DAFTAR PUSTAKA

Adiwarman Karim. (2008). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Ahmed, S. A. (2000). *Global Need for A New Economic Concept: Islamic Economi*. International Journal of Islamic Financial Services Vol. 1 No. 4

Aurefanda, Vino. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Skripsi. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.

Dayyan, M., Riza, M., Ridwan, A. (2017). *Analisis Pemahaman Masyarakat Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM): Vol 1, No 1.

Gerrad, P. and Cunningham, J.B. (1997). *Islamic Banking: A Study in Singapore.* International Journal of Marketing, Vol 12 No 1.

http://febi.uin-antasari.ac.id/index.php/latar-belakang/

http://febi.uin-antasari.ac.id/index.php/visi-dan-misi/

Haron, S., Ahmad, N., Planisek, S. (1994). *Bank Patronage Factors Of Muslim and Non-Muslim Customers*. Journal Internasional of Bank Marketing, Vol 12, No 1.

Huriyati, R. (2005). Bauran Pemasaran dan Layanan Konsumen. Bandung: Alfabeta.

Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Lestari. (2015*). Pengaruh Religiuzsitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah*. Jurnal ilmiah.

Kaynak, E. (1986). *"How to Measure your bank's personality: Some insights from Canada"*. International Journal of Bank Marketing, Vol 4 No 3.

Khan, M.S.N., Hassan, M.K. and Shahid, A.I. (2008). *Banking Behavior of Islamic Bank Customers in Bangladesh*. Journal of Ialamic Economic, Banking and Finance, (Forthcoming)

Muanas, Arif. (2014). *Perilaku Konsumen*. Yokyakarta: CV Gerbang Media Aksara.

Muhammad. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*. Yogyakarta: UII Press.

Notoatmodjo, Soekidjo. (2003). *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Nurhayati, Sri. (2014). *Akutansi Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat

Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9*-Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., Trijumansyah, A. (2019). *Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas*. Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa Vol.16, No 1.

Republik Indonesia, *Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*, Bab 1, Pasal 1 ayat 7&8

Romdhoni, A.H., Ratnasari, D. (2018). *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*.

Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 4 (02).

Shaleh, Abdul Wahab dan Muhbib Abdul Wahab. (2004*). Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam.* Jakarta: Kencana.

Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suhartanto, Dwi. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: IKAPI.

W. Gulo. 2004. *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo.