DAFTAR PUSTAKA

Amalia, Euis. (2009). *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam.* Jakarta: Rajawali Pers.

Amri, a. (2020). *Dampak COVID-19 terhadap umkm di indonesia*. Jurnal brand, 2(1)

Amri, Andi. (2020). *Dampak COVID-19 terhadap UMKM di Indonesia.* Jurnal Brand: volume 2 No. 1.

Anoraga, Pandji. (2011). *Pengelolaan Bisnis dalam Era-Globalisasi.* Jakarta: Rineka Cipta.

Ari Sukardi (070910302102), *Strategi Mempertahankan Usaha Kerajinan Kuningan Di Cindogo* (Jember; Skripsi Universitas Jember; Jurusan sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 2013).

Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian, suatu Praktek.* Jakarta: Rineka Cipta.

Bahtiar, R. Panglima & Saragih, J. Panglima. (2020). *Dampak COVID-19 Terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor UMKM,* Jakarta: Info Singkat, vol. XII No. 6.

Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

Faisal Basri, (2002), *Perekonomian Indonesia: Tantangan dan Harapan bagi Kebangkitan Indonesia,* Jakarta: Erlangga.

Febrantara, D. (2020). *Bagaimana Penanganan UKM di Berbagai Negara Saat Ada Pandemi COVID-19? DDTC Fiscal Research. Retrieved from* https://drive.google.com/drive/folders/1MY31IOC3gWq-EgzNkuJzqJnB9PV6qA2D

Hadi, Sutrisno. (2001). *Metodologi Research.* Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

Hanum, A. N., & Sinarasri, A. (2017). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi e-commerce dan pengaruhnya terhadap kinerja umkm (studi kasus umkm di wilayah kota semarang).* Maksimum, Vol. 1(No. 1), 1–15.

Hanum, a. N., & sinarasri, a. (2017). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi e commerce dan pengaruhnya terhadap kinerja umkm (studi kasus*

umkm di wilayah kota semarang). Maksimum media akuntansi, vol. 1(no. 1)

Hamdi. (2016). *Energi Terbarukan*. Jakarta: Kencana

Hardilawati, w. Laura. (2020). *Strategi bertahan umkm di tengah pandemi covid-19.* Jurnal akuntansi dan ekonomika, 10(1),Https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1934

Imam Syafi'i, (2003), *Tafsir Ibnu Katsir,* Bogor: Pustaka Imam Syafi'i.

Mahir Ahmad Ash-Shufiy, (2007), *Tanda-Tanda Hari Kiamat, Tanda-Tanda Kecil dan Menengah,* Solo: Tiga Serangkai.

Maya, Siska & Yohana, Larisa. (2018). *Identification of Problems and Solotion of the Micro Small Middle Entreprise With Nvivo-Software.* Univ. Indraprasta PGRI: Vol. 10 (No. 2)

Muhaimin (1301150218), Berjudul *Manajemen Bisnis Auto Rock Dalam Mempertahankan Jasa Cuci Mobil Dan Motor Di Banjarmasin,* (Banjarmasin; Skripsi UIN Antasari Banjarmasin; Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam, 2017).

Mulyana, Deddy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Munandar, Andi. (2016). *The Strategy Development and Competitive Advantages of Micro Small Medium Entreprise Business Institution Toward Regional Development.* University of Padjadjaran: Faculty of Social and Political Science Vol. 1 (No. 2).

Mutmainah, Isbandriyati. (2015). *Effectiveness of Empowerment Micro Enterprise.* Bogor: Universitas Nusa Bangsa.

Naruto, & hm, g. B. (2020). *Penguatan strategi pemasaran pudak di tengah pandemi COVID-19 untuk meningkatkan keunggulan*. Jurnal intech teknik industri, 6(1),

Nitisusastro, Mulyadi. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil.* Bandung: Alfabeta.

Dendikbud, (2002), *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Tim Penyusun Dan Pengembangan Bahasa.

Primiana, Ina. (2009). *Menggerakkan Sektor Riil UKM dan Industri.* Bandung: Alfabeta.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, (2003), *Kamus Umum Bahasa Indonesia,* Jakarta: Balai Pustaka.

Ramdani, Irham. (2020). *Analysis of The Cycling Trend During the Pandemic of COVID 19 Towards Small and Medium Enterprises (UMKM) Income.* Jagakarsa: Univ. Indraprasta PGRI Vol. 4 (No. 4).

Ramisyah. (2019). *Problematika UMKM dalam Pengembangan Usaha (Studi pada pengusaha roti di kelurahan Babakan kota Mataram),* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri, Mataram.

Reslawati, Ade. (2011). *Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM Indonesia* (Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)

Salam, M.A Khoiris. (2020). *Perilaku Produksi di Tengah Krisis Global Akibat Pandemi COVID-19 dan Memanfaatkan Media Online Facebook sebagai Alternatif Pasar.* Gelam Candi Sidoarjo: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Setiawan. (2020b). sebanyak 37.000 UMKM Berdampak Virus Corona. Retrieved from https://money.kompas.com/read/2020/04/17/051200426/sebanyak-37.000-umkm-berdampak-virus-corona

Solihat, Nugraha Asri. (2020). *How Behavioral Finance during Pandemic COVID-19.* BIEJ: Volume 2 No. 2.

Solihin, Ismail. (2006). *Pengantar Bisnis, Pengenalan Praktis dan Studi Kasus.* Jakarta: Kencana.

Suci, Yuli Rahmini. (2017). *Perkembangan Usaha Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia.* Balikpapan: Cano Ekonomos vol. 6 No. 1.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta

Sukiman. (2012). *Pengembangan Media Pembelajaran.* Yogyakarta: Pedagogia

Suryabrata, Sumadi. (1987). *Metode Penelitian.* Jakarta: Rajawali.

Syukir, (1983), *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam,* Surabaya: Al-Ikhlas.

Tulus Tambunan, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*.

Umar, Husein. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Widi, R. Kartika. (2010). *Asas Metodologi Penelitian, Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah demi Langkah Pelaksanaan Penelitian.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Zainudin Ali, (2012), *Pendidikan Agama Islam*, Jakarta: Bumi Aksara.