LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. Kuisioner Penelitian

QUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KEDAI KOPI MANIPULASI HATI

1. Petunjuk Pengisian
    a. Isilah masing-masing pernyataan yang sesuai dengan masing-masing bagian.
    b. Setiap pernyataan dibutuhkan satu jawaban kecuali ada keterangan lain
    c. Setelah pengisian kuesioner Bapak/Ibu/Saudara/i dimohon kembalikan kepada peneliti.
2. Data Responden

Nama : ..... (Nama boleh tidak diisi)

Umur : .....

Jenis Kelamin : Laki-Laki, Perempuan. (Coret yang tidak perlu)

Pekerjaan : .....

3. Keterangan Pilihan Jawaban

SS : Sangat Setuju = Point 5

S : Setuju = Point 4

N : Netral = Point 3

TS : Tidak Setuju = Point 2

STS : Sangat Tidak Setuju = Point 1

Pernyataan untuk variabel Atmosfer Toko (X1)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	***Exterior* (Bagian depan toko)**					
1.	Pintu masuk kedai kopi manipulasi hati cukup lebar.					
2.	Papan nama kedai kopi manipulasi hati terlihat jelas.					
3.	Tempat parkir di kedai kopi manipulasi hati luas, aman, dan gratis.					
	***General Interior* (Bagian dalam toko)**					
4.	Pencahayaan di kedai kopi manipulasi hati mampu meningkatkan daya tarik toko.					
5.	Aroma di kedai kopi manipulasi hati harum.					
	***Store Layout* (Tata Letak)**					
6.	Tata letak kursi dan meja di kedai kopi manipulasi hati tertata dengan rapi.					
7.	Tempat berjalan konsumen di kedai kopi manipulasi hati disediakan dengan lebar.					
	Interior (Point-Of-Purchase) Displays					
8.	Desain tempat di kedai kopi manipulasi hati terlihat menarik.					
9.	Daftar Menu kedai kopi manipulasi memudahkan saya untuk mengetahui tentang produk yang ditawarkan.					

Pernyataan untuk variabel promosi penjualan (X2)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS

	Periklanan					
1.	Promosi penjualan diinstagram kedai kopi manipulasi membuat saya tertarik untuk datang membeli langsung.					
2.	Seringnya promosi produk baru diinstagram kedai kopi manipulasi menarik minat saya untuk membeli.					
	Penjualan Langsung					
3.	Karyawan di kedai kopi manipulasi memberi tahu saya tentang harga dan macam-macam produk yang ditawarkan.					
4.	Setiap ada produk baru, karyawan kedai kopi manipulasi hati menawarkan produknya untuk menarik pembeli untuk mencobanya.					
	Publisitas					
5.	Informasi yang diberikan karyawan kedai kopi manipulasi hati diberikan menarik, jelas dan sesuai dengan kenyataan.					
6.	Kedai kopi manipulasi hati memberikan pelayanan yang baik untuk konsumen.					
	Promosi Penjualan					
7.	Saya mengetahui produk kedai kopi manipulasi hati dari informasi teman saya.					
8.	Ada diskon promo dihari tertentu di kedai kopi manipulasi sehingga saya tertarik untuk membeli.					
	Pemasaran langsung					
9.	Kedai kopi manipulasi hati sering melakukan promosi melalui *story instagram* dan *story whatsapp.*					
10.	Promosi yang dilakukan kedai kopi manipulasi hati sangat baik dan menarik.					

Pernyataan untuk variabel minat beli (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Minat Transaksional					
1.	Saya berminat untuk membeli kembali ke kedai kopi manipulasi hati diwaktu yang akan datang.					
2.	Saya berminat untuk mencoba produk terbaru yang ditawarkan kedai kopi manipulasi hati.					
	Minat Refrensial					
3.	Saya merekomendasikan kedai kopi manipulasi hati kepada teman saya.					
4.	Saya mengajak teman saya mencoba ke kedai kopi manipulasi hati.					
	Minat Prefrensial					
5.	Saya lebih suka memilih kedai kopi manipulasi hati dibaningkan kedai kopi yang lain.					
6.	Saya selalu memesan menu yang sama ketika berkunjung ke kedai kopi manipulasi hati.					
	Minat Eksploratif					
7.	Saya mencari informasi produk-produk yang ada pada kedai kopi manipulasi hati .					
8.	Saya menanyakan informasi produk kepada karyawan kedai kopi manipulasi hati.					

B. Data Kouesioner

1. Atmosfer Toko

No	AT1	AT2	AT3	AT4	AT5	AT6	AT7	AT8	AT9
1	5	5	5	4	5	4	4	5	5
2	3	5	4	4	3	4	3	5	4
3	5	5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	2	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
6	4	4	4	5	5	4	4	5	5
7	4	5	5	5	4	5	5	5	5
8	3	3	5	4	4	4	4	3	4
9	4	4	4	4	4	4	4	3	4
10	3	3	3	4	4	5	5	4	4
11	5	4	4	3	3	2	5	3	4
12	4	4	5	4	5	4	4	4	5
13	5	5	5	5	5	3	4	5	5
14	4	4	4	4	5	4	4	4	4
15	4	4	4	4	3	3	3	4	5
16	5	5	5	4	4	4	4	4	4
17	5	5	5	5	5	5	4	5	5
18	5	5	3	5	3	5	5	5	5
19	5	5	5	4	4	5	4	5	5
20	4	4	5	4	5	4	4	4	5
21	3	4	3	3	3	3	4	3	4
22	5	4	4	4	4	5	3	4	5
23	3	5	5	5	5	4	4	4	5
24	5	4	4	5	4	5	4	4	5
25	5	4	5	5	5	5	5	5	5
26	5	4	4	3	3	3	4	4	4
27	4	5	5	4	3	4	5	4	5
28	5	5	5	4	4	3	3	3	5
29	4	5	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	3	2	4	4	4	4
31	4	5	4	3	3	3	4	4	5
32	5	5	4	3	3	4	4	4	4
33	4	4	4	4	3	4	3	3	4
34	5	5	5	4	3	2	4	4	4
35	3	4	3	4	4	4	4	4	5
36	5	5	4	5	4	3	3	5	4
37	5	5	5	5	4	5	5	5	5

