CITRA PEREMPUAN BERHIJAB DALAM IKLAN SHAMPO DI MEDIA TELEVISI (STUDI ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)

SKRIPSI

Oleh:

IRLIANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PRODI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
2022

CITRA PEREMPUAN BERHIJABDALAM IKLAN SHAMPO DI MEDIA TELEVISI (STUDI ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Sarjana
Aqidah dan Filsafat Islam

Oleh:

IRLIANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PRODI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
2022

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Irliana
NIM	: 1601432241
Tempat Tanggal Lahir	: Binuang, 06 Agustus 1997
Fakultas	: Ushuluddin dan Humaniora
Jurusan	: Aqidah dan Filsafat Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul **"CITRA PEREMPUAN BERHIJAB DALAM IKLAN SHAMPO DI MEDIA TELEVISI (STUDI ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)"** adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyatan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 2022

Yang membuat pernyataan



IRLIANA

PERSETUJUAN SKRIPSI

CITRA PEREMPUAN BERHIJAB DALAM IKLAN SHAMPO DI MEDIA TELEVISI (STUDI ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Irliana

NIM. 1601432241

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk
dapat diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Fatrawati Kumari, M. Hum	H. Abdul Hakim, M.Ag
NIP. 19680909 199603 2 002	NIP. 19750202 199903 1 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam

H. Abdul Hakim, M. Ag
NIP. 19750202 199903 1 003

PENGESAHAN SKRIPSI

CITRA PEREMPUAN BERHIJAB DALAM IKLAN SHAMPO DI MEDIA TELEVISI (STUDI ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Irliana

NIM. 1601432241

Telah diajukan pada Tim Penguji

Pada:

Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. M. Zainal Abidin, M. Ag (Ketua Penguji)	1
2.	Dr. Irfan Noor, M. Hum (Penguji I)	2
3.	Dr. Fatrawati Kumari, M. Hum (Penguji II)	3.
4.	H. Abdul Hakim, M. Ag (Penguji III)	
5.	Husnul Khotimah, M. Ag (Notulen)	5

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora

Dr. Dzikri Nirwana, M. Ag
NIP. 19781227 200312 1 002

KATA PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan untuk orang-orang yang paling berjasa dalam hidupku, yaitu:

Mama dan abah yang tercinta

Mama adalah sosok malaikat di bumi yang Allah kirimkan untuk menjaga dan merawat anak nakal sepertiku dan abah adalah cinta pertama anak perempuannya yang tak akan mengkhianati apalagi menyakiti hati anaknya. Mama, abah, dari tangan kalian aku belajar banyak tentang kasih sayang dan cara menjaga kasih sayang itu, serta mama abah itu layaknya pelita yang selalu menerangi sudut jalan hidupku. Terimakasih mama abah yang sudah memberikan semangat dan motivasi untuk tetap kuat dalam menjalani hidup serta berkat doa dan keringat kalian, aku bisa menyelesaikan pendidikan S1 ini.

Kakak-kakakku

Terimakasih untuk selalu mendukung dan memotivasi untuk tidak pernah menyerah dalam keadaan apapun.

Sahabat seperjuangan

Mariatul Kiftiah dan teman-teman AFI 2016 dalam mengerjakan skripsi, semoga tawa dan airmata yang kita keluarkan akan menjadi kebahagiaan kita kelak. Amiin.

MOTTO

BELAJAR JADI PEMAAF, BERHENTI JADI PEMBENCI,

BERHENTI SALAHKAN ORANG LAIN,

DAN BELAJAR MEMPERBAIKI DIRI

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadirat Allah SWT. Karena dengan limpahan Rahmat, Taufiq dan Hidayah-Nya jualah sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing umat manusia dari zaman yang gelap menuju zaman yang terang benderang, serta para keluarga, sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, pembuatan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan lancar. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui skripsi ini.
2. Bapak H. Abdul Hakim, M. Ag selaku Ketua Prodi Aqidah dan Filsafat Islam serta Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, memberikan arahan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.Ibu Husnul Khotimah, M. Ag selaku Sekretaris Prodi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan kepentingan pengembangan Prodi Aqidah dan Filsafat Islam.
3. Ibu Dr. Fatrawati Kumari, M. Hum selaku Dosen Penasehat Akademik serta Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk

membimbing, memberikan arahan dan motivasi selama menempuh perkuliahan di UIN Antasari Banjarmasin.

