ABSTRAK

DUPRIANSYAH. 2021. *Perilaku Pedagang Pakaian di Pasar Tungging Belitung Kota Banjarmasin Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi, Program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary, M.A. (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisyi, M.Ag.

Kata Kunci: Perilaku Pedagang, dan Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku pedagang yang berada di Pasar Tungging Belitung Kota Banjarmasin yang memungkinkan para pedagannya tidak berdagang sesuai dengan syariat Islam, karena banyaknya persaingan yang tentu mempengaruhi pola fikir dan perilaku pedagang dalam menjual dagangannya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Perilaku Pedagang Pakaian di Pasar Tungging Belitung Kota Banjarmasin Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku pedagang Pakaian di Pasar Tungging Belitung Kota Banjarmasin Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.

Penelitian lapangan (*field research*) ini bersifat deskriptif kualitatif, untuk mengumpulkan data yang diperlukan, penulis melakukan observasi (pengamatan), wawancara dan dokument. Hasilnya kemudian diolah dengan teknik *editing, kategorisasi, dan deskripsi*. Selanjutnya dianalisis secara kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di lakukan penulis, di ketahui bahwa para pedagang di Pasar Tungging Belitung Kota Banjarmasin telah menerapkan prinsip etika bisnis Islam, meskipun masih ada beberapa pedagang yang masih kurang menerapakan nilai etika bisnis tersebut namun sebagian besar telah menerapkan etika bisnis Islam.