DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Amir, M. T. *Dinamika Pemasaran,* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.

Aminah, J. "*Pengaruh Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Kalsel Syariah Kedai Paringin*." (2015).

Anshori, A. G. *Hukum Perbankan Syariah*, Bandung: PT Refika Aditama, 2009.

Arifin, Atwal; Khotimah, Husnul. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta*. 2014.

Firmansyah, A. *Komunikasi Pemasaran,* Pasuruan, Jawa Timur : CV. Penerbit Qiara Media, 2020.

Kementrian, A. *Al-Qur'an 2 Muka Terjemahan Tematik,* Bandung: Mikraj Khasanah Ilmu, 2011.

Komaruddin. *Ensiklopedia manajemen,* Jakarta: Bumi Aksara, 1994.

Kotler, P. dan Kevin, L. K. *Marketing Management,* diterjemahkan Oleh Benyamin Molan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks, 2008.

Muhammad. *Lembaga Keuangan Umat Kontemporer,* Yogyakarta: UII Press, 2003.

Mukthi, U. S. *"Tingkat Antusias Masyarakat Malangan Usia 9-15Tahun Terhadap Olahraga Bola Voli"*, Universitas Negri Yogyakarta, 2018.

Sulhan, M. & Ely S. *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah,* Malang: UIN Malang, 2008.

Rusdianto, H. and Chanafi, I. *"Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati." Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah 4.1* (2016).

Madjid, S. S. *Prinsip-prinsip (asaa-asas) Muamalah.* 2018.

Samuel, D. *Antusiasme Guru Dalam Program Pengembangan Kompetensi Pedagogik Dan Determinannya.* Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2015.

Siregar, H. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah*. 2018.

Santosu, D. S. *Peningkatan Antusiasme dan Kedalaman Kajian Belajar Mahasiswa Melalui Pembelajaran Berbasis Silabus Individual*, Jakarta : Universitas Negri Jakarta, 2018.

Sumiah. *Peningkatan Antusias Belajar Ilmu Pengetahuan Alam Melalui Penerapan Model Pembelajaran PQ4R (Preview, Question, Read, Reflect, Recite, Review) Pada Siswa Kelas IV SDN Sukolilo 04 2012/2013.* Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012.

Susanto, B. *HukumPerbankan Syariah Di Indonesia,* Yogyakarta: UII Press Yogyakarta, 2008.

Sulisyanto. *Metode Riset Bisnis,* Yogyakarta: Andi, 2006.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan B. *Kamus Besar Indonesia,* Jakarta: Balai Pustaka, 1990.

Wibowo, A. E. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*, Yogyakarta: Gava Media, 2012.

Yamit, Z. (2010). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ekonisia.

2. Internet

http://www.esaunggul.ac.id/articel/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-_pasar/

http://www.google.co.id/search?hl=id&q=diana%20qoudarsi

http://id.m.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_pemasaran

http//www.direktori.umy.ac.id/20040530234

http//www.ejournal.gunadarma.ac.id/indedex.php/ekbis/article/view/323

3. Jurnal Asing

J. Joseph Cronin,, jr. and Steven A. Taylor, *Measuring Service Quality : A Reexamination and Extension*, 2012.

Michael Belch, *Introduction to Advertising and Promotion : an Integrated Marketing CommunicationPerspective*, 2006.

Rajeev batra & Kevin Lane Keller, *Integrating Marketing Communications : New Findings, New Lessons, and New Ideas.* 2016.

Renaud VDV, *Building Strong Brands in a Modern Marketing Communications Environment*, 2009.

Valerie Zeithaml, *The Service-quality Puzzle*, 1988