ABSTRAK

Norhidayah, 2021, *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan di Dinas Perpustakaan Kabupaten Balangan.* Skripsi, Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Pembimbing: Bidang Konten dan Metodologi Siti Wahdah, M.IP. pembimbing: Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan Dr. Hj. Tarwilah M.Ag.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan serta untuk mengetahui kendala apa saja yang dihadapi dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan yang dilakukan oleh Dinas Perpustakaan Kabupaten Balangan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah kepala dinas perpustakaan, pustakawan dan admin media sosial di Dinas Perpustakaan Kabupaten Balangan. Sedangkan objek penelitian ini adalah pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan di Dinas Perpustakaan Kabupaten Balangan. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan yang dilakukan oleh Dinas Perpustakaan Kabupaten Balangan memberikan hasil yang cukup bagus, media sosial yang digunakan adalah *Instagram* dan *Facebook*, *Fitur-fitur* media sosial sudah dimanfaatkan secara maksimal. Adapun Kendala dalam Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan adalah kurangnya sumber daya manusianya yang ahli dalam membuat konten-konten untuk mempromosikan perpustakan secara konsisten.