38	4	3	3	3	3	4	3	3	4
39	4	3	3	3	4	3	4	3	4
40	4	3	4	4	4	4	4	4	5
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	5	5	5	5	5	3	5	5	5
43	5	5	5	5	4	4	5	4	5
44	4	3	3	3	3	3	3	3	4
45	4	4	4	4	3	4	4	5	4
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	3	4	3	3	4	3	4	3	3
48	4	4	4	5	4	3	4	5	4
49	4	5	3	3	3	4	4	4	4
50	4	4	3	4	4	4	4	4	3
51	4	5	5	4	4	5	4	5	5
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	5	5	4	4	3	4	4	4	4
54	3	5	4	4	4	5	4	5	4
55	5	4	3	5	4	5	5	3	5
56	4	5	3	4	4	3	3	4	4
57	4	4	4	5	4	4	4	4	4
58	5	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	3	3	3	4	4	3	3
60	4	4	4	3	4	3	4	3	4
61	4	4	4	4	3	3	5	3	5
62	4	3	3	5	5	5	4	5	5
63	4	3	3	3	4	4	4	3	3
64	4	5	5	4	4	4	4	4	4
65	3	4	4	3	5	3	4	3	5
66	3	4	4	4	3	3	4	4	4
67	4	4	4	4	3	4	4	4	4
68	2	4	3	4	3	3	3	4	4
69	4	4	3	3	3	4	4	3	3
70	4	5	4	5	3	3	3	5	4
71	5	5	5	5	4	5	5	5	5
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	3	4	3	3	3	4	4	5	3
74	3	5	3	4	4	4	4	4	3
75	4	5	5	5	5	5	4	4	5
76	3	5	3	4	4	4	4	4	4
77	3	4	5	4	4	3	4	5	4
78	5	4	5	5	4	4	4	4	4

79	4	4	3	4	4	4	4	4	4
80	3	4	4	4	3	3	3	3	4
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	4	5	4	4	4	4	5	5
83	4	3	5	4	4	4	4	4	4
84	3	5	4	4	4	4	4	3	4
85	4	4	5	5	4	5	4	4	5
86	4	4	5	4	3	4	4	4	4
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	4	4	5	5	5	5
89	3	4	3	3	3	3	3	3	3
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	5	4	4	5	5	4	5	5
92	4	5	4	5	5	5	4	4	4
93	4	4	5	5	4	4	4	5	4
94	4	5	4	3	4	3	4	4	4
95	5	5	5	4	4	5	4	5	5
96	4	5	4	4	4	3	3	3	3
97	4	5	4	4	3	5	4	4	4
98	5	5	4	3	3	3	5	3	4
99	4	5	4	3	4	3	3	3	5
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4

2. Promosi

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
2	4	3	4	3	5	5	3	3	4	5
3	5	4	5	5	4	4	3	3	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3
9	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
10	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4
11	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
12	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
13	5	4	5	4	5	5	4	2	5	4
14	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
15	3	4	4	3	3	4	4	5	3	4

16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4
19	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5
20	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
21	3	4	5	4	3	3	4	4	5	4
22	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5
23	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4
24	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3
25	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
26	3	3	5	5	4	4	5	1	3	4
27	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
28	3	4	3	3	5	5	4	4	3	3
29	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
30	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
31	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5
32	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5
33	3	3	4	3	4	5	4	3	3	3
34	4	4	5	4	4	5	5	2	5	5
35	5	4	5	5	5	5	3	3	4	5
36	3	3	4	3	4	5	5	3	3	3
37	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
38	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
45	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4
48	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4
51	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5
54	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
56	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5

57	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
58	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
59	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
60	2	4	3	3	4	4	5	3	4	4
61	3	4	4	3	3	5	5	4	4	4
62	3	3	3	4	4	5	5	3	3	3
63	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
64	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
65	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3
66	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
68	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
69	2	3	4	4	3	4	5	4	3	3
70	3	4	4	3	4	5	5	3	3	5
71	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5
72	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3
73	4	3	5	3	4	4	5	3	3	3
74	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3
75	5	3	5	5	4	5	4	3	4	5
76	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
77	3	4	5	5	4	3	4	4	4	5
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
79	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4
80	4	4	4	4	3	5	5	3	5	4
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
83	5	4	4	4	4	4	5	3	5	4
84	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	5	3	3	4	4	4	4	3	3
86	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
87	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
88	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
89	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
92	3	4	4	3	3	5	5	5	4	5
93	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
96	3	3	4	3	3	5	4	3	3	4
97	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4

