DAFTAR PUSTAKA

Alfredo P, J., dkk. (2018). Pengaruh suasana toko terhadap minat beli konsumen pada UD. Sinar Anugerah Pratama Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Berman, B., & Evans, J. R. (2007). *Retail Management: A Strategic Approach* (10th Edition). Prentice Hall Inc.

Boone, L., & Devid, K. (2007). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Selemba Empat.

Dinayanti, E. (2019). Kopi Sudah Jadi Gaya Hidup, tren Coffe Shop Tetap Bertahan Tahun Depan. *Banjarmasin Post*.

Djaslim, S., & Yevis, M. O. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Linda Karya.

Gariswasita, A. (2005). Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian (Studi pada five Points Coffe and Chocolate Semarang). *Udinus Repository*.

Gede M K Y, I. P., & Wayan S P, N. (2018). Pengaruh atmosfer toko dan daya tarik promosi penjualan terhadap kepuasan pelanggan dan niat beli ulang (di Matahari Mall Bali Galeria Kuta). *E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.

Griffin, R. W., & Ronald J, E. (2007). *Bisnis* (Edisi Kedelapan). Erlangga.

Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Pustaka Pelajar.

Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2006). *Syariah Marketing*. PT Mizan Pustaka.

Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran* (Analisis, Perancanaan, Implementasi, dan Kontrol). PT. Prehallindo.

Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Dua). PT. Tema Baru.

Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Milenium). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasarn* (Edisi 12 Jilid 1 dan 2, Ahli Bahasa : Benjamin Molan). PT. Indeks Gramedia.

Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.

Levy, & Weitz. (2007). *Retailing Managemen*. Indeks Gramedia.

Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Prilaku Konsumen* (jilid 2, terj. Dwi Kartini Yahya). Penerbit Erlangga.

Nainggolan, N. P., & Heryenzus. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam. *Jurnal of Accounting & Management Innovation, Vol 2 No 2*.

Nurfadila, Sutomo, M., & Asriadi. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Merek Honda. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako, Vol. 1*.

Purwaningsih, A. (2013). *Pengaruh suasana toko terhadap minat beli konsumen pada swalayan Jadi Baru Di Kebumen*.

Putri, L. H., Kumadji, S., & Kusmawati, A. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe dan Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis, 15*.

Rachman, F., Ginting, R., & Amir, H. (2015). Pengaruh Stimulus Produk, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Baru Jenis Fashion yang dipasarkan di forum jual beli kaskus. *Epigram, 12*.

Razak, I. (2016). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Pelanggan Indihime Di Provinsi DKI Jakarta. *Jurnak Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 4*.

Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up bisnis*.

Shimp, T. A. (2003). *Periklanan dan Promosi Aspek Komunikasi Pemasaran Terpadu* (jilid 5). Erlangga.

Simamora, B. (2007). *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.

Sistaningrum, E. (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. Kanisius.

Siyoto, S., & Sadik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi terhdap Keputusan Pembelian Konsumen pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri*, *4*.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suharyono. (2018). Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Al-Intaj*.

Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa* (Edisi Pertama). Andi.

Triton, P. (2006). *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik*. CV. Andi Offset.

Valentine, K. (2014). Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian pada dakken coffe & steak bandung. *Universitas Telkom*.

Widya U, C. (2010). *Manajemen Ritel* (Edisi 2). Selemba Empat.

Yoebrilianti, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Manajemen, Volume 8, nomor 1*.

(T.t.).