DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdullah, Ma'ruf. (2012). *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Asnawi, Nur. (2017). *Pemasaran Syariah:Teori, Filosofi dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Asnawi, Nur dan Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran.* Malang: Universitas Islam Negeri Maliki Press.

Assauri, Sofjan. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Danang, Sunyoto. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku seru.

Gunawan, Imam. (2016). *Pengantar Statistika Inferensial.* Jakarta: PT.RAJAGRAINDO PERSADA.

Handayani, Tati, dkk. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam.* Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.

Huda, Nurul, dkk. (2017). *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana.

Kotler, Philip, dkk. (2006). *Prinsip-Prinsip Manajemen.* Erlangga.

Misanam, Munrokhim. (2007). *Ekonomi Islam.* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Parakkasi, Idris. (2020). *Pemasaran Syariah Era Digital.* Bogor: Lindan Bestari.

Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen.* Jakarta: Prenada Media Group.

Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran.* Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan R & D).* Bandung: Alfabeta.

Sumarni, Murti. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

Supriadi, Edy. (2014). *SPSS + Amos.* IN MEDIA.

Tanzeh, Ahmad. (2009). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Malang, Jawa Timur: Teras.

Wilson, Richard M.S and Gilligan, Colin. 2013. *Strategic Marketing Management (Planning, Implementation, & Control).* USA*:* Published by Taylor and Francis Group.

Yuliardi, Ricky. (2017). *Statistika Pemelitian: Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain.

Jurnal

Ahmad, K. (2017). *Management From Islamic Perspectives On Management: What We Need To Know and Why.* Keynote Spepch: AIM Asian Business Conference. Manila, Philippines, March 2007.

BPS Kota Banjarmasin . (2021). *Kota Banjarmasin Dalam Angka 2021*. Cetakan Karya Bintang Musim (KBM).

Febianti, Y.N. (2014). *Permintaan Dalam Ekonomi Mikro. Edunomic Jurnal Volume 2 No. 1.*

Hashim, Nurhazirah, dkk. (2013). *7P's: A Literature Review of Islamic Marketing and Contemporary Marketing Mix*. Faculty of Business Management, Universiti Teknologi MARA, 42 300 Puncak Alam, Selangor, Malaysia. Jurnal.

Istato, Slamet, dkk. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon PT. Syafina Niaga*. Jatiwaringin, Jakarta Timur: Kampus UNKRIS.

Jabnoun, N. (1994). *Islam and Management.* Kuala Lumpur, Malaysia: Institut Kajian Dasar.

Jobber, D. (2001). *Principles and Practice of Marketing,Thinrd Edition, McGraw Hill.*

Muhammad Gigih Made P. (2015). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suaka Merdeka*. Jurnal.

Skripsi

Ceasar, I. J. A. (2017). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Alat Musik Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan).* Skripsi di Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Lampung.

Fitriah. (2017). *Minat Masyarakat Di Kecamatan Banjarmasin Tengah untuk Membeli Minyak Goreng Curah.* Skripsi di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Banjarmasin.

Hidayat, R.R. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei. Rempah Kabupaten SergaiProvinsi Sumut)*. Skripsi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.

Megawati. (2018). *Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Berlabel Mnyeramkan (Studi Kasus pada depot Mie setan Sadis di Kota Banjarmasin).* Skripsi di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Banjarmasin.

Nafisah, Saidah. (2013). *Persepsi Ulama, Akademisi dan Praktisi Hukum Kota Banjarmasin Tentang Peraturan Minyak Goreng Wajib Kemasan.* Skripsi di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarnasin, Banjarmasin.

Noorahmah. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen di Pand's MuslimDepartement Store Caang Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.

Nugroho, E.P. (2011). *Pengaru Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa Unnes Fakultas Ekonomi)*. Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Putri, N.E. (2014). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus: Line, Kakautalk, wechat, WhatsApp).* Jurnal di Universitas Telkom, Bandung.

Ristiani, Wahyu. (2010). *Analisis Tipe Perilaku Konsumen Minyak Goreng di Pasar Tradisional Kabupaten Boyolali.* Skripsi di Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Soewito. (2013). *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio.* Skripsi di Universitas Sam Ratulangi Manado, Manado.