98	5	3	3	4	3	4	5	5	5	4
99	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

3. Minat Beli

No	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8
1	4	4	5	5	4	4	4	4
2	5	4	5	5	3	4	3	4
3	4	5	3	4	5	4	4	4
4	5	4	5	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	4	5	4	5	5	4	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	3	3	3	3	4	3	3
9	5	4	5	5	5	5	4	4
10	5	4	4	4	3	4	3	3
11	4	4	4	4	3	2	3	3
12	4	3	4	4	5	5	4	4
13	5	3	5	5	5	5	5	2
14	4	4	4	4	3	4	4	4
15	5	5	4	5	5	5	3	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	3	5	5	5	3	1	1
19	5	4	5	5	5	4	5	4
20	4	4	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	3	3	5	3	4
22	4	4	3	5	4	5	5	5
23	5	4	5	5	5	3	3	5
24	4	4	4	4	3	3	3	3
25	5	5	5	5	4	4	4	4
26	5	5	4	4	3	3	3	3
27	4	5	4	4	4	5	5	5
28	4	4	5	4	4	3	3	4
29	4	5	5	5	4	5	5	4
30	5	5	4	4	2	4	4	3
31	5	4	4	4	3	5	4	3
32	5	4	4	4	3	5	4	4
33	4	4	4	3	5	4	3	3
34	5	5	5	5	4	5	5	5

35	5	4	5	5	3	4	4	4
36	5	5	4	4	3	1	1	1
37	4	5	5	5	5	5	5	5
38	5	3	5	5	3	5	3	4
39	4	4	4	4	3	3	4	4
40	5	5	5	5	4	5	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4
43	5	4	5	5	4	2	4	4
44	4	3	3	3	3	2	3	4
45	4	4	4	4	3	3	3	3
46	3	3	3	3	3	3	3	3
47	4	4	3	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	3	3	4	3
49	5	4	4	4	3	3	1	1
50	4	3	3	2	4	5	4	4
51	4	4	5	5	5	4	5	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	3	3	4	3	3	3	3
54	4	5	4	4	3	4	3	4
55	5	5	5	5	3	3	5	5
56	3	3	4	4	3	4	4	4
57	4	4	4	4	3	4	4	4
58	4	4	4	4	4	5	4	4
59	3	3	3	3	3	3	5	4
60	4	3	5	3	4	3	4	3
61	3	3	4	4	3	3	3	3
62	3	4	4	4	3	4	4	3
63	4	4	4	4	3	3	3	4
64	5	5	5	5	5	5	5	4
65	4	3	5	4	4	3	5	4
66	4	3	3	4	3	3	3	3
67	4	4	4	4	3	3	3	3
68	4	4	3	3	3	4	3	4
69	3	3	4	5	3	5	4	5
70	3	5	5	5	3	5	4	5
71	5	3	3	3	3	5	4	3
72	3	3	3	3	3	3	4	5
73	3	4	5	5	3	4	3	3
74	4	3	3	4	3	3	3	4
75	5	5	5	5	5	3	5	5

2. **Statistics**									
	Atmosfer Toko 1	Atmosfer Toko 2	Atmosfer Toko 3	Atmosfer Toko 4	Atmosfer Toko 5	Atmosfer Toko 6	Atmosfer Toko 7	Atmosfer Toko 8	Atmosfer Toko 9

76	4	4	4	4	5	3	4	4
77	4	4	3	4	3	3	3	3
78	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	3	4	4	3	4	3	5
80	4	3	4	4	5	4	4	4
81	5	5	5	5	4	4	5	4
82	4	5	5	5	3	5	3	4
83	5	4	5	5	5	5	5	4
84	4	4	3	3	3	3	4	3
85	3	3	3	5	4	3	4	5
86	5	5	5	5	4	5	4	5
87	5	5	4	5	5	4	5	4
88	5	4	4	3	4	3	4	3
89	3	4	3	4	3	3	3	3
90	5	5	5	4	4	4	4	4
91	5	5	5	5	3	3	4	5
92	5	5	5	5	3	4	4	3
93	4	4	4	4	3	5	4	3
94	5	5	4	4	4	4	4	4
95	5	4	4	4	4	3	4	5
96	3	3	4	4	3	3	4	3
97	4	4	5	5	3	4	4	4
98	4	3	5	5	4	3	3	3
99	5	5	4	4	3	4	3	3
100	4	4	4	4	3	3	4	4

C. Hasil Analisis Deskriptif

1. Variabel Atmosfer Toko

N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,0800	4,3300	4,0800	4,0200	3,8100	3,9100	4,0000	4,0300	4,2700
Std. Deviation		,72027	,66750	,74779	,69602	,72048	,76667	,58603	,73106	,64909
Sum		408,00	433,00	408,00	402,00	381,00	391,00	400,00	403,00	427,00

Atmosfer Toko 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	N	19	19,0	19,0	20,0
	S	51	51,0	51,0	71,0
	SS	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Atmosfer Toko 2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	11	11,0	11,0	11,0
	S	45	45,0	45,0	56,0
	SS	44	44,0	44,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Atmosfer Toko 3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	24	24,0	24,0	24,0
	S	44	44,0	44,0	68,0
	SS	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Atmosfer Toko 4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	23	23,0	23,0	23,0
	S	52	52,0	52,0	75,0
	SS	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Atmosfer Toko 5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,0	2,0	2,0
	N	31	31,0	31,0	33,0
	S	51	51,0	51,0	84,0
	SS	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Atmosfer Toko 6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,0	2,0	2,0
	N	28	28,0	28,0	30,0
	S	47	47,0	47,0	77,0
	SS	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Atmosfer Toko 7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	17	17,0	17,0	17,0
	S	66	66,0	66,0	83,0
	SS	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Atmosfer Toko 8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	25	25,0	25,0	25,0
	S	47	47,0	47,0	72,0
	SS	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Atmosfer Toko 9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	11	11,0	11,0	11,0
	S	51	51,0	51,0	62,0
	SS	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