4. Semua Dosen dan Karyawan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu selama penulis berstudi di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora.
5. Kepala Perpustakan UIN Antasari Banjarmasin beserta staf yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan selama penulisan skripsi.
6. Kepala Perpustakan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora beserta staf yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan selama penulisan skripsi.
7. Kepala Administrasi Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin beserta staf yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam hal membantu kelancaran penulis, baik selama perkuliahan ataupun dalam penyelesaian skripsi.
8. Mama, Abah, dan Kakak-kakakku, terimakasih atas doa, cinta dan motivasi yang tidak pernah habisnya serta kasih sayangnya yang tak akan pernah kulupakan.
9. Teman-teman prodi aqidah dan filsafat Islam angkatan 2016 (Fatimah, Nisa, Jannah, Aida, Indra, Ghandi, Rian, Rizki, Irfan, Izul, Iqbal dan Putra) terimakasih atas motivasi dan bantuan yang telah kalian diberikan .
10. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua orang dan semoga bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis diberikan Allah SWT balasan pahala yang belipat ganda. Aamiin Ya Robbal ‘alamin.

Banjarmasin, 01 April 2022

IRLIANA

ABSTRAK

Irliana, 1601432241. *Citra Perempuan Berhijab dalam Iklan Shampo di Media Televisi (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce).* Skripsi, Prodi Aqidah dan Filsafat Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, 2021, Pembimbing: (1) Dr. Fatrawati Kumari, M. Hum (2) H. Abdul Hakim, M. Ag

Kata Kunci: Citra, Perempuan Berhijab, Semiotika

Penelitian yang berjudul "Citra Perempuan Berhijab dalam Iklan Shampo di Media Televisi (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce) ini dilatarbelakangi oleh kemajuan teknologi informasi yang mempunyai pengaruh besar dalam memberikan informasi kepada masyarakat. Salah satu kemajuan teknologi informasi adalah media televisi. Untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat, televisi menghadirkan berbagai program acara, salah satunya adalah program iklan. Program iklan yang dibuat oleh produsen iklan saat ini, khususnya iklan shampo banyak menampilkan citra perempuan yang mengenakan hijab dan pakaian yang menutup aura t. Iklan-iklan yang menampilkan perempuan berhijab adalah iklan shampo Sunsilk Hijab *Recharge* dan shampo Sariayu Hijab *Care Series.*

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa analisis dokumen dan riset kepustakaan, serta sumber data diperoleh dari video iklan shampo Sunsilk Hijab *Recharge* versi Carla Rizki dan iklan shampo Sariayu Hijab *Care Series* versi Bebas Berhijab. Metode analisis data menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Pierce yang terdiri dari tiga elemen utama, yaitu sign (tanda), objek dan interpretant.

Hasil dari penelitian ini adalah citra perempuan berhijab yang ditampilkan pada iklan shampo Sunsilk Hijab *Recharge* dan iklan shampo Sariayu Hijab *Care Series* yang ditandai dengan aktivitas sehari-hari dan ditandai dengan ekspresi serta bahasa tubuh adalah citra perempuan berhijab yang aktif, citra perempuan berhijab yang ceria, dan citra perempuan berhijab yang modern (mudah bergaul). Makna yang terkandung pada kedua iklan tersebut adalah perempuan yang taat kepada perintah agama, rasa semangat, keceriaan dan kekompakkan dalam melakukan segala aktivitas merupakan suatu peranan yang penting dalam menunjang keberhasilan, Serta hubungan tali silaturrahmi menjadi semakin erat dan kokoh.

PEDOMAN TRANSLITERASI DAN SINGKATAN

A. Konsonan Tunggal

No	Huruf Arab	Nama Huruf	Transliterasi	Keterangan
1	ا	Alif	.....	Tidak dilambangkan
2	ب	Ba	B	
3	ت	Ta	T	
4	ث	Tsa	Ts	
5	ج	Jim	J	
6	ح	Ha	H̲	Ha garis di bawah
7	خ	Kha	Kh	
8	د	Dal	D	
9	ذ	Dzal	Dz	
10	ر	Ra	R	
11	ز	Zai	Z	
12	س	Sin	S	
13	ش	Syin	Sy	
14	ص	Shad	Sh	
15	ض	Dhad	Dh	
16	ط	Tha	Th	
17	ظ	Zha	Zh	
18	ع	‘ain	...’...	Koma terbalik di atas
19	غ	Ghain	Gh	

20	ف	Fa	F	
21	ق	Qaf	Q	
22	ك	Kaf	K	
23	ل	Lam	L	
24	م	Mim	M	
25	ن	Nun	N	
26	و	Waw	W	
27	ه	Ha	H	
28	ء	Hamzah	...'...	Apostrop
29	ي	Ya	Y	

B. Konsonan Rangkap karena *Tasydid* ditulis Rangkap

متعقد ين ditulis *muta'aqqidîn*

عد ة ditulis *'iddah*

C. *Ta' marbutah* di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

   هبة ditulis *hibah*

   جز ية ditulis *jizyah*

   (ketentuan ini tidak berlaku terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis terpisah;

