BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah di paparkan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap perilaku pedagang pakaian di Pasar Tungging Belitung Kota Banjarmasin menunjukkan perilaku yang di miliki oleh para pedagang sudah cukup sesuai dengan syariat Islam, juga menunjukkan bahwa bahwa etika bisnis Islam sudah di terapkan oleh pedagang pakaian di Pasar Tungging Belitung Kota Banjarmasin. Namun, tidak semua pedagang berprilaku baik dalam berdagang masih terdapat beberapa pedagang yang sedikit mengabaikan etika bisnis Islam, seperti yang terdapat pada 3 informan yaitu informan III dan VII yang masih sedikit kurang ramah dan sopan dalam melayani pembeli yang datang ketempatnya dan masih terdapat sikap kurang adil dalam melayani pembeli oleh informan V seperti tidak mengutamakan pembeli yang terlebih dahulu.

B. Saran-Saran

1. Untuk para pedagang pakaian di Pasar Tungging Belitung Kota Banjarmasin agar tetap mempertahankan prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam berdagang, dan untuk pedagang-padagang di pasar lain agar juga bisa memperhatikan etika prinsip-prinsip islam dalam berdagang, karena etika bisnis Islam merupakan cara untuk melakukan kegiatan bisnis secara lengkap yang di atur dalam Islam,

termasuk bagaimana cara berprilaku dalam melakukan transaksi dan aktivitas bisnis yang aman lagi mententramkan bagi semua pihak. Tujuannya adalah untuk memperoleh keuntungan dari apa yang di lakukan. Tujuan yang sebenarnya adalah selain mendapatkan keuntungan juga memberikan manfaat bagi orang lain serta mendapatkan keridhaan dari Allah Swt. Keberkahan dan halal sudah pasti di inginkan. Tetapi tanpa tujuan untuk kemaslahatan bersama dan tisak memberikan manfaat kepada orang banyak, maka bisnis itu tidak akan mendapatkan keberkahan dan keridhaan dari Allah Swt, sebagaimana yang kita harapkan untuk kebahagiaan dunia dan akhirat yang kekal.

2. Bagi pihak Fakultas Ekonomi Bisnis Islam agar sekiranya penelitian ini bisa di jadikan sumbangan pemikiran dalam mengisi Khazanah ilmu pengetahuan, pengembangan dan penalaran pengetahuan.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat memperluas objek penelitian pada perilaku-perilaku pedagang di pasar lainnya.