# BAB V

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis data mengenai pembahasan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Muamalat Palangka Raya dengan metode analisis regresi linier berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis mengenai faktor lokasi, pelayanan, pengetahuan, produk dan promosi secara parsial terhadap keputusan menjadi nasabah bank muamalat palangka raya, maka dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi(X1), pelayanan(X2), pengetahuan(X3), produk(X4) dan promosi(X5) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan menjadi nasabah bank muamalat pangka raya(Y).
2. faktor lokasi, pelayanan, pengetahuan, produk dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah bank muamalat palangka raya berpengaruh secara simultan.

## B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain atau dengan menambah variabel *independent* yang dapat mempengaruhi keputusan menjadi nasabah pada Bank Muamalat Palangka Raya.

**2.** Untuk PT. Bank Muamalat Palangka Raya berdasarkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor lokasi, pelayanan, pengetahuan, produk dan promosi mempunyai pengaruh dalam mempengaruhi keputusan menjadi nasabah pada bank mamalat palangka raya. Oleh karena itu, hendaknya pihak bank tetap harus meningkatkan faktor-faktor tersebut agar nasabah yang sudah memutuskan untuk menjadi nasabah pada bank muamalat palangka raya tidak menyesal di kemudian hari.