ABSTRAK

Rini Lestari Sholehh. 2021. *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Pemahaman Konsep KPR Syariah Terhadap Minat Masyarakat Satui Menggunakan Produk KPR Syariah.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Faridah, S.E., M.M

Kata Kunci: Lembaga Keuangan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, KPR Syariah, BNI Syariah KCP Sungai Danau.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan semakin berkembangnya lembaga keuangan syariah dan produk-produk berbasis syariah di dalamnya salah satunya yaitu produk KPR Syariah. Salah satu faktor untuk mendorong perkembangan lembaga keuangan syariah yaitu dengan adanya literasi keuangan syariah. Penelitian ini bertujuan mengetahui adanya pengaruh parsial maupun simultan antara literasi keuangan syariah dan pemahaman KPR Syariah terhadap minat masyarakat kecamatan Satui menggunakan produk KPR Syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat kecamatan Satui dan BNI Syariah KCP Sungai Danau. Sampel yang diambil dalam penelitian ini dihitung dengan rumus Lemeshow sebesar 100 responden dari masyarakat kecamatan Satui. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala Likert. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi liner berganda dengan bantuan program IBM SPSS Statistic 26 untuk mengukur pengaruhnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji statistik secara parsial (Uji t) pada variabel literasi keuangan syariah (X1) diperoleh nilai t hitung (2,198) > t tabel (0,197) dengan nilai signifikansi 0,030 menunjukkan bahwa variabel X1 berpengaruh secara parsial dan untuk variabel pemahaman konsep KPR Syariah (X2) diperoleh nilai t hitung (3,605) > t tabel (0,197) dengan nilai signifikansi 0,000 menunjukkan bahwa variabel X2 juga berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat menggunakan produk KPR Syariah.

Hasil uji secara simultan (Uji F) Variabel literasi keuangan syariah (X1) dan pemahaman konsep KPR Syariah (X2) diperoleh nilai F hitung (47,203) > F tabel (3,09) dan tingkat signifikansi 0,000 sehingga dapat disimpulkan X1 dan X2 berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat menggunakan produk KPR Syariah (Y).