BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Fungsi manajemen pada aktivitas *fundraising* zakat infaq dan sedekah (ZIS) pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tanah Laut mulai dari tahapan perencanaan yang mana mengacu pada visi misi lembaga sehingga semua kegiatan dan program yang akan dilaksanakan bisa terwujud sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Kemudian dalam fungsi pengorganisasian untuk mendukung kegiatan *fundraising* yang terdiri dari *fundraising* langsung dan *fundraising* tidak langsung. Pada tahap kepemimpinan yang memiliki peran penting dalam memberikan pengarahan dan motivasi terhadap karyawan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tanah Laut serta mengambil keputusan berdasarkan musyawarah mufakat lembaga. Pada tahap pengendalian Badan Amil zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tanah Laut melakukan tindakan koreksi berkala dalam jangka waktu satu tahun baik itu harian, bulanan bahkan tahunan.

Penerapan langkah-langkah manajemen pada aktivitas *fundraising* zakat infaq dan sedekah (ZIS) di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tanah Laut telah melaksanakan sesuai dengan teori fungsi Manajemen. Selanjutnya pada tahap perencanaan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tanah Laut melakukan perhitungan dan perencanaan masa depan lalu

merumuskan sasaran yang dijadikan peluang, cara penghimpunan dana dan menetapkan target dalam pengumpulan dana zakat infaq dan sedekah (ZIS). Selanjutnya pada tahap pengorganisasian Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tanah Laut mempermudah kinerja dalam aktivitas *fundraising* kedalam pembagian tugas dan tanggung jawab baik penghimpunan dana di layanan kantor maupun pelayanan di lapangan. Selanjutnya pada tahap kepemimpinan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tanah Laut melakukan pengarahan serta pemberian motivasi kepada karyawan-karyawan dalam hal aktivitas *fundraising* serta mengambil keputusan sesuai dengan garis struktur kepengurusan tanpa meninggalkan asas musyawarah mufakat. Terakhir, tahap pengendalian. Pada tahap pengendalian ini Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tanah Laut melakukan tindakan koreksi atau evaluasi tiap tahunnya, baik itu laporan harian ataupun laporan bulanan.

Penerapan manajemen *fundraising* dalam pengelolaan dana zakat infaq dan sedekah (ZIS) untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tanah Laut dalam hal pelaksanaannya masih mempunyai hambatan. Salah satu faktor penghambat kegiatan *fundraising* ini adalah kurangnya kesadaran dan tingkat pemahaman masyarakat terhadap lembaga perzakatan (BAZNAS/ LAZNAS), serta terkendala kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM) di BAZNAS Kabupaten Tanah Laut khusunya pada bagian *fundraiser*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas maka penulis memberikan beberapa saran dalam upaya meningkatkan pengumpulan zakat infaq dan sedekah (ZIS) pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tanah Laut antara lain:

1. Untuk Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tanah laut, agar bisa lebih meningkatkan sosialisasi dengan masyarakat dan lembaga-lembaga untuk lebih mengenal seperti apa Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) kabupaten Tanah Laut, meningkatkan kerjasama antar instansi atau lembaga-lembaga agar bisa menambah *Muzakki*, sehingga dapat menambah rasa kepercayaan masyarakat terhadap Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten tanah Laut. Dimana hal ini diharapkan agar dana penerimaan yang diterima oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tanah Laut semakin meningkat dan terus menerus berkembang.
2. Memberikan perhatian lebih pada kegiatan *fundraising* dalam hal memaksimalkan kinerja untuk dapat bisa meningkatkan kerja target pengumpulan dana karena potensi zakat yang ada di Indonesia yang cukup besar.
3. Memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi dalam hal meningkatkan citra lembaga BAZNAS Kabupaten Tanah Laut yang sesuai dengan harapan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tanah.

4. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tanah Laut juga harus membenahi manajemen lembaganya sendiri mulai dari perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan serta pengendalian.
5. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih dalam lagi mengenai manajemen *fundraising* untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat dari aspek strategi peningkatan pengetahuan masyarakat tentang Badan Amil Zakat (BAZNAS)/ Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) yang dibentuk oleh pemerintah.