2. Variabel Promosi

Statistics											
		Promosi 1	Promosi 2	Promosi 3	Promosi 4	Promosi 5	Promosi 6	Promosi 7	Promosi 8	Promosi 9	Promosi 10
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,0400	4,0000	4,2000	4,0800	4,1000	4,3500	4,2800	3,7900	4,1500	4,2200
Std. Deviation		,77746	,65134	,66667	,70611	,65905	,60927	,68283	,79512	,75712	,69019
Sum		404,00	400,00	420,00	408,00	410,00	435,00	428,00	379,00	415,00	422,00

Promosi 1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,0	2,0	2,0
	N	22	22,0	22,0	24,0
	S	46	46,0	46,0	70,0
	SS	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi 2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	21	21,0	21,0	21,0
	S	58	58,0	58,0	79,0
	SS	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi 3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	14	14,0	14,0	14,0
	S	52	52,0	52,0	66,0
	SS	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi 4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	21	21,0	21,0	21,0
	S	50	50,0	50,0	71,0
	SS	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi 5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	17	17,0	17,0	17,0
	S	56	56,0	56,0	73,0
	SS	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi 6				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	N	7	7,0	7,0	7,0
	S	51	51,0	51,0	58,0
	SS	42	42,0	42,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	13	13,0	13,0	13,0
	S	46	46,0	46,0	59,0
	SS	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	4	4,0	4,0	5,0
	N	26	26,0	26,0	31,0
	S	53	53,0	53,0	84,0
	SS	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	N	19	19,0	19,0	20,0
	S	44	44,0	44,0	64,0
	SS	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Promosi 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	15	15,0	15,0	15,0
	S	48	48,0	48,0	63,0
	SS	37	37,0	37,0	100,0

3. Variabel Minat Beli

Statistics									
		Minat Beli 1	Minat Beli 2	Minat Beli 3	Minat Beli 4	Minat Beli 5	Minat Beli 6	Minat Beli 7	Minat Beli 8
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,2900	4,0500	4,2200	4,2500	3,7200	3,8800	3,8200	3,8300
Std. Deviation		,67112	,72995	,73278	,70173	,82975	,91320	,86899	,88825
Sum		429,00	405,00	422,00	425,00	372,00	388,00	382,00	383,00

Minat Beli 1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	12	12,0	12,0	12,0
	S	47	47,0	47,0	59,0
	SS	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli 2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	24	24,0	24,0	24,0
	S	47	47,0	47,0	71,0
	SS	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli 3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	18	18,0	18,0	18,0
	S	42	42,0	42,0	60,0
	SS	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli 4				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	N	12	12,0	12,0	13,0
	S	48	48,0	48,0	61,0
	SS	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli 5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	N	49	49,0	49,0	50,0
	S	27	27,0	27,0	77,0
	SS	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli 6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	3	3,0	3,0	4,0
	N	33	33,0	33,0	37,0
	S	33	33,0	33,0	70,0
	SS	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,0	3,0	3,0
	N	30	30,0	30,0	33,0
	S	46	46,0	46,0	79,0
	SS	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,0	3,0	3,0

	TS	1	1,0	1,0	4,0
	N	28	28,0	28,0	32,0
	S	46	46,0	46,0	78,0
	SS	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

D. Hasil Uji Validitas

1. Variabel Atmosfer Toko

Correlations

		Atmosfer Toko 1	Atmosfer Toko 2	Atmosfer Toko 3	Atmosfer Toko 4	Atmosfer Toko 5	Atmosfer Toko 6	Atmosfer Toko 7	Atmosfer Toko 8	Atmosfer Toko 9	Atmosfer Toko
Atmosfer Toko 1	Pearson Correlation	1	,344**	,438**	,319**	,166	,233*	,383**	,283**	,429**	,611**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,099	,020	,000	,004	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Atmosfer Toko 2	Pearson Correlation	,344**	1	,392**	,290**	,111	,157	,207*	,393**	,305**	,540**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,003	,273	,118	,039	,000	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Atmosfer Toko 3	Pearson Correlation	,438**	,392**	1	,463**	,366**	,224*	,300**	,439**	,559**	,716**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,025	,002	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Atmosfer Toko 4	Pearson Correlation	,319**	,290**	,463**	1	,491**	,458**	,297**	,575**	,502**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,001	,003	,000		,000	,000	,003	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Atmosfer Toko 5	Pearson Correlation	,166	,111	,366**	,491**	1	,334**	,215*	,318**	,435**	,591**
	Sig. (2-tailed)	,099	,273	,000	,000		,001	,031	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Atmosfer	Pearson Correlation	,233*	,157	,224*	,458**	,334**	1	,382**	,455**	,374**	,625**

