KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN MEREK INDOMIE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH

RIZKA AULIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M/1443 H

KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN MEREK INDOMIE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH

RIZKA AULIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M/1443 H

KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN MEREK INDOMIE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh
RIZKA AULIA
1601150197

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN
2021 M/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Rizka Aulia
NIM	:	1601150197
Tempat/Tgl. Lahir	:	Banjarmasin, 12 November 1997
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 9 November 2021

Yang membuat pernyataan,



RIZKA AULIA

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	:Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin
Ditulis oleh	: Rizka Aulia
NIM	: 1601150197
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2016
Tempat dan Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 12 November 1997
Alamat	:

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahanklan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultan Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Rohana Faridah, SE., MM.
NIP. 19780327 200901 2 010

Banjarmasin, 13 Juli 2021
Pembimbing

H. Abdul Gafur, Lc, MA.
NIP. 19810302 200901 1 014

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin", ditulis oleh Rizka Aulia, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 18 November 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 78,4 (B+)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
nis Islam
Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Faridah, MHI (Ketua)	1.
2. H. Abdul Gafur, LC. M.A (Anggota)	2.
3. Lutpi Sahal, SHI., MSI (Anggota)	3.
4. Elida Mahriani, S.E.I,. M.M (Anggota)	4.

Dijindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Rizka Aulia. 2021. Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie Pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Harga, Produk, Mie Indomie

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin dalam membeli mie instan merek Indomie.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin menggunakan rumus slovin. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa ada pengaruh faktor harga dan produk secara simultan terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar 28,092 dimana nilai ini lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 2,01 (31,327 > 2,01) dan nilai signifikansi F sebesar 0,000 nilai tersebut lebih kecil dari tingkat nilai signifikansi yang telah ditentukan 0,10 (0,000 < 0,10). Secara parsial semua variabel berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dari dua faktor variabel tersebut faktor produk yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Hal ini ditunjukkan dari hasil nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,596 > 1,290) atau nilai sig < α (0,000 < 0,10).

MOTTO

Buruan Sukses

Sainganmu itu bukan orang yang seumuran sama kamu,

Bukan temanmu,

Dan juga bukan Image public,

Tapi sainganmu yang sebenarnya

Adalah Umur Orang Tuamu

Ubah pikiranmu dan kau dapat mengubah duniamu

Tidak ada rahasia sukses. Itu adalah hasil dari persiapan, kerja keras, dan belajar dari kegagalan

“ Colin Powell”

PERSEMBAHAN

بـسم الله الرّحمن الرّحيـم

Segala puji bagi Allah SWT, Tiada daya dan upaya kecuali dengan kekuatan dan pertolongan dari Allah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa selalu tercurahkan kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman kebodohan menuju zaman keilmuan.

Sujud syukur penulis sembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi.Atas takdirmu penulis bisa menjadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar.Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan penulis, dalam meraih cita-cita penulis.

Karya yang sederhana ini ku persembahkan dengan segenap cinta dan doa kepada Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah ku lupakan. Terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusanku untuk membalas semua pengorbananmu dalam hidupmu demi hidupku kalian ikhlas mengorbankan segala perasaan tanpa kenal lelah, berjuang untuk selalu memberikan yang terbaik untuk ku.

Terima kasih kepada ayah dan ibu yang selalu kuat dan tabah menghadapi semuanya

Kakak-kakak, adik-adik dan seluruh keluarga besar penulis, tanpa kalian semua ini tidak ada artinya.

Ku persembahkan ucapan terimakasih kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan.

Tak lupa juga saya ucapkan terima kasih Kepada H. Abdul Gafur, L.C,. M.A selaku Dosen Pembimbing, dan dosen lain yang membantu selama ini, karena tanpa bimbingan kalian penulis tidak mungkin bisa menyelesaikan semuanya

Tak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan, dan semua orang yang telah membantu dan berpartisipasi pada penulisan skripsi ini.yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Saya menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya harap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi para pembacanya.

Terima kasih...

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	sa	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Waw	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبّر	Ditulis	*Mutakabbir*
القدوس	Ditulis	*al-qudus*

III. Ta' *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	*jami'ah*
مكتبة	Ditulis	*Maktabah*

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	*al-maktabah al-jamilah*

IV. Vokal pendek

ó ———	Fathah	Ditulis	A
——— ọ	Kasrah	Ditulis	I
ó ———	Dammah	Ditulis	U

شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quria
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	*a* *kamilah*
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	*a* *salla*
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	*i* *syadid*
4	dammah + wawu mati صدور	Ditulis Ditulis	*u* *sudur*

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai *Ruwaidun*
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au *wa fir'auna zi al-autad*

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	*a ’ antum asyaddu khalqan*

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	*al-Qur’an*
الكتاب	Ditulis	*al-kitab*

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di*idgamkan*

الصبح	Ditulis	*as-subhu*
الساهرة	Ditulis	*as-sahirah*

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	*birru al-walidaini*
إذا الشمس	Ditulis	*Iza asy-syamsu*

KATA PENGANTAR

بـسم الله الرّحمن الرّحيـم

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul "**Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie Pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin**" ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Ekonomi Dan Bisnis Islam.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbankan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menyetujui judul skripsi ini.
3. Bapa H. Abdul Gafur, LC. M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Penasehat Akademik yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak membantu penulis selama berstudi sampai menyelesaikan ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait.
Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 05 November 2021

Penulis,

Rizka Aulia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN i

PERSETUJUAN..... ii

PENGESAHAN…….iii

ABSTRAK iv

MOTTO v

PERSEMBAHAN..... vi

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA…….viii

KATA PENGANTAR ……xiii

DAFTAR ISI……xiv

BAB I PENDAHULUAN.....1

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah..... 6

C. Tujuan Penelitian..... 7

D. Signifikasi Penelitian..... 7

E. Definisi Operasional……8

F. Penelitian Terdahulu……9

G. Sistematika Penulisan……17