ABSTRAK

Randi Satria Gunawan. 2021. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Strategi Peningkatan Penjualan Keripik Kurihing Menggunakan Analisis SWOT di Kota Banjarbaru. Pembimbing: H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

Kata Kunci: Strategi Peningkatan, Penjualan Keripik, Analisis SWOT

Keripik kurihing merupakan produk yang bermanfaat bagi tubuh manusia yang terbuat dari singkong. Usaha keripik kurihing mempunyai kendala-kendala yang dihadapi dalam berjualan seperti banyaknya produk sejenis di pasar, dan pemilik kurang fokus terhadap usaha yang dijalankan. Maka, diperlukan analisis SWOT untuk menghasilkan strategi dalam meningkat penjualan. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi peningkatan penjualan kripik kurihing menggunakan analisis SWOT di Kota Banjarbaru.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah *field research*. Lokasi penelitian dilaksanakan di tempat usaha Kripik Kurihing di Kota Banjarbaru, Provinsi Kalimantan Selatan. Informan penelitian adalah 1 orang Pengusaha dan 3 orang Karyawan dengan menggunakan teknik wawancara mendalam. Analisis data menggunakan analisis SWOT.

Hasil penelitiannya menyatakan bahwa penerapan strategi pada usaha keripik kurihing menggunakan *growthoriented strategy*. Hal ini dikarenakan, pada diagram cartesius analisis SWOT ditunjukkan bahwa nilai total skor tertinggi berada pada kuadran pertama dimana kuadran tersebut merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Usaha keripik kurihing di Banjarbaru memiliki banyak peluang dan kekuatan sehingga dapat merebut dan memanfaatkan peluang yang ada sekaligus meminimalkan kelemahan serta mengatasi berbagai ancaman. Usaha yang dilakukan adalah meningkatkan pemasaran menggunakan media sosial, selalu mengikuti program dukungan pemerintah dalam peningkatan penjualan usaha, dan mengarahkan karyawan untuk meningkatkan kinerja khususnya kerjasama pada pihak luar.