DAFTAR PUSTAKA

Anggraini, dkk. 2018. Implementation of Swot-Ahp Method to Determine the Best Strategy on Development Women Navy Resources in Indonesian War Ship. Surabaya: *International Journal of Academic Multidisciplinary Research (IJAMR)*, ISSN: 2000-006X, Vol. 2, Issue 9.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.

Asnawi, N., & Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.

Asrina dan Martina. 2017. Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Tempe di Desa Blang Geulanggang Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen (Studi Kasus: Usaha Kerupuk Tempe Ibu Yusnita). *Jurnal S. Pertanian 1*, ISSN: 2088-0111.

Boyd, Harper W., Orviller C. Walker dan Jean Claude Larreche, 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.

Cahyono, Puguh. 2016. Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Strategi Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan dan Kematian Pada PT. Prudential Cabang Lamongan. Lamongan: *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 02, ISSN: 2502-3780.

David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis*. Buku 1, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.

Donald. 2000. *Bisnis Internasional.* Jakarta: Salemba Empat.

Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

Ikhsan, Sadik, dan Aid, Artahnan. 2015. Analisis SWOT untuk Merumuskan Strategi Pengembangan Komoditas Karet di Kabupaten Pulang Pisau, Kalimantan Tengah. *Jurnal Agribisnis Perdesaan,* Vol. 01, No. 03.

Jusmaliani, dkk. 2008. *Bisnis Berbasis Syari'ah.* Jakarta: Bumi Aksara.

Kartajaya, dkk. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas: jilid satu. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Rangkuti, Freddt. 2014. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Indonesia.

Rangkuti, Freddt. 2018. *Personal SWOT Analysis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Indonesia.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Cetakan ke-14. Bandung: Alfabeta.

Suteja, Meja. 2013. *Ayat dan Hadits Ekonomi Islam Tentang Perdagangan*. Jakarta: STAINNU.

Swastha, Basu. 1998. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.