فتح الباري ditulis *Fath al-Bâri*

صحيح البخاري ditulis *Shahîh al-Bukhary*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, contoh شرح ditulis *syaraha*

Kasrah ditulis i, contoh فهم ditulis *fahima*

Dhammah ditulis u, contoh شعر ditulis *sya'ura*

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif, ditulis â contohnya مقارنة ditulis muqâranah
2. Kasrah + yâ' mati, ditulis î contohnya صحيح ditulis shahîh
3. Dhammah + wâw mati, ditulis û contohnya ورود ditulis wurûd

F. Kata Sandang Alif + Lam

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il, ism*, maupun *harf* ditulis saling terpisah. Hanya kata-kata/istilah tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab.

1. Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis al-, contohnya القمر ditulis *al-qamar*.
2. Bila diikuti huruf syamsiyah huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, contohnya الشمس ditulis *asy-syams*.

G. Huruf Besar

Huruf besar dalam tulisan latin digunakan sesuai dengan ejaan yang diperbarui (EYD).

H. Singkatan

Cet.	= Cetakan
Vol.	= Volume
No.	= Nomor
Jlm.	= Jumlah
h.	= Halaman
QS	= al-Quran Surah
swt	= subhânahwata'âlâ
t.t	= Tanpa tahun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **ii**
PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **iii**
PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iv**
KATA PERSEMBAHAN ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
ABSTRAK ..... **x**
PEDOMAN TRANSLITERASI DAN SINGKATAN ..... **xi**
DAFTAR ISI ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**
DAFTAR TABEL ..... **xvii**
BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan dan Signifikansi Penelitian 8
D. Desain Operasional 9
E. Penelitian Terdahulu 10
F. Metode Penelitian 14
G. Sistematika Penulisan 16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Semiotika Charles S. Pierce 17
B. Iklan Televisi 22
C. Citra Perempuan Berhijab dalam Iklan 26

D. Pandangan Islam Tentang Perempuan Berhijab 31

BAB III GAMBARAN UMUM IKLAN SHAMPO DI MEDIA TELEVISI (IKLAN SHAMPO SUNSILK HIJAB *RECHARGE* VERSI CARLA RIZKI DAN IKLAN SHAMPO SARIAYU HIJAB *CARE SERIES* VERSI BEBAS BERHIJAB)

A. Visualisasi Citra Perempuan Pada Iklan
Shampo Sunsilk Hijab 35
B. Visualisasi Citra Perempuan Pada Iklan
Shampo Sariayu Hijab 38

BAB IV. ANALISIS CITRA PEREMPUAN BERHIJAB DALAM IKLAN SHAMPO DI MEDIA TELEVISI

A. Analisis Citra Perempuan Berhijab dalam Iklan
Shampo Sunsilk Hijab..... 44
1. Simbolisasi Tanda..... 44
2. Makna yang Terkandung dalam Iklan
Shampo Sunsilk Hijab..... 51
B. Analisis Citra Perempuan Berhijab dalam Iklan
Shampo Sariayu Hijab..... 59
1. Simbolisasi Tanda..... 60
2. Makna yang Terkandung dalam Iklan
Shampo Sariayu Hijab..... 68

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 75

B. Saran..... 76

DAFTAR PUSTAKA..... 77

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Segitiga Makna Pierce 19

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Visualisasi Citra Perempuan
dalam Iklan Shampo Sunsilk Hijab..... 35
Tabel 2. Visualisasi Citra Perempuan
dalam Iklan Shampo Sariayu Hijab 39
Tabel 3. *Scene* 1: Carla Rizki merapikan hijabnya 45
Tabel 4. *Scene* 2: Suasana bermain bola di atas air 46
Tabel 5. *Scene* 3: Varian shampo dan kandungan
shampo Sunsilk Hijab 48
Tabel 6. *Scene* 4: Carla Rizki bersama teman-temannya
di restoran..... 49
Tabel 7. Analisis pada *scene* 1 51
Tabel 8. Analisis pada *scene* 2 55
Tabel 9. Analisis pada *scene* 4 58
Tabel 10. *Scene* 1: Perempuan berhijab hijau sedang tersenyum 60
Tabel 11. *Scene* 2: Varian shampo dan manfaatnya 62
Tabel 12. *Scene* 3: Ketiga perempuan berhijab berkumpul
di teras gedung 63
Tabel 13. Analisis pada *scene* 1 68
Tabel 14. Analisis pada *scene* 2 70
Tabel 15. Analisis pada *scene* 3 71