Toko 6	Sig. (2-tailed)	,020	,118	,025	,000	,001		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Atmosfer Toko 7	Pearson Correlation	,383**	,207*	,300**	,297**	,215*	,382**	1	,283**	,372**	,567**
	Sig. (2-tailed)	,000	,039	,002	,003	,031	,000		,004	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Atmosfer Toko 8	Pearson Correlation	,283**	,393**	,439**	,575**	,318**	,455**	,283**	1	,430**	,718**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,000	,001	,000	,004		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Atmosfer Toko 9	Pearson Correlation	,429**	,305**	,559**	,502**	,435**	,374**	,372**	,430**	1	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Atmosfer Toko	Pearson Correlation	,611**	,540**	,716**	,753**	,591**	,625**	,567**	,718**	,745**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Promosi

Correlations

		Promosi 1	Promosi 2	Promosi 3	Promosi 4	Promosi 5	Promosi 6	Promosi 7	Promosi 8	Promosi 9	Promosi 10	Promosi
Promosi 1	Pearson Correlation	1	,578**	,472**	,565**	,485**	,290**	-,040	,259**	,522**	,492**	,726**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,003	,690	,009	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi 2	Pearson Correlation	,578**	1	,442**	,505**	,447**	,255*	,114	,488**	,512**	,539**	,759**

	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,011	,261	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi 3	Pearson Correlation	,472**	,442**	1	,588**	,483**	,373**	,031	,099	,440**	,562**	,688**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,759	,327	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi 4	Pearson Correlation	,565**	,505**	,588**	1	,504**	,239*	,100	,246*	,487**	,544**	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,016	,324	,014	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi 5	Pearson Correlation	,485**	,447**	,483**	,504**	1	,440**	,072	,175	,334**	,484**	,675**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,478	,081	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi 6	Pearson Correlation	,290**	,255*	,373**	,239*	,440**	1	,199*	,070	,257**	,343**	,517**
	Sig. (2-tailed)	,003	,011	,000	,016	,000		,047	,490	,010	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi 7	Pearson Correlation	-,040	,114	,031	,100	,072	,199*	1	,109	,133	,147	,282**
	Sig. (2-tailed)	,690	,261	,759	,324	,478	,047		,279	,188	,146	,004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi 8	Pearson Correlation	,259**	,488**	,099	,246*	,175	,070	,109	1	,355**	,343**	,508**
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,327	,014	,081	,490	,279		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi 9	Pearson Correlation	,522**	,512**	,440**	,487**	,334**	,257**	,133	,355**	1	,690**	,744**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,010	,188	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Promosi 10	Pearson Correlation	,492**	,539**	,562**	,544**	,484**	,343**	,147	,343**	,690**	1	,799**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,146	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	,726**	,759**	,688**	,743**	,675**	,517**	,282**	,508**	,744**	,799**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,004	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

3. Variabel Minat Beli

Correlations

		Minat Beli 1	Minat Beli 2	Minat Beli 3	Minat Beli 4	Minat Beli 5	Minat Beli 6	Minat Beli 7	Minat Beli 8	Minat Beli
Minat Beli 1	Pearson Correlation	1	,486**	,465**	,338**	,329**	,189	,090	,016	,521**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,001	,059	,371	,876	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Minat Beli 2	Pearson Correlation	,486**	1	,414**	,429**	,190	,252*	,253*	,247*	,606**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,058	,012	,011	,013	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Minat Beli 3	Pearson Correlation	,465**	,414**	1	,697**	,401**	,281**	,285**	,229*	,700**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,005	,004	,022	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Minat Beli 4	Pearson Correlation	,338**	,429**	,697**	1	,364**	,284**	,290**	,296**	,689**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,004	,003	,003	,000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Minat Beli 5	Pearson Correlation	,329**	,190	,401**	,364**	1	,342**	,434**	,319**	,660**
	Sig. (2-tailed)	,001	,058	,000	,000		,001	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Minat Beli 6	Pearson Correlation	,189	,252*	,281**	,284**	,342**	1	,469**	,398**	,651**
	Sig. (2-tailed)	,059	,012	,005	,004	,001		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Minat Beli 7	Pearson Correlation	,090	,253*	,285**	,290**	,434**	,469**	1	,627**	,699**
	Sig. (2-tailed)	,371	,011	,004	,003	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Minat Beli 8	Pearson Correlation	,016	,247*	,229*	,296**	,319**	,398**	,627**	1	,640**
	Sig. (2-tailed)	,876	,013	,022	,003	,001	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Minat Beli	Pearson Correlation	,521**	,606**	,700**	,689**	,660**	,651**	,699**	,640**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

E. Uji Reliabilitas

1. Atmosfer Toko

2. **Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,761	10

3. Promosi

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	100	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,842	10

4. Minat Beli

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	100	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,799	8

