DAFTAR PUSTAKA

Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.

Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

Chulsum, Umi & Windy Novia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Surabaya: Kashiko, 2006

Darmono, *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah,* Jakarta: Gramedia, 2001.

Herdiansyah, Haris, *Wawancara, Observasi & Focus Group,* Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2013.

Hidayat, Nurul," Strategi Promosi Layanan Perpustakaan Utsman Bin Affan Universitas Muslim Indonesia Makassar, Fakultas Adab dan Humaniora UIN Alauddin Makassar, *Skripsi,* 2015.

Himpunan Peraturan Perundang-Undangan Republik Indonesia,: Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 *Tentang Sistem Pendidikan Nasional,* (Yogyakarta: Pustaka Mahardika, 2003), h. 26.

Husonfri, Jefferly *Instagram Marketing Untuk Pemula: Panduan Lengkap Belajar Instagram Marketing*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2020

Istiarni, Atin & Triningsih, *Jejak Pena Pustakawan*, Jakarta:Azyan Mitra Media, 2018.

Kasiyun, Suharmono, "Upaya Meningkatkan Minat Baca Sebagai Sarana Untuk Mencerdaskan Bangsa", *Jurnal Pena Indonesian (JPI),* Vol. 1, No 1, 2015.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Prenhallindo, 1997

Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Pustaka Setia, 2011.

Meliyawati, *Memahami Dasar Membaca,* Yogyakarta: Deepublih, 2016.

Mulyati, Ani Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI, Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014

Mustafa, Badollahi, *Promosi Jasa Perpustakaan*, Jakarta : Universitas Terbuka, 2017.

Nasrullah, Rulli *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2016

Novitasari, Deva, "Strategi Promosi Perpustakaan Sekolah Tinggi IIlmu Administrasi Lembaga Administrasi Negara (STIA LAN) Makassar", Fakultas Adab dan Humaniora UIN Alauddin Makassar , *Skripsi* 2017.

NS, Sutarno, *Perpustakaan dan Masyarakat,* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2006.

Nurhanis, "Usaha Pustakawan Dalam Meninggkatkan Minat Baca Peserta DIdik Di Sekolah Menengah Atas Negeri 3 Parepare", *Skripsi* Fakultas Adab dan Humaniora UIN Alauddin Makassar, 2017.

Pantur, Angelda Lastriyanti, Ginting, Richard Togaranta, and Kastawa, Made, 2016. Peran Pustakawan Dalam Upaya Promosi Pemanfaatan Perpustakaan Di Badan Perpustakaan Dan Arsip Daerah Kabupaten Manggarai. *Jurnal Ilmiah D3 Perpustakaan Universitas Udayana*, Vol. 1, No. 1.

Poerwadarminta, W.J.S., *Kamus Umum Bahasa Indonesia, edisi ketiga,* Jakarta: Balai Pustaka, 2010Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Guru Karyawan dan Peneliti Pemula*.

Ratujana, Fajriyani Muhra Rauf, "Strategi Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat di Perpustakaan Daerah Kabupaten barru" Fakultas Adab dan Humaniora UIN Alauddin Makassar , *Skripsi* 2016.

Riza, Faizal Ahmad Adhy and Riza, Agung Suprapto, 2015. Strategi Promosi Perpustakaan Khusus: Studi Pada Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Administrasi Publik (JAP), UB Malang* Vol. 3, No. 12.

Setiawan, Agus, Strategi Promosi Perpustakaan Di Lingkungan Perguruan Tinggi, dalam http://agustiawan.lib.isi.ac.id/?p=170 diakses pada tanggal 6 Agustus 2021.

Sudarsana, Undang, *Pembinaan Minat Baca*, Jakarta: Gramedia, 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantatif, Kualitatif, dan R&D,* Bandung: ALFABETA, 2018.

Sujatna, *Promosi Perpustakaan,* Tangerang: Mahara Publishing, 20016.

Sulistyo-Basuki, *Pengantar Ilmu Perpustakaan*, Jakarata: Gramedia Pustaka Utama, 1993.

Taylor dan Francis Group. 2014. Use of Social Media by the library current practices and future opportunities: A White Paper From Taylor & Francis. 2014

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI "panduan optimalisasi media sosial untuk kemendag RI" jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI 2014

https://www.merdeka.com/teknologi/5-media-sosial-terpopuler-di-dunia-anda-pakai-yang-mana.html Diakses pada 30 Agustus 2021 pukul 22:48.