BAB V
PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial Harga (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen (Y) dalam memilih produk minyak goreng curah di Kota Banjarmasin dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,383 > 1,985 dan nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,019 < 0,05. Secara parsial Kualitas Produk (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen (Y) dalam memilih produk minyak goreng curah di Kota Banjarmasin dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,603 > 1,985 dan nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,011 < 0,05.
2. Secara simultan Harga (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen (Y) dalam memilih produk minyak goreng curah di Kota Banjarmasin dengan nilai F_{hitung} sebesar 10,462 > F_{tabel} 3,09 dan nilai Sig 0,000 < 0,05.

B. Saran

Bagi para peneliti selanjutnya penulis berharap dapat mencari variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih produk minyak goreng curah di Kota Banjarmasin, karena berdasarkan hasil uji determinasi dalam penelitian ini menunjukkan adanya 81,6% terdapat pengaruh dari variabel lain yang terkait menjelaskan tentang keputusan konsumen yang tidak diteliti penulis dalam penelitian ini.