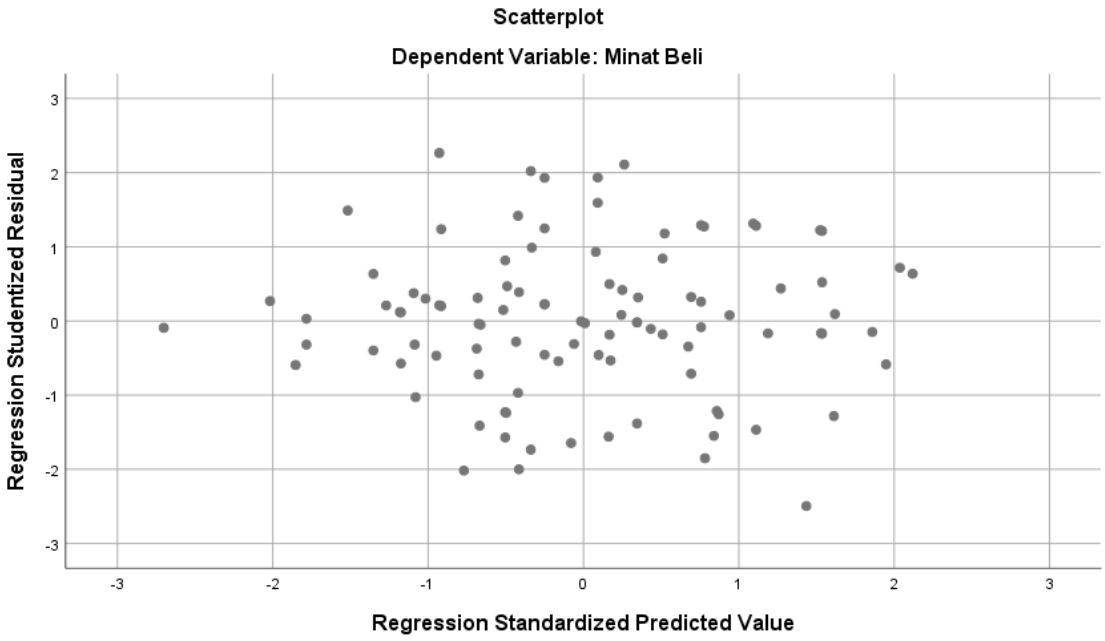
F. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters[a,b]	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,92096832
Most Extreme Differences	Absolute	,069
	Positive	,064
	Negative	-,069
Test Statistic		,069
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200[c,d]
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

G. Uji Multikolinaritas

Coefficients[a]								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,031	3,047		,995	,322		
	Atmosfer Toko	,238	,087	,238	2,738	,007	,692	1,446
	Promosi	,494	,079	,542	6,247	,000	,692	1,446
a. Dependent Variable: Minat Beli								

H. Uji Heterokedastisitas



METODE GLEJSTER

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,404	1,942		,208	,836
	Atmosfer Toko	-,011	,055	-,024	-,200	,842
	Promosi	,054	,050	,130	1,074	,285
a. Dependent Variable: Abs_Res						

I. Hasil Uji Hipotesis

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,031	3,047		,995	,322
	Atmosfer Toko	,238	,087	,238	2,738	,007
	Promosi	,494	,079	,542	6,247	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	824,966	2	412,483	47,368	,000[b]
	Residual	844,674	97	8,708		
	Total	1669,640	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Promosi , Atmosfer Toko

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,703[a]	,494	,484	2,95093

a. Predictors: (Constant), Promosi , Atmosfer Toko

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,031	3,047		,995	,322
	Atmosfer Toko	,238	,087	,238	2,738	,007
	Promosi	,494	,079	,542	6,247	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli







RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Ahmad Kamil
2. Tempat, Tanggal Lahir : Kertak Hanyar, 02 September 2000
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. Manarap Tengah Rt. 06 Rw. 03 Kecamatan Kertak Hanyar
7. Pendidikan :
   a. SDN Manarap Tengah 1
   b. MTsN Banjar Selatan 1
   c. SMKN 1 Gambut
8. Orang Tua

   Ayah

   Nama : Safuani

   Pekerjaan : Pegawai Negeri Sipil (PNS)

   Alamat : Jl. Manarap Tengah Rt. 06 Rw. 03

   Ibu

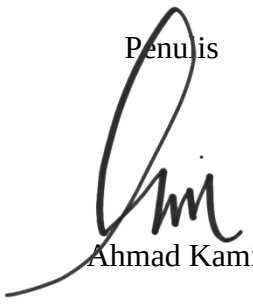
   Nama : Jumiati

   Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

   Alamat : Jl. Manarap Tengah Rt. 06 Rw. 03
9. Jumlah Saudara : 2 (Dua)

Banjarmasin, Oktober 2021

Penulis



Ahmad Kamil

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3710 /Un.14/III.5/PP.00.9/11/2020

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama	:	Ahmad Kamil
NIM	:	170101050958
Program Studi	:	S.1 / Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Pengaruh Atmosfer Toko Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Manipulasi Hati

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Yulia Hafizah, M.E.I.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 20 November 2020
Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

7 December 2020

Nomor : B-545/Un.14/II.1/PP.00.0/12/2020
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Yth. Ahmad Kamil / 170101050958
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 26 November 2020, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada:

Nama / NIM	:	Ahmad Kamil / 170101050958
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Manipulasi Hati
Hari/Tanggal	:	Senin, 28/12/2020
Waktu	:	08.00 - 08.45
Tempat	:	Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji	:	Dr. Syaugi Mubarak, M.A.
Anggota Penguji	:	Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I.
Notulen	:	Adi Hatim, M.H.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

Catatan:
Diharap pelaksanaan seminar tepat waktu untuk menghindari tertundanya seminar-seminar berikutnya.

