DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ahmad, I. Z. (2002). *Ringkasan Shahih Al-Bukhari.* Jakarta: Pustaka Amani.

Alma, B. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah.* Bandung: Alfabeta.

Anies. (2006). *Waspada Ancaman Penyakit Tidak Menular Solusi Pencegahan Dari Aspek Perilaku & Lingkungan.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Anogara, P. (2011). *Pengantar Bisnis.* Jakarta: PT Rineka Cipta.

Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islam.* Semarang: Walisongo Press.

Arikunto. (1993). *Manajemen Penelitian.* Jakarta: PT Rineka Cipta.

Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam.* Bandung: Alfabeta.

Badroen, f. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam.* Jakarta: Kencana.

Badroen, F., & Mufraeni, A. (2007). *Etika Bisnis Dalam Islam.* Jakarta: Kencana.

Chaudhry, M. s. (2012). *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar (Fundamental Of Islamic Economic System).* Jakarta: Kencana.

Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam.* Malang: UIN-Malang Press.

Gilarso, T. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro.* Yogyakarta: Kanisus.

Harahap, S. S. (2011). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam.* Jakrta: Selamba Empat.

Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Kensil, C., & Kansil, C. S. (2008). *Pokok-Pokok Pengetahuan Pedagang.* Jakarta: Sinar Grafika.

Lubis, S. K. (2000). *Hukum Ekonomi Islam.* Jakarta: Sinar grafika.

Naqvi, S. N. (2003). *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodelogi Penelitian.* Banjarmasin: Antasari Press.

RI, K. A. (2003). *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemah.* Surabaya: Halim.

Rivai, H. V., Nuruddin, H. A., & Arfa, F. A. (2012). *Islamic Business And Economic Ethics.* Jakarta: Bumi Aksara.

Rivai, V. (2002). *Islamic Business And Economic Ethic.* Jakarta: Bumi Aksara.

Singarimbun, M. (1998). *Metode Penelitian Survey.* Jakarta: LP3S.

Sujatmiko, E. (2014). *Kamus IPS.* Surakarta: Aksara Senergi Media.

Suprayitno, E. (2008). *Ekonomi Mikro Perspektif Islam.* Malang: UIN-MALANG PREES.

Wulandari, S. (2019). *Perilaku Remaja.* Semarang: Mutiara Aksara.

Yunanto, M. I. (2022). *Menggagas Bisnis Islam.* Jakarta: Gema Insani.

Zamzam, H., & Aravik, H. (2020). *ETIKA BISNIS ISLAM SENI BERBISNIS KEBERKAHAN.* Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.

Jurnal :

Juliyani, E. (2016). ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *Jurnal Ummul Qura, VII*, 63.

Zakiyah, & Wirawan, B. (2014). Pemahaman Nilai-Nilai Syariah Terhadap perilaku Berdagang (Studi pada Pedagang di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung). *Jurnal Sociologie*, 331.

Referensi Asing

Afzalurrahman. (1997). *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang.* (D. Nurjulianti, Penerj.) Jakarta: Yayasan Swarna Bhumy.

Ali, A. J., Al-Aali, A., & Al-Owaihan, A. (2013). Islamic Perspectives on Profit Maximization. *J Bus Ethics, 117*, :467–475.

Beekun, R. I. (2004). *Etika Bisnis Islam.* (Muhammad, Penerj.) Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.

Hashim, M. (2012). Islamic Perception of Business Ethics and the IMpact of Secular Thoughts on Islamic Business Ethics. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 2*, 3.

I Doi, A. (1996). *Syariah III Muamalah.* (Zaini, & R. Sulaiman, Penerj.) Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ismaeel, M., & Blaim, K. (2012). Toward applied Islamic business ethics: responsible halal business. *Journal of Management Development,, 31*, 1090-1100.

Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran.* (B. Molan, Penerj.) Jakarta: PT. Intan Sejati Klaten.

Qardhawi, Y. (1997). *Norma Dan Etika Ekonomi Islam.* (Z. Arifin, & D. Husin, Penerj.) Jakarta: Gemma Insani press.

Rizk, R. (2008). Back to basics: an Islamic perspective on. *Social Responsibility Jurnal, 4*, 247.

Suhanda, R. D. (2019). Islamic Business Ethics on Customer Retention. *Advances in Social Sclence, Education and Humanities Research, 390*, 57.

Internet

abufawaz. (2012, 4 10). *Hadits-Hadits Shohih Tentang Keutamaan Perniagaan Dan Pengusaha Muslim*. Dipetik 4 26, 2020, dari abufawaz.wordpress.com: https://abufawaz.wordpress.com/2012/04/10/hadits-hadits-shohih-tentang-keutamaan-perniagaan-dan-pengusaha-muslim/

Choir. (2010, 4 7). *Prinsip-Prinsip Dasar Dalam Etika Bisnis Islam*. Dipetik 2 14, 2020, dari Zonaekis.com: http://zonaekis.com/prinsip-prinsip-dasar-dalam-etika-bisnis-islam/

Dilihatya. (2014, 9 25). *Pengertian Etika Bisnis Menurut Para Ahli*. Dipetik 2 8, 2020, dari Dilihatya.Com: http://dilihatya.com/2040/pengeertian-etika-bisnis-menurut-para-ahli

Godama64. (2007, 5 31). *Jenis / Macam Pedagang Perantara-Pengertian Distributor, Agen, Grosir, Agen Tunggal, Peritel, Importir & Eksportir*. Dipetik 2 13, 2020, dari WWW.ORGANISASI.ORG: http://www.organisasi.org/1970/01/jenis-macam-pedagang-perantara-pengertian-distributor-agen-grosir-agen-tunggal-paritel-eksportir-.html=1#.XkVZ47z7MOM

Manis, S. (2018, 3 18). *Pengertian Pasar Tradisional, Ciri, Kelebihan Dan Kekurangan Pasar Tradisional Menurut Para Ahli Lengkap*. Dipetik 2 16,

2020, dari Pelajaran.co.id: http://www.pelajaran.co.id/2018/18/pengertian-ciri-kelebihan-dan-kekurangan-pasar-tradisional-menurut-para-ahli.html

Om.makplus. (2015, 7 11). *Definisi Dan Pengertian Perilaku Menurut Para Ahli*. Dipetik 2 13, 2020, dari http://www.definisi-pengertisn.com/2015/07/defenisi-pengertian-perilaku-menurut-ahli.html?=1