DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abdullah, M. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.

Al Arif, M. N. R. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta.

Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. PT RajaGrafindo Persada.

Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Maliki Press.

Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.

Chalil, Z. F. (2016). *Pemerataan Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam*. Erlangga.

Danupranata, G. (2013). *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Salemba Empat.

Daryanto, & Setyabudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Penerbit Gava Media.

Departemen Agama Republik Indonesia. (2007). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jabal.

Gunara, T., & Sudibyo, U. H. (2007). *Marketing Muhammad Saw*. Madani Prima.

Hair, J. F., Bush, R. P., & Ortinau, D. J. (2003). *Marketing Research: Within a Changing Information Environment*. The McGraw-Hill Companies, Inc.

Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Salemba Humanika.

Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Memahami Bisnis Bank*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2006). *Syariah Marketing*. Mizan Media Utama.

Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Prenada Media.

Kasmir. (2006). *Manajemen Perbankan*. PT. RajaGrafindo Persada.

Kasmir. (2014). *Dasar-dasar Perbankan*. PT. RajaGrafindo Persada.

Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan*. PT. RajaGrafindo Persada.

Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent: Teori dan Praktik*. PT RajaGrafindo Persada.

Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran Diterjemahkan Oleh Drs. Alexander Sindoro*. Prenhallindo.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Diterjemahkan Oleh Damos Sihombing* (8 ed.). Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Diterjemahkan Oleh Bob Sabran* (12 ed.). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran Diterjemahkan Oleh Benyamin Molan* (12 ed.). Indeks.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat.

Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Diterjemahkan Oleh Dwi Kartini Yahya*. PT. Penerbit Erlangga.

Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. PT RajaGrafindo Persada.

Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. CV Pustaka Setia.

Nash, R. D., Garrett, V., McMullen, M., & Newell, L. M. (2005). *Student Guide for Concepts in Marketing*. The McGraw-Hill Companies, Inc.

Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. PT Remaja Rosdakarya.

Nurjaman, K., & Umam, K. (2012). *Komunikasi dan Public Relation*. CV. Pustaka Setia.

Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Andi.

Priyatno, D. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Mediakom.

Rusydi, M. (2017). *Customer Excellence*. Gosyen Publishing.

Sadi, M. (2015). *Konsep Hukum Perbankan Syariah*. Setara Press.

Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat.

Sarwono, J., & Salim, H. N. (2017). *Prosedur-prosedur Populer Statistik untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Gaya Media.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.

Suharso, P. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. PT Indeks.

Sulhan, M., & Siswanto, E. (2008). *Manajemen Bank: Konvensional dan Syariah*. UIN-Malang Press.

Sumar'in. (2013). *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Graha Ilmu.

Sumitro, W. (2004). *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait*. PT RajaGrafindo Persada.

Sunyoto, D., & Fathonah. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. CAPS.

Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. UII Press.

Suyanto, M. (2018). *Muhammad Marketing Strategy*. CV. Andi Offset.

Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Teras.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. CV. Andi Offset.

Wijaya, T. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Graha Ilmu.

Zainal, V. R., Antonio, M. S., & Hadad, M. D. (2017). *Islamic Business Management, Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam*. BPFE.

JURNAL

Chong, B. S., & Liu, M. H. (2008). *Islamic banking: Interest-fee or Interest-based*. *XVII*.

Lau, M. M., Cheung, R., Lam, A. Y. C., & Chu, Y. T. (2013). *Measuring Service Quality in the Banking Industry: A Hong Kong Based Study*. *IX*.

Nuraini, A. (2014). *Pengaruh Citra, Pelayanan, Aksesoris Jasa, Keragaman Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah BPD DIY Syariah Yogyakarta)*. *IX*.

Oh, Haemoon. (1999). *Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Value: a Holistic Perspective. XVIII.*

Roche, I. D. (2014). *An Empirical Investigation of Internet Banking Service Quality, Corporate Image and the Impact on Customer Satisfaction; with Special Reference to Sri Lankan Banking Sector*. *XIX*.

Zulkarnain, R., Taufik, H., & Ramdansyah, A. D. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening*. *XII*.