No. : 43

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-566/Un.14/II.1/PP.00.0/12/2020

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	:	Ahmad Kamil
NIM	:	170101050958
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Manipulasi Hati

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal	:	Senin, 28/12/2020
Waktu	:	08.00 - 08.45
Tempat	:	Secara Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji	:	Dr. Syaugi Mubarak, M.A.
Anggota Penguji	:	Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I.
Notulen	:	Adi Hatim, M.H.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 28 December 2020

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

Tembusan:
1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 43

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – Kodepos 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : 3228/Un.14/III.5/PP.00.9/08/2021 9 Agustus 2021
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Pemilik Kedai Kopi Manipulasi Hati

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	: Ahmad Kamil
NIM	: 170101050958
Tempat Tanggal Lahir	: Kertak Hanyar, 02 September 2000
Semester/Jurusan	: IX / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2021/2022
Alamat	: Jl. Manarap Tengah Gg. Simpang Citra No. 79 RT. 06 Kec. Kertak Hanyar Kab. Banjar

dan yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 2 Bulan dari tanggal 9 Agustus s.d 9 Oktober 2021 dengan judul :

Analisis Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Manipulasi Hati.

Sehubungan dengan hal di atas, mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa/i tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Syaugi

KEDAI KOPI
"MANIPULASI HATI"
Jl. Karimata no. 10, Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin.

SURAT KETERANGAN TELAH SELESAI PENELITIAN

Nomor : /KKMH-B/IX/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia Rahman

Jabatan : *Owner* Kedai Kopi Manipulasi Hati

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa berikut :

Nama : Ahmad Kamil

Asal Perg. Tinggi : UIN Antasari Banjarmasin

Fakultas : FEBI

Jurusan : Ekonomi Syariah

Telah selesai melakukan penelitian pada konsumen Kedai Kopi Manipulasi Hati, terhitung dari tanggal 9 Agustus s.d 19 September 2021 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **"Analisis Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Manipulasi Hati"**

Demikian surat ini dibuat untuk diberikan kepada yang bersangkutan dan digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 September 2021

Owner Kedai Kopi Manipulasi Hati

Aulia Rahman

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.idwebsite: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B-4242/Un.14/III.5/PP.01.1/10/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : AHMAD KAMIL

NIM : 170101050958

Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan **nilai akhir : 77 (B+), bobot: 3,5 (MEMUASKAN).**

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 Oktober 2021
Dekan,



Fathurrahman Azhari

KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Sertifikat

Nomor : B–2466/Un.14/III.5/PP.01.1/06/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

Ahmad Kamil
NIM : 170101050958

Tempat Tanggal Lahir : Kertak Hanyar, 02 September 2000
Jurusan Ekonomi Syariah

Telah mengikuti
Tes Hafalan Juz 'Amma

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Nilai/Predikat :

62, 5 / CUKUP

Banjarmasin, 29 Juni 2021

Dekan,

Dr. H. Saifurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 19600609 198803 1 003

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN
Nomor: B-835/Un.14/III.5/PP.00.9/02/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	: Ahmad Kamil
NIM	: 170101050958
Semester/Jurusan	: 8/Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2020/2021

Telah memperoleh 70 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 9 Februari 2021

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan,

Syaugi

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Kamil

NIM : 170101050958

Tempat/Tgl. Lahir : Kertak Hanyar, 2 September 2000

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "Analisis Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Kopi Manipulasi Hati" adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecualoi kutipan yang disebut sumbernya. Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 28 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Kamil

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin
http://www.uin-antasari.ac.id

Lampiran Surat :
Nomor : 315.../Un.14/I.5/PP.00.9/...11.../2021
Tanggal : 03 November 2021

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama : AHMAD KAMIL
NIM : 170101050958
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
UIN18012	Bahasa Arab A	0	A+	4	0
INS0005	BAHASA INDONESIA	2	B	3	6
INS0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	B	3	6
INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	A	3.75	7.5
INS0001	PANCASILA	2	A+	4	8
ESY1502	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY1501	PENGANTAR MANAJEMEN	2	B	3	6
KEI0004	FIKIH	3	A	3.75	11.25
KEI0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	A	3.75	7.5
KEI0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	B	3	9
UIN18010	Bahasa Inggris A	0	A	3.75	0
ESY2501	PENGANTAR BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY2502	AKUNTANSI DASAR	3	A	3.75	11.25
ESY2503	TEORI EKONOMI MIKRO	3	A	3.75	11.25
INS0002	KEWARGANEGARAAN	2	A+	4	8
KEI0001	ULUMUL QURAN	3	B+	3.5	10.5
KEI0005	FIKIH MUAMALAT	2	A	3.75	7.5
KEI0010	KETERAMPILAN IBADAH	2	A	3.75	7.5
KEI0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	A+	4	12
UIN18011	Bahasa Inggris B	0	B+	3.5	0
UIN18013	Bahasa Arab B	0	B+	3.5	0
KEI0006	ILMU TAUHID	2	B+	3.5	7
ESY3502	FIKIH MUAMALAT KONTEMPORER	3	A	3.75	11.25
KEI0003	USHUL FIKIH	2	A	3.75	7.5
ESY3505	TEORI EKONOMI MAKRO	3	B	3	9
ESY3503	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	A+	4	12
ESY3501	AYAT-AYAT EKONOMI	2	A+	4	8
ESY3504	AKUNTANSI KEUANGAN	3	A	3.75	11.25
KEI0002	ULUMUL HADITS	3	A	3.75	11.25
KEI0008	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	A	3.75	11.25
INS0008	PENGANTAR FILSAFAT	2	A	3.75	7.5
KEI0009	AKHLAK TASAWUF	2	A	3.75	7.5
ESY4502	FIKIH MAWARIS	2	A	3.75	7.5
ESY4508	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY4503	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	A+	4	12
ESY4505	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEU SYA	3	B+	3.5	10.5
ESY4506	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
ESY4504	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	B	3	9
ESY4501	HADITS-HADITS EKONOMI	2	A	3.75	7.5
ESY4507	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	2	A	3.75	7.5
KEI0007	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	A+	4	8
ESY5504	PRAKTIKUM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY5532	EKONOMI MONETER*	3	A	3.75	11.25

