ANALISIS PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KEDAI KOPI MANIPULASI HATI

SKRIPSI

OLEH

AHMAD KAMIL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M / 1443 H

ANALISIS PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KEDAI KOPI MANIPULASI HATI

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

Ahmad Kamil

NIM. 170101050958

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M / 1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ahmad Kamil
NIM	: 170101050958
Tempat/Tgl. Lahir	: Kertak Hanyar, 2 September 2000
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "Analisis Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Kopi Manipulasi Hati" adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecualoi kutipan yang disebut sumbernya. Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 28 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Kamil

Dipindai dengan CamScanner

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	:	Analisis Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Kopi Manipulasi Hati
Ditulis Oleh	:	Ahmad Kamil
NIM	:	170101050958
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	:	Strata Satu (S-1)
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	2021/2022
Tempat dan Tanggal Lahir	:	Kertak Hanyar, 02 September 2000
Alamat	:	Jl. Manarap Tengah Rt. 06 Rw. 03 Kecamatan Kertak Hanyar Kabupaten Banjar

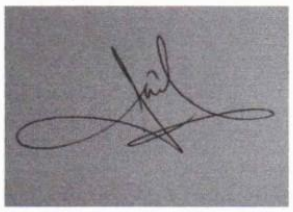
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Oktober 2021

Mengetahui:
Ketua Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, S.E, M.M
NIP.197804272009012010

Pembimbing I



Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I
NIP. 197907242005012014

iii

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Analisis Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Kopi Manipulasi Hati". Ditulis oleh Ahmad Kamil, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 9 November 2021

dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **A**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
tasari Banjarmasin

Dr. H. Faturrahman Azhari, MHI
NIP: 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. H. Badrian, S. Ag. M. Ag. (Ketua)	1.
2. Yulia Hafizah, S.H.I M.E.I (Anggota)	2.
3. Rohana Faridah, S.E, M,.M (Anggota)	3.
4. Yusuf Asyahri, S.E, M.E (Anggota)	4.

iv

ABSTRAK

Ahmad Kamil, 2021 Analisis Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Kopi Manipulasi Hati. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Yulia Hafizah, S.H.I M.E.I

Kata Kunci : Atmosfer Toko, Promosi, Minat Beli.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan dan persaingan dunia bisnis yang sangat pesat termasuk pada bisnis kedai kopi. Para pelaku usaha dituntut untuk berpikir lebih kritis, kreatif, dan inovatif untuk dapat merealisasikan berbagai ide guna untuk menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian. Tujuan penelitian ini untuk mengatahui pengaruh atmosfer toko dan promosi penjualan baik secara parsial maupun simultan terhadap minat beli konsumen di kedai kopi manipulasi hati.

Metode penelitian ini bersifat kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan *(fueld resarch)* yaitu suatu penelitian yang digunakan dengan cara meneliti ke lokasi penelitian yang untuk mendapatkan data-data yang di perlukan. Informasi dikumpulkan dari responden dengan menggunakan kuesioner. Sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu sebesar 100 responden yang ditentukan dengan berdasarkan rumus *Unknown Population* karena jumlah populasi yang tidak diketahui. Adapun analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial variabel atmosfer toko dan promosi penjualan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen, Sedangkan secara simultan variabel atmosfer toko dan promosi penjualan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.

MOTTO

TERUS MENCOBA DAN TERUS BERDOA

Kata Persembahan

Puji dan syukur kepada Allah Swt yang telah memberikan segala nikmat, nikmat ilmu, nikmat sehat, nikmat rezeki dan masih banyak nikmat-nikmat lainnya sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini dengan tepat waktu.

Shalawat dan salam tercurah kepada cahaya paling terang manusia terindah Nabi Muhammad saw yang telah membimbing umatnya hingga menuju jalan yang lurus menuju ridha Allah swt.

Terimakasih kepada orang tuaku tercinta,Ayahanda dan Ibunda…

Safuani dan Jumiati

yang telah membesarkan, mendukung dan mendoakan ku hingga penulis dapat menuntut ilmu setinggi-tingginya sampai sekarang.

Yang telah membesarkan, menjaga, dan yang membuatku menjadi seseorang yang kuat dan mandiri sehingga penulis selalu bersemangat untuk mengapai cita-cita.

Terimakasih kepada dua orang sosok dosen pembimbing Ibu **Yulia Hafizah S.H.I M.E.I** yang membimbing seperti orang tua sendiri dan menjadi sosok inspiratif sayakarena dorongan beliaulah penulis dapat menyelesaikan tulisan ini dengan tepat waktu.

Terimakasih untuk para guru dan dosen yang sudah memberikan dan menyampaikan ilmunya dengan tulus dan ikhlas.

