih yang tak terhingga atas segala doa, perjuangan,pengorbanan, dan kasih sayang yang selalu diberikan kepada Sada. Sada persembahkan karya tulis ilmiah ini kepada Abah dan Mama, meskipun ini hanyalah sebagian kecil dari perjuangan Sada, semoga dengan ini bisa memberikan kebahagiaan kepada Abah dan Mama. Untuk Nenek yang selalu memberikan doa kepada Sada sehingga Sada bisa berada pada titik ini. Terima kasih karena telah merawat dan membesarkan Sada dari kecil sampai sekarang dengan penuh kasih sayang. Semoga karya tulis ini dapat membahagiakan Nenek.

Untuk dosen pembimbing Ibu Erissa Nilasari, S.P., M.P, terima kasih karena selalu memberikan bimbingan, saran serta arahan dalam menyelesaikan karya tulis ini dengan baik. Untuk dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya Ibu Elida Mahriani SEI., MM dan Ibu Khairatun Hisan, terima kasih karena telah membantu dan memberikan masukan dalam menyelesaikan karya ini. Terima kasih banyak atas ilmu dan bimbingan kalian semua.

Untuk Asoy Geboy (Gina, Anggy, Silma, Diah), untuk KFC Wacana Forever (Ulya, Aulia, Najema, Mutia, Saidah) dan untuk Harum (Rina dan Vellyn), terima kasih karena masih setia berteman dengan Sada, selalu memberikan semangat dan bantuan kepada Sada. Semoga kita bisa berteman baik sampai kapanpun. Aamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta’	T	Te
ث	s\a’	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h}a’	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha’	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra’	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a’	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a’	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge

ف	fa’	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	‘el
م	mim	M	‘em
ن	nun	N	‘en
و	waw	W	We
ه	ha’	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبّر	Ditulis	*mutakabbir*
القدوس	Ditulis	*al-qudu>s*

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	*ja>mi’ah*
مكتبة	Ditulis	*Maktabah*

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	*al-maktabah al-jami>lah*

IV. Vokal pendek

ـَـ	Fathah	Ditulis	A

ـِـــــــــــــ	Kasrah	Ditulis	I
ـُـــــــــــــ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif **كاملة**	ditulis ditulis	*a>* *ka>milah*
2	fathah + ya mati **صلى**	ditulis ditulis	*a>* *s}alla>*
3	kasrah + ya mati **شديد**	ditulis ditulis	*i>* *syadi>d*
4	dammah + wawu mati **صدور**	Ditulis Ditulis	*u>* *s}udu>r*

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati **رويد**	Ditulis Ditulis	Ai *ruwaidun*
2	fathah + wawu mati **وفرعون ذي الأوتاد**	Ditulis Ditulis	Au *wa fir'auna z\i al-auta>d*

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	*a'antum asyaddu khalqan*

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	*al-Qur'a>n*
الكتاب	Ditulis	*al-kita>b*

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di*idgamkan*

الصبح	Ditulis	*as}-s}ubh}u*
الساهرة	Ditulis	*as-sa>hirah*

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	*birru al-wa>lidaini*
إذا الشمس	Ditulis	*Iz\a asy-syamsu*

KATA PENGANTAR

بـسم الله الرّحمن الرّحيـم .اَلْحَمْدُ ِللهِ رَبِّ الْعَالَمِيْنَ، وَالصَّلاَةُ وَالسَّلاَمُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِيْنَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى اَلِهِ وَاَصْحَبِهِ أَجْمَعِيْنَ. أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Curah Di Kota Banjarmasin"** guna memenuhi sebagian dari tugas-tugas dan salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA.,selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, SE, MM dan Ibu Erissa Nilasari, S.P., M.P, selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

4. Ibu Erissa Nilasari, S.P., M.P, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, arahan, masukan,petunjuk bimbingan dan koreksi dalam penyusunan skripsi ini, serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan, karyawan dan karyawati di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan layanan yang baik kepada penulis.
7. Abah Salmani dan Mama Siti Sarah tercinta, Aa Puspita Sari S.Pd.I dan Ading M. Samman Al Madani tersayang, serta Keponakan Muhammad Zain Al Gazali tersayang, terima kasih banyak atas segala doa, cinta, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tidak ada habisnya dan tak akan pernah terlupakan.
8. Seluruh informan yang telah bersedia mengisi kuesioner dan memberikan keterangan untuk penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 12 Juli 2021
Penulis,



(Nurlia Husada)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **ii**

PERSETUJUAN ..... **iii**

PENGESAHAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

MOTTO ..... **vi**

PERSEMBAHAN ..... **viiii**

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA ..... **viiiiii**

KATA PENGANTAR ..... **xiiii**

DAFTAR ISI ..... **xivv**

DAFTAR TABEL ..... **xvii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xx**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan Penelitian 5
D. Signifikansi Penelitian 5
E. Definisi Operasional 6
F. Kerangka Pemikiran 7
G. Hipotesis Penelitian 8
H. Kajian Pustaka 9
I. Sistematika Penulisan 13

BAB II MANAJEMEN PEMASARAN DAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMILIHAN PRODUK **14**

A. Manajemen Pemasaran 14
   1. Definisi Manajemen Pemasaran 14
   2. Manajemen Pemasaran Syariah 16
B. Marketing Mix 20
   1. Produk 20
   2. Harga 21
   3. Promosi 21

4. Distribusi 21
C. Harga 22
1. Definisi Harga 22
2. Indikator Harga 24
3. Harga Dalam Perspektif Islam 24
D. Kualitas Produk 26
1. Definisi Kualitas 26
2. Dimensi Kualitas Produk 27
3. Kualitas Produk Dalam Perspektif Islam 29
E. Pengambilan Keputusan Konsumen 30
1. Preferensi Konsumen 30
2. Pengambilan Keputusan Pembelian 30
3. Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Islam 34

BAB III METODE PENELITIAN 36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 36
B. Lokasi Penelitian 36
C. Populasi dan Sampel 36
D. Data dan Sumber Data 38
E. Teknik Pengumpulan Data 38
F. Teknik Pengolahan Data 39
G. Skala Pengukuran Variabel 40
H. Instrumen Penelitian 41
I. Uji Instrumen Penelitian 42
1. Uji Validitas dan Reliabilitas 42
2. Uji Asumsi Klasik 44
J. Teknik Analisis Data 45
1. Analisis Regresi Linier berganda 45
2. Koefisien Determinasi 46
3. Uji Hipotesis 46

BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA 48
A. Laporan Penelitian 48
1. Gambaran Umum Kota Banjarmasin 48
2. Deskripsi Responden 50
3. Deskripsi Variabel Penelitian 55
4. Uji Instrumen Penelitian 71
5. Uji Asumsi Klasik 75
6. Analisis Regresi Linier Berganda 80
7. Uji Koefisien Determinasi 82
9. Uji Hipotesis 83
B. Analisis Data 87

C. Bauran Pemasaran Harga dan Kualitas Produk Minyak Goreng Curah Dalam Perspektif Islam 94

BAB V PENUTUP.....96
A. Simpulan..... 96
B. Saran-saran 96

DAFTAR PUSTAKA.....97

LAMPIRAN.....101

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Penilaian Pernyataan Positif 38

Tabel 3.2 Instrumen Penelitian 38

Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin 49

Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia 49

Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir 50

Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan 51

Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendapatan 52

Tabel 4.6 Karakteristik responden berdasarkan jumlah pembelian produk minyak goreng curah di Kota Banjarmasin 53

Tabel 4.7 Harga minyak goreng curah tergolong murah dan sangat terjangkau 54

Tabel 4.8 Jika membeli lebih banyak produk minyak goreng curah akan mendapat potongan harga 55

Tabel 4.9 Kadang-kadang diadakan “Pasar Murah” yang menjual produk minyak goreng curah dengan harga yang lebih murah 55

Tabel 4.10 Harga minyak goreng curah sesuai dengan tingkat daya beli masyarakat 56

Tabel 4.11 Harga produk minyak goreng curah sesuai dengan kualitasnya 57

Tabel 4.12 Harga minyak goreng curah lebih murah daripada minyak goreng kemasan dengan merek tertentu..... 57

Tabel 4.13 Rekapitulasi hasil rata-rata pernyataan indikator dari variabel harga 58

Tabel 4.14 Minyak goreng curah membuat makanan menjadi lebih renyah 59

Tabel 4.15 Minyak goreng curah dapat digunakan 2 sampai 3 kali untuk penggunaan ulang 60

Tabel 4.16 Minyak goreng curah diproduksi dari bahan pilihan sehingga aman untuk dikonsumsi 60

Tabel 3.17 Jika disimpan dalam waktu lama, minyak goreng curah tidak akan berubah warna dan tidak berbau 61

Tabel 3.18 Kualitas minyak goreng curah tidak jauh berbeda dengan minyak goreng kemasan dengan merek tertentu 62

Tabel 3.19 Walaupun harganya murah, minyak goreng curah aman untuk dikonsumsi dan tidak berbahaya bagi kesehatan 63

Tabel 3.20 Rekapitulasi hasil rata-rata pernyataan indikator dari kualitas produk ... 64

Tabel 3.21 Responden membeli produk minyak goreng curah karena sesuai dengan kebutuhan sehari-hari 65

Tabel 3.22 Responden membeli produk minyak goreng curah karena mudah didapatkan di toko atau warung terdekat 66

Tabel 3.23 Sebelum memutuskan untuk membeli minyak goreng curah, responden sudah membandingkan dengan produk lain yang sejenis 66

Tabel 3.24 Responden membeli produk minyak goreng curah karena sebelumnya telah mencari informasi mengenai kehalalan dari minyak goreng tersebut 67

Tabel 3.25 Responden memutuskan untuk membeli minyak goreng curah karena harganya murah dan sesuai dengan pendapatan 68

Tabel 3.26 Responden memutuskan untuk membeli minyak goreng curah karena percaya bahwa minyak goreng curah tersebut aman untuk dikonsumsi dan tidak berbahaya bagi kesehatan 68

Tabel 3.27 Setelah menggunakan minyak goreng curah, responden memiliki keinginan untuk membeli kembali produk tersebut 69

Tabel 3.28 Rekapitulasi hasil rata-rata pernyataan indikator dari keputusan konsumen 70

Tabel 3.29 Hasil Uji Validitas 72

Tabel 3.30 Hasil Uji Reliabilitas 74

Tabel 3.31 Hasil Uji Normalitas 75

Tabel 3.32 Hasil Uji Multikolinearitas 77

Tabel 3.33 Hasil Uji Heteroskedastisitas Spearman Rank 78

Tabel 3.34 Hasil Regresi Linier Berganda 80

Tabel 3.35 Hasil Pengujian R Square 82

Tabel 3.36 Hasil Regresi Linier Berganda Uji T 83

Tabel 3.37 Hasil Regresi Linier Berganda Uji F 85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian 7