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
KEI0014	FILSAFAT ILMU	2	B+	3.5	7
ESY5531	EKONOMI ISLAM*	3	A	3.75	11.25
ESY5502	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	C+	2.5	5
ESY5503	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS TERAPAN	3	C+	2.5	7.5
ESY5501	KEWIRAUSAHAAN	3	B+	3.5	10.5
ESY5533	KEUANGAN PUBLIK ISLAM*	3	A	3.75	11.25
ESY 0541	SEMINAR PENELITIAN	3	A+	4	12
ESY 6531	KEUANGAN DAN EKONOMI PUBLIK SYARIAH TERAPAN*	3	A	3.75	11.25
KEI 0015	INTERPERSONAL SKILL	2	B+	3.5	7
ESY 6502	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY 6505	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS	3	B+	3.5	10.5
ESY 6501	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY 6504	EKONOMETRIKA	3	A	3.75	11.25
ESY 6503	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3	A+	4	12
ESY 6506	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	A+	4	12
INS0009	KKN	4	A+	4	16
J U M L A H		**139**			**506.75**

$$IPK = \frac{\text{SKS x BOBOT}}{\text{SKS}} = 3.65$$

Banjarmasin, 03 November 2021

a.n Rektor

Kepala Biro AAKK,

u.b Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,

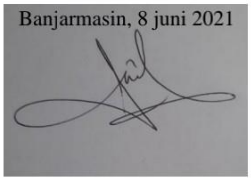
MASRI, S.Ag., M.Pd

NIP. 1970110 199703 1 002

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Kamil
NIM : 170101050958
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis pengaruh atmosfer toko dan promosi penjualan terhadap minat beli konsumen kedai kopi manipulasi hati
Pembimbing : Yulia Hafizah, S.H.I M.E.I

CATATAN PEMBIMBING I
Konsul Bab 1,2, 3 1. Sumber Referensi ditambahkan 2. Perbaiki penulisan dan Redaksi kalimat yang baik dan Baku 3. Pergunakan aturan dalam transliterisasi Banjarmasin, 8 juni 2021 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Kamil
NIM : 170101050958
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis pengaruh atmosfer toko dan promosi penjualan terhadap minat beli konsumen kedai kopi manipulasi hati
Pembimbing : Yulia Hafizah, S.H.I M.E.I

CATATAN PEMBIMBING I
Konsul Angket kuesioner 1. Angket kuesioner silahkan dilanjutkan untuk penelitian Banjarmasin, 21 juni 2021

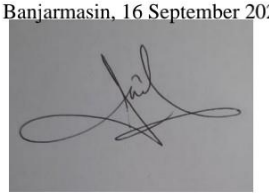
Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Kamil
NIM : 170101050958
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis pengaruh atmosfer toko dan promosi penjualan terhadap minat beli konsumen kedai kopi manipulasi hati
Pembimbing : Yulia Hafizah, S.H.I M.E.I

CATATAN PEMBIMBING I
Konsul Bab 1,2,3 1. Lanjutkan bab selanjutnya Banjarmasin, 16 September 2021 

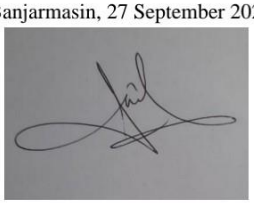
Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Kamil
NIM : 170101050958
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis pengaruh atmosfer toko dan promosi penjualan terhadap minat beli konsumen kedai kopi manipulasi hati
Pembimbing : Yulia Hafizah, S.H.I M.E.I

CATATAN PEMBIMBING I
Konsul Bab 4 1. Silahkan Lanjutkan Banjarmasin, 27 September 2021 

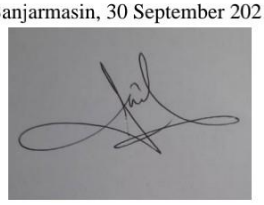
Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Kamil
NIM : 170101050958
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis pengaruh atmosfer toko dan promosi penjualan terhadap minat beli konsumen kedai kopi manipulasi hati
Pembimbing : Yulia Hafizah, S.H.I M.E.I

CATATAN PEMBIMBING I
Konsul Bab 5 1. Acc 2. Sudah bisa di ujikan Banjarmasin, 30 September 2021 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Kamil
NIM : 170101050958
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis pengaruh atmosfer toko dan promosi penjualan terhadap minat beli konsumen kedai kopi manipulasi hati
Pembimbing : Yulia Hafizah, S.H.I M.E.I

CATATAN PEMBIMBING I
Konsul Abstrak 1. Abstrak itu isinya tujuan penelitian, kemudian metode dan hasil, jika sudah diperbaiki, silahkan diajukan untuk disidangkan Banjarmasin, 5 Oktober 2021 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : 4197 /Un. 14/III.5/PP.00.9/10/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	:	Ahmad Kamil
NIM	:	17010101050958
Program Studi	:	S1-Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	Analisis Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Kopi Manipulasi Hati

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 30 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 22 Oktober 2021
Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 19600609 198803 1 003