Buat teman – teman yang di fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya teman dari jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2017, dan teman-teman seperjuanganku Lokal C yang saya sayangi, Mudah-mudahan perjuangan kita selama masa kuliah ini tidak sia-sia dan tercapai semua yang dicita-citakan. Amin…

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	**Nama**	**Huruf Latin**	**Nama**
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ṡa'	Ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em

ن	Nun	N	‘en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	*muta’aqqin*
عدة	Ditulis	*‘iddah*

3. Ta’marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	*Hibbah*
جزية	Ditulis	*Jizyah*

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة لأولياء	Ditulis	*Karāmah al auliyā‘*

b) Apabila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	*Zakātul-fitri*

4. Vokal Pendek.

ـِ	Kasrah	Ditulis	*I*
ـَ	Fathah	Ditulis	*A*
ـُ	Dammah	Ditulis	*U*

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif - جا هلية	Ditulis	ā - *jāhiliyyah*
2.	Fathah+ ya’mati - يسعى	Ditulis	ā- *yas‘ā*
3.	Kasrah + ya’mati - كريم	Ditulis	I - *karim*
4.	Dammah + wawu mati - فروض	Ditulis	û - *furud*

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya’ mati - بينكم	Ditulis	ai- *Bainakum*
2.	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au- *Qaulun*

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	*a'antum*
أعدة	Ditulis	*u'iddah*
لئن شكر تم	Ditulis	*la'in syakartum*

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القران	Ditulis	*al-Qur'ān*
القياس	Ditulis	*al-Qiyās*

b) Apabila dikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al"nya.

السماء	Ditulis	*as-Samā*
الشمس	Ditulis	*asy-Syams*

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	*Żawi al-furud atau Żawil furud*
أهل السنة	Ditulis	*ahl as-sunnah atau ahlussunnah*

KATA PENGANTAR

بسم الله الر حمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين الصلاةوالسلام على أشرف الأنبياء و المرسلين سيدنا ومولا نا محمدوعلى أله وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

اما بعد

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul *"Analisis Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Kopi Manipulasi Hati"*. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad saw. Beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

3. Yulia Hafizah, S.H.I M.E.I Selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin serta Kepala Perpustakaan Daerah Banjarmasin.
6. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah Swt berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Amin ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, Oktober 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **ii**

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

MOTTO ..... **vi**

KATA PERSEMBAHAN ..... **vii**

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA ..... **viii**

KATA PENGANTAR ..... **xiii**

DAFTAR ISI ..... **xv**

DAFTAR TABEL ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Kegunaan Penelitian 6
E. Definisi Operasional 7
F. Penelitian Terdahulu 8
G. Sistematika Penulisan 9

BAB II TEORI ATMOSFER TOKO, PROMOSI PENJUALAN DAN MINAT BELI **11**
A. Pengertian Atmosfer Toko 11
B. Pengertian Promosi Penjualan 19
C. Pengertian Minat Beli 22
D. Hipotesis Penelitian 25

BAB III METODE PENELITIAN **26**
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 26
B. Lokasi Penelitian 26
C. Populasi dan Sampel 26
D. Jenis dan Sumber Data 28
E. Teknik Pengumpulan Data 28
F. Variabel Penelitian dan Kerangka Konseptual 29
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data 30

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA..... 37
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 37
B. Karakteristik Responden 38
C. Analisis Data 39
D. Analisis Variabel 41
E. Hasil Uji Asumsi Klasik 44
F. Hasil Uji Hipotesis 46
G. Hasil Analisis Data..... 48

BAB V PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA..... 51
A. Simpulan 51
B. Saran..... 51

DAFTAR PUSTAKA..... 53

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 57

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 86

BERKAS SIDANG..... 87

DAFTAR TABEL

Tabel IV.I Karakteristik Usia Responden 38

Tabel IV.II Karakteristik Jenis Kelamin Responden 39

Tabel IV.III Karakteristik Pekerjaan Respondem 39

Tabel IV.IV Hasil Uji Validitas 40

Tabel IV.V Hasil Uji Rebilitas 41

Tabel IV.VI Frekuensi Jawaban Variabel Atmosfer Toko (X1) 41

Tabel IV.VII Frekuensi Jawaban Variabel Promosi (X2) 42

Tabel IV.VIII Frekuensi Jawaban Variabel Minat Beli (Y) 43

Tabel IV.IX Hasil Uji Normalitas Kolmogroc-Smirnov (K-S) 44

Tabel IV.X Hasil Uji Multikolinearitas 45

Tabel IV.XI Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glajser 45

Tabel IV.XII Hasil Analisis Regresi Berganda 46

Tabel IV.XIII Hasil Uji F 46

Tabel IV.XIV Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 47

Tabel IV.XV Hasil Uji T 48