ABSTRAK

Ahmad Kamil, 2021 Analisis Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Kopi Manipulasi Hati. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Yulia Hafizah, S.H.I M.E.I

Kata Kunci : Atmosfer Toko, Promosi, Minat Beli.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan dan persaingan dunia bisnis yang sangat pesat termasuk pada bisnis kedai kopi. Para pelaku usaha dituntut untuk berpikir lebih kritis, kreatif, dan inovatif untuk dapat merealisasikan berbagai ide guna untuk menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian. Tujuan penelitian ini untuk mengatahui pengaruh atmosfer toko dan promosi penjualan baik secara parsial maupun simultan terhadap minat beli konsumen di kedai kopi manipulasi hati.

Metode penelitian ini bersifat kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan *(fueld resarch)* yaitu suatu penelitian yang digunakan dengan cara meneliti ke lokasi penelitian yang untuk mendapatkan data-data yang di perlukan. Informasi dikumpulkan dari responden dengan menggunakan kuesioner. Sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu sebesar 100 responden yang ditentukan dengan berdasarkan rumus *Unknown Population* karena jumlah populasi yang tidak diketahui. Adapun analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial variabel atmosfer toko dan promosi penjualan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen, Sedangkan secara simultan variabel atmosfer toko dan promosi penjualan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.