DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Boedi,A,. (2010) Peradaban Pemikiran Islam Ekonomi Islam. Bandung: Cv Pustaka Setia

Buchari,A,. Vertizal,R., (2012) Islamic Marketing. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Chifman,. Kanuk., (2013) Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga.

Departemen Agama RI, 1998. Al-Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta: CV asy-syifa.

Jaribah,A.A.H., (2006) Fiqih Ekonomi Umar bin Al-Khathab. Jakarta : Khalifa.

Meitha,I., (2019) Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan (Surabaya: Unitomo Pres.

Mowen, J.C., dan Minor, M. (2007) Perilaku Konsumen. Jilid Kedua. Erlangga: Jakarta

Muflih,M., (2006) Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Mustafa,E.N., (2010) Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam. Jakarta: Kencana.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi IslamEkonomi Islam/P3EI,. (2017). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada (2017).

Said,S,M., (2007). Ekonomi Islam Di Tengah Krisis Ekonomi Global. Jakarta: Zikrul Hakim.

Setiadi., Nugroho.J., (2010). Perilaku Konsumen. Kencana KencanaPrenadaMedia Group: Jakarta

Setiadi. (2013). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.

Simamora., Bilson.P., (2008). Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Syeikh Imam.A.Q., (2007) Tafsir Al-Qurthubi/ Syeikh Imam Al-Qurthubi. Jakarta: Pristaka Azzam.

Veithzal.R.Z., (2010). Islamic Marketing. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Veithzal.R.Z., (2017). Islamic Marketing Manajement. Jakarta: Bumi Aksara.

B. Skripsi atau Penelitian Terdahulu

Ari.S., (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta.

Agustina.S., (2011). Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press.

Hendra.T., (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. EMBA.

Imam.H., (2015). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan," Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship.

Intin.B.F.,(2020) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (Amdk) Merek Aqua dalam Prespektif Ekonomi Islam.

Siti.N.R., (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet dalam Perspektif Ekonomi Islam. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.

Suri.A., dan M.O., (2017). Pengaruh Citra Merk, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiomi di Kota Langsa Manajemen dan Keuangan.

C. Jurnal

Mariaji., dan Yuniati., (2014). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Compact Disc (CD) Di Surabaya. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol.3 No.8

Sri.W., (2011). PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. (Dosen Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya). Jurnal Perilaku Konsumen Vol.01 No.01