ABSTRAK

Nurlia Husada. 2021. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Curah di Kota Banjarmasin*. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Minyak Goreng dan Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena minyak goreng dikonsumsi hampir dari seluruh lapisan masyarakat, baik tingkat rumah tangga ataupun industri makanan yang berfungsi sebagai bahan baku dan bahan penentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian minyak goreng curah di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan *(field research)* dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Data yang diperoleh menggunakan kuesioner yang disebarkan secara online. Populasinya adalah seluruh masyarakat di Kota Banjarmasin yag pernah membeli produk minyak goreng curah. Sampel yang diambil berjumlah 96 orang dengan menggunakan teknik *Non Probability Sampling* (tidak semua populasi mempunyai peluang yang sama buat dijadikan sampel). Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dan pengujian hipotesis dengan Uji T dan Uji F.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara parsial Harga (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen (Y) dalam memilih produk minyak goreng curah di Kota Banjarmasin dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,383 > 1,985 dan nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,019 < 0,05. Secara parsial Kualitas Produk (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen (Y) dalam memilih produk minyak goreng curah di Kota Banjarmasin dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,603 > 1,985 dan nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,011 < 0,05. Secara simultan variabel Harga (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen (Y) dalam memilih produk minyak goreng curah di Kota Banjarmasin dengan nilai F_{hitung} sebesar 10,462 > F_{tabel} 3,09 dan nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